

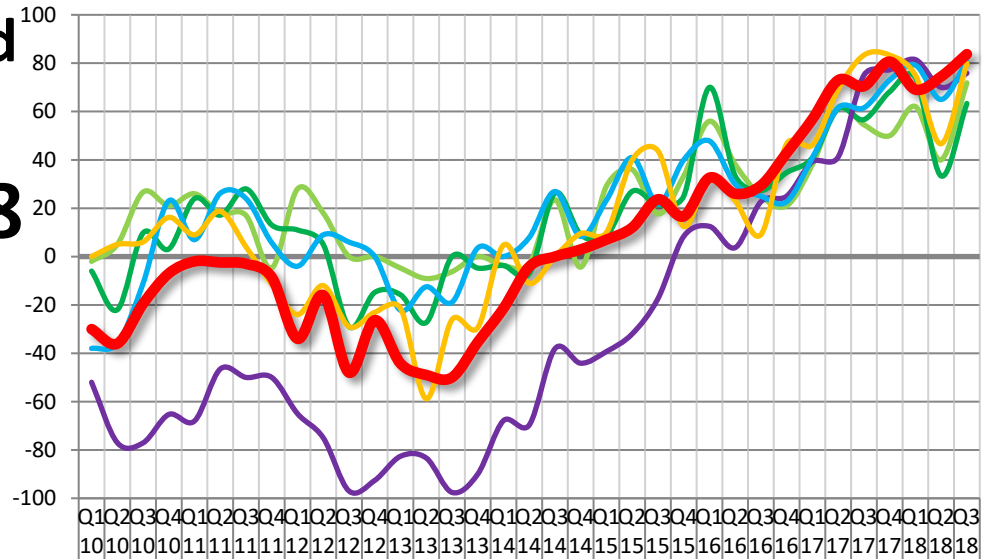


NRK Markt Trend Enquête Rubber- en Kunststoffindustrie¹

Vooruitzichten kwartaal 3, 2018.

NRK Trend Index bereikt nieuwe recordwaarde: +84

**NRK Trend
Index
Q3 2018
+84
was +74**



	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Q4 2011	Q1 2012	Q2 2012	Q3 2012	Q4 2012	Q1 2013	Q2 2013	Q3 2013	Q4 2013	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018
Verpakking consument	-2	5	27	21	26	18	17	-5	28	18	0	0	-5	-9	-6	0	-4	-3	24	-4	29	36	18	33	56	38	25	21	38	62	55	50	62	40	72
Verpakking industrie	-6	-2	10	3	24	17	28	13	11	5	-2	-1	-1	-2	0	-5	-4	-7	26	9	9	27	21	25	70	33	27	35	41	61	57	68	74	33	63
Bouw- en Constructiemarkt	-5	-7	-7	-6	-6	-4	-5	-5	-6	-7	-9	-9	-8	-8	-9	-9	-6	-7	-3	-4	-3	-3	-1	8	13	4	23	25	39	41	75	77	81	70	76
B2B & Automotive	-3	-3	-1	23	7	26	24	6	-4	9	6	0	-2	-1	-1	4	0	8	27	8	23	41	22	40	48	30	25	23	41	62	62	73	79	65	81
Consumentenproducten	0	5	6	16	9	19	4	-1	-2	-1	-2	-2	-2	-5	-2	-2	-5	-1	0	10	10	40	44	13	33	23	9	47	46	69	83	83	75	47	80
Algemeen NRK	-3	-3	-2	-7	-2	-2	-3	-9	-3	-1	-4	-2	-4	-4	-5	-3	-2	-4	0	3	7	12	24	17	33	26	29	43	57	73	70	81	69	74	84

De NRK Trend Index bereikt een waarde van +84. Dit is de hoogste waarde sinds de start van de index in 2009. In alle marktsectoren stijgt het vertrouwen van de ondernemers. Opvallend is dat ook de ondernemers in de sector verpakkingen zeer positief gestemd zijn, ondanks de publiciteit rond de EU Plastic Strategy en de voornemens om het gebruik van single use plastics te beperken.

