

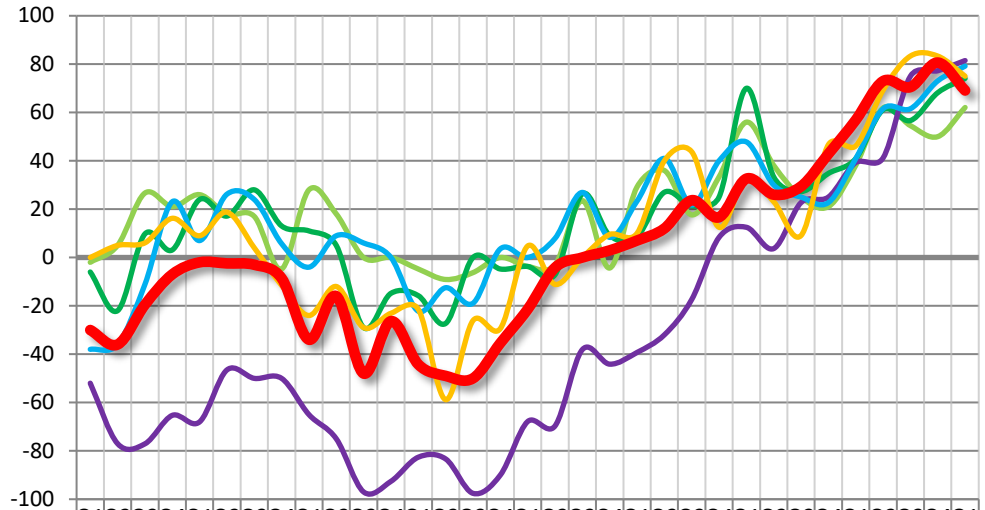


## NRK Markt Trend Enquête Rubber- en Kunststoffindustrie<sup>1</sup>

Vooruitzichten kwartaal 1, 2018.

**NRK Trend Index op +69**

**NRK Trend  
Index  
Q1 2018  
  
+69  
was +81**



	Q110	Q210	Q310	Q410	Q111	Q211	Q311	Q411	Q112	Q212	Q312	Q412	Q113	Q213	Q313	Q413	Q114	Q214	Q314	Q414	Q115	Q215	Q315	Q415	Q116	Q216	Q316	Q416	Q117	Q217	Q317	Q417	Q118
Verpakking consument	-2	5	27	21	26	18	17	-5	28	18	0	0	-5	-9	-6	0	-4	-3	24	-4	29	36	18	33	56	38	25	21	38	62	55	50	62
Verpakking industrie	-6	-22	10	3	24	17	28	13	11	5	-29	-15	-16	27	0	-5	-4	-7	26	9	9	27	21	25	70	33	27	35	41	61	57	68	74
Bouw- en Constructiemarkt	-52	-77	-77	-65	-68	-47	-50	-50	-65	-75	-97	-93	-83	-83	-98	-90	-68	-70	-38	-44	-39	-32	-17	8	13	4	23	25	39	41	75	77	81
B2B & Automotive	-38	-36	-11	23	7	26	24	6	-4	9	6	0	-22	-13	-19	4	0	8	27	8	23	41	22	40	48	30	25	23	41	62	62	73	79
Consumentenproducten	0	5	6	16	9	19	4	-12	-24	-12	-29	-23	-21	-59	-26	-29	5	-11	0	10	10	40	44	13	33	23	9	47	46	69	83	83	75
Algemeen NRK	-30	-36	-20	-7	-2	-2	-3	-9	-34	16	48	26	44	49	50	35	21	-4	0	3	7	12	24	17	33	26	29	43	57	73	70	81	69

De NRK Trend Index bereikt een waarde van +69. Dit blijft een hoge waarde, maar is