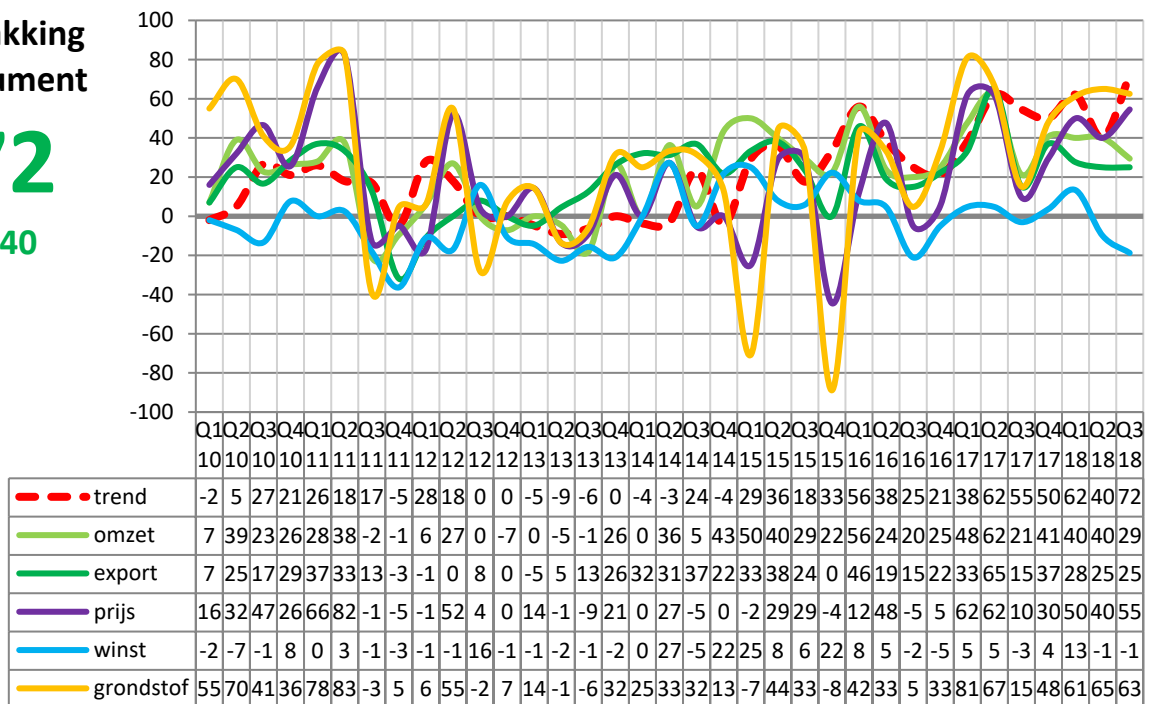
¹ Bedrijven hadden de mogelijkheid om de vragen te beantwoorden met drie opties: stijgen, gelijk blijven of dalen. De resultaten zijn berekend door de dalers van de stijgers af te trekken en dit getal te delen door het aantal reacties (het aantal reacties verschilt per vraag/sector). Deze methode geeft de trend en de sterkte van de trend weer. De enquête is uitgezet onder 523 respondenten. De respons was 16% met 82 respondenten. Info: vandord@nrk.nl

GEGEVENS PER SECTOR

Verpakking
Consument

+72

was +40

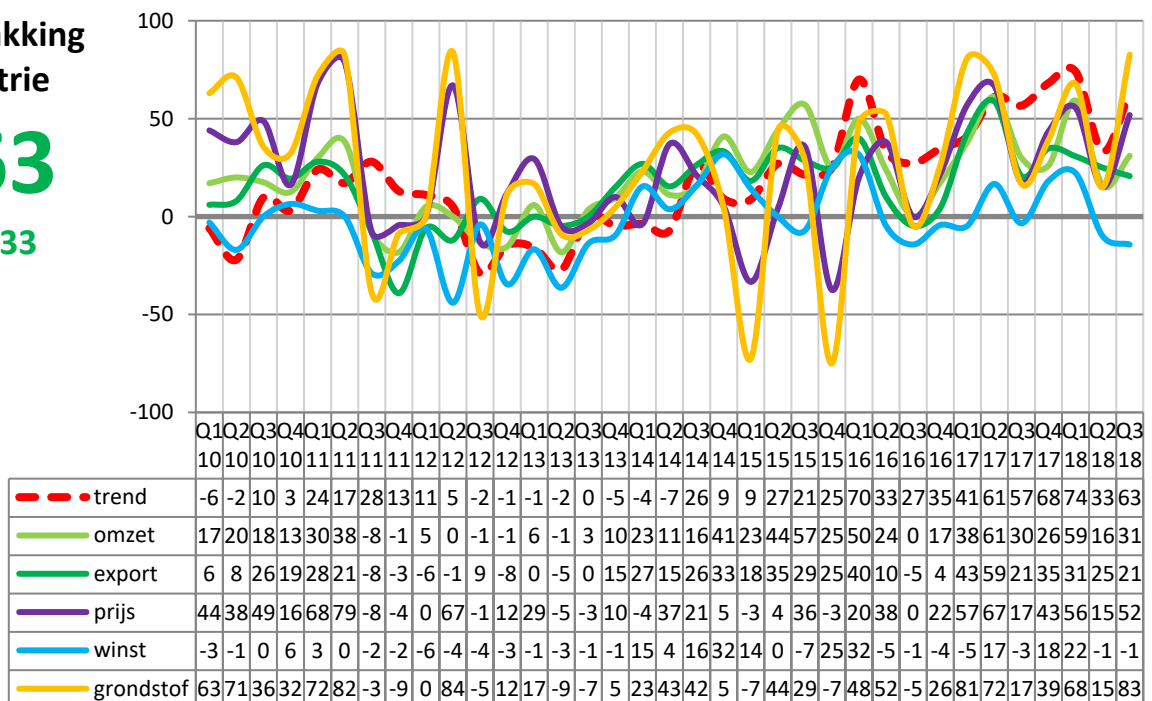


De algemene stemming in de Consumenten Verpakkingen is sterk gestegen ten opzichte van vorig kwartaal. Er is wel enige zorg over de export, maar men verwacht betere prijzen. De verwachtingen over de winst blijven echter getemperd.

Verpakking
Industrie

+63

was +33

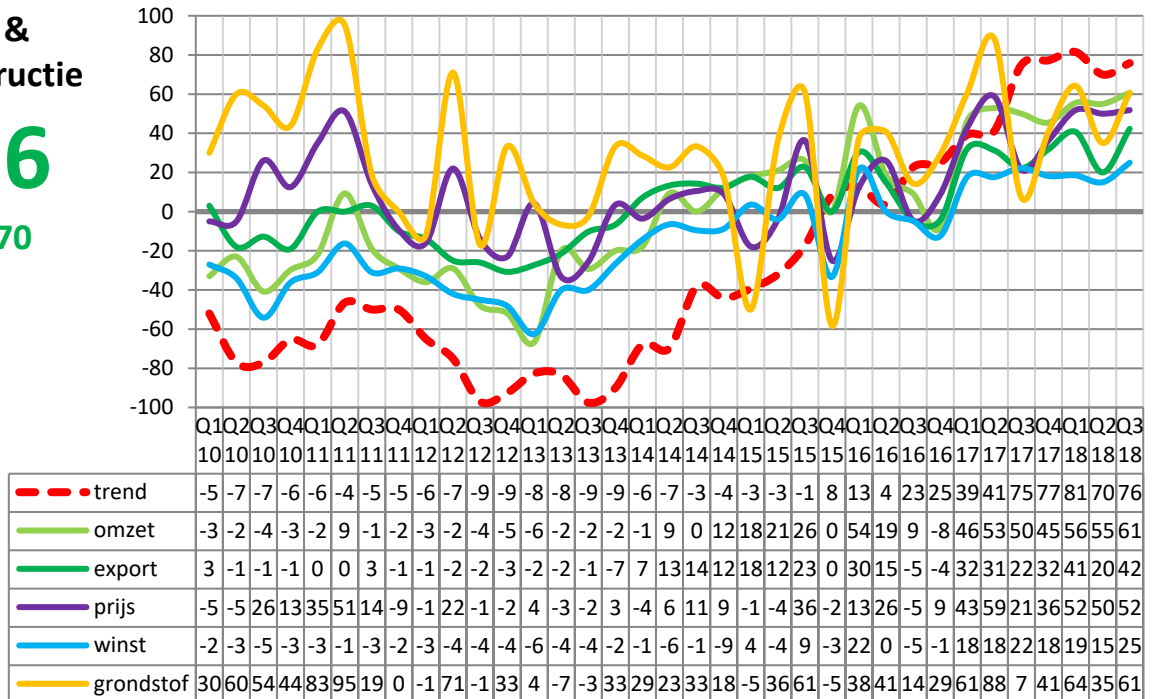


De stemming in de Industriële Verpakkingen is sterk gestegen. Ook in deze sector is er enige zorg over de export, maar de ondernemers zijn positief over de omzet en prijs.

Bouw & Constructie

+76

was +70

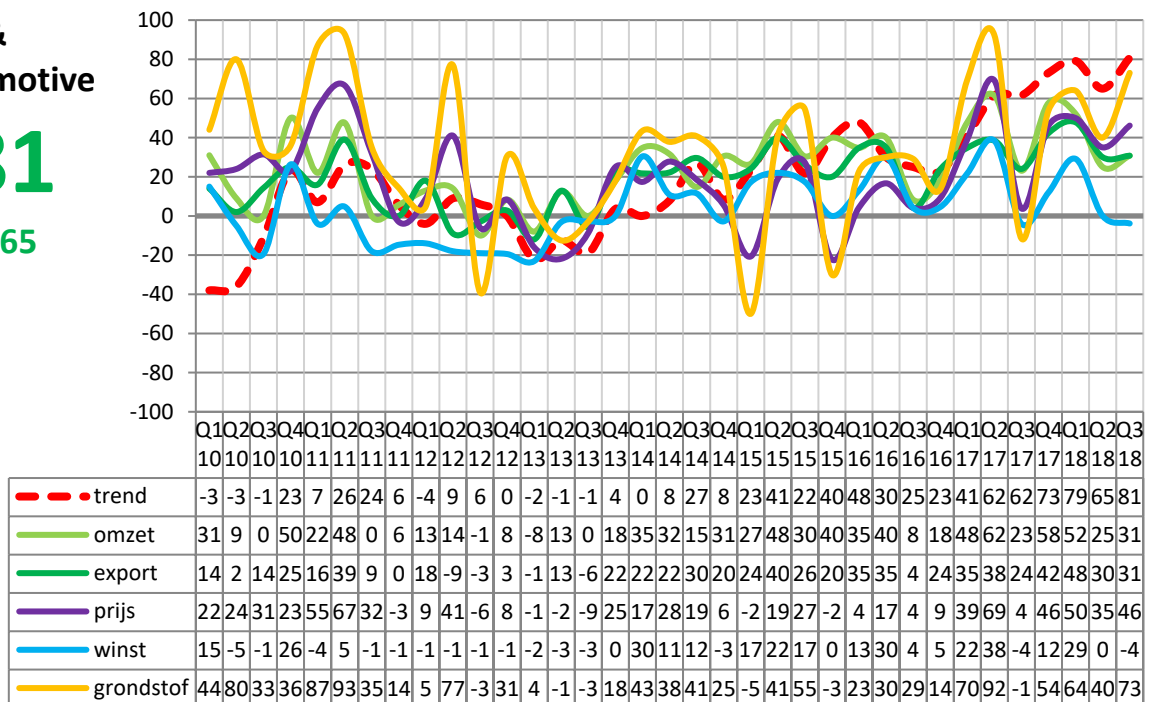


In de Bouw- en constructiesector is de stemming licht gestegen en blijft de stemming positief. Alle onderliggende factoren zoals de verwachtingen rond omzet, export, prijs en winst zijn gestegen ten opzichte van het vorige kwartaal.

B2B & Automotive

+81

was +65

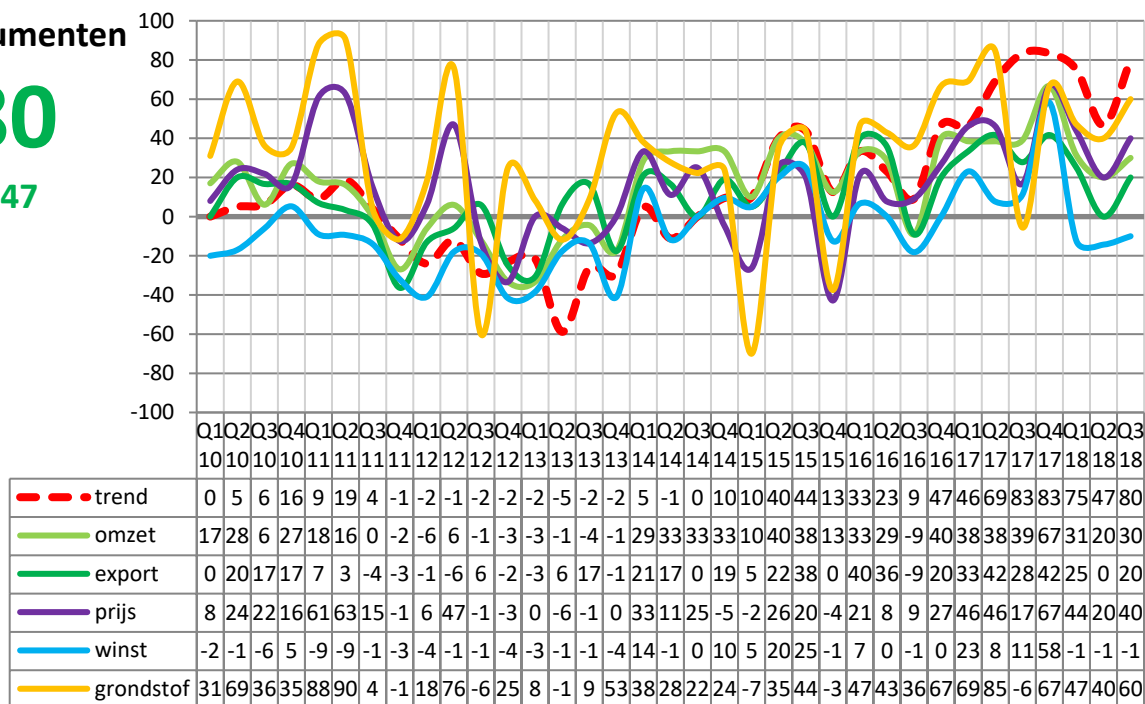


De trendwaarde onder de ondernemers in de B2B & Automotive piekt naar een recordwaarde. De onderliggende factoren rond omzet, export, prijs en winst ondersteunen dit met een sterke stijging.

Consumenten

+80

was +47



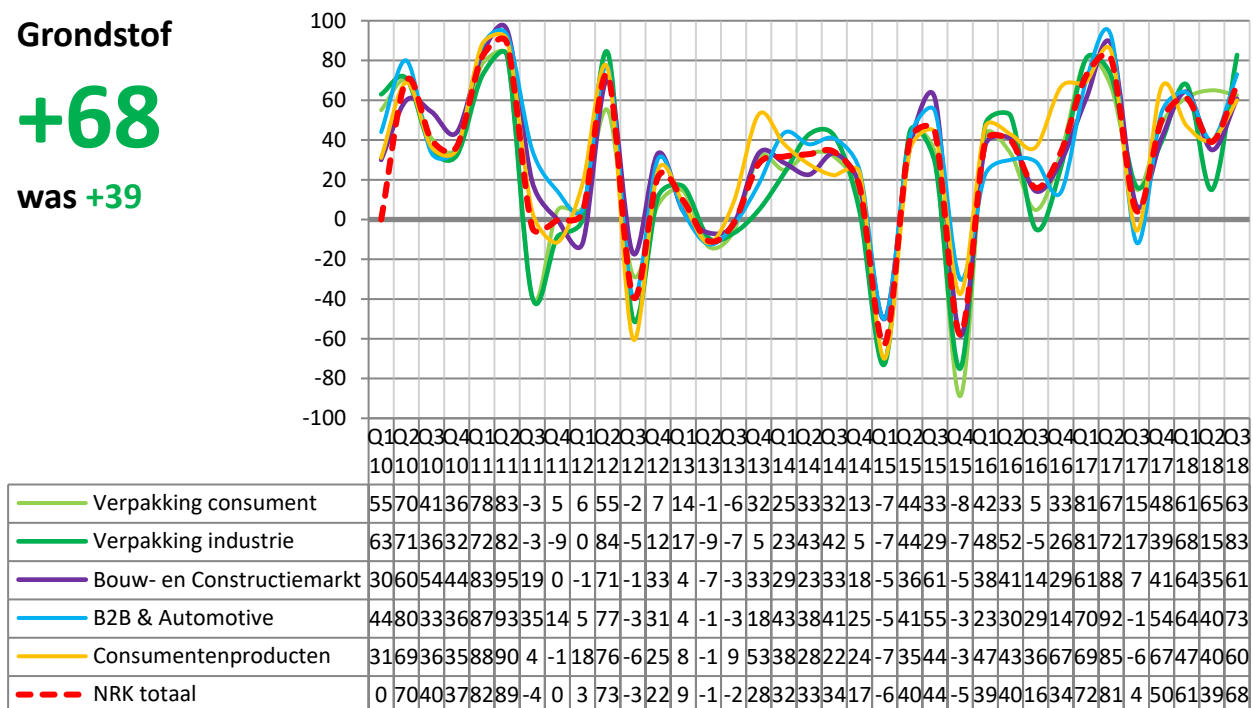
De stemming onder de ondernemers consumentenmarkt is weer sterk gestegen. De ondernemers in de sector zijn positief over de omzet- en exportverwachtingen en verwachten betere prijzen. Dit resulteert echter net in betere winstverwachtingen.

GEGEVENS PER THEMA

Grondstof

+68

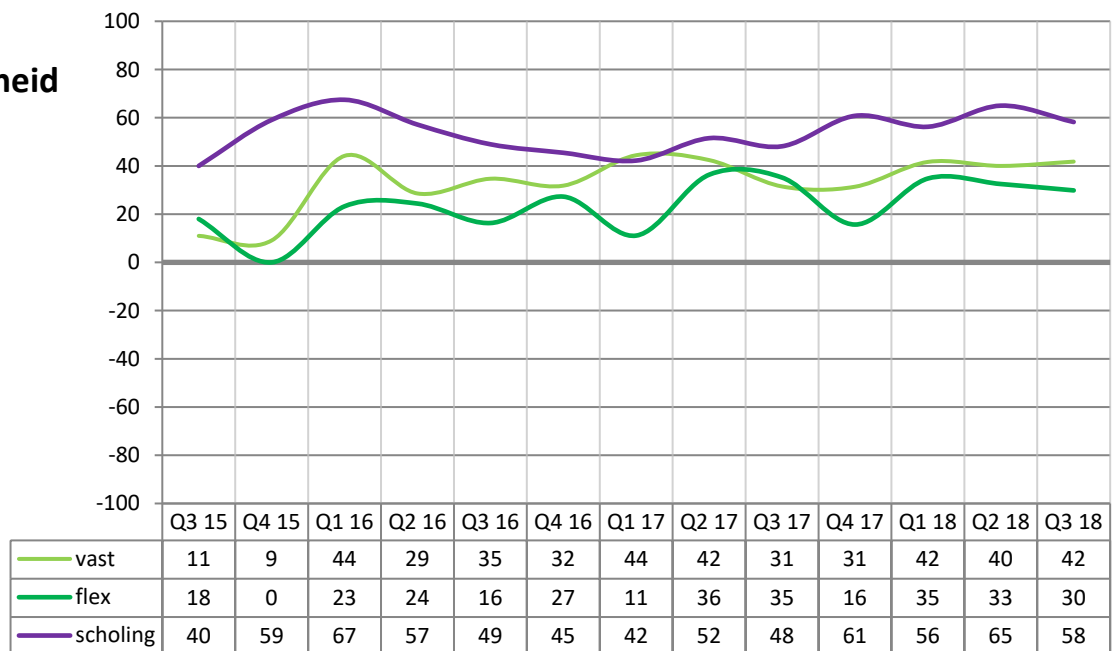
was +39



De ondernemers in alle sectoren verwachten stijgende prijzen voor grondstoffen.

WERKGELEGENHEID

Werk gelegenheid



De verwachtingen rond de aanname van personeel blijven positief, maar er is wel een kleine daling te zien voor zowel de verwachtingen rond de aanname van vast en flexibel personeel.

Op de vraag: “de noodzaak tot aanvullende scholing van de medewerkers in ons bedrijf” antwoorden de meeste bedrijven positief. Ook hier vertoont de index een kleine daling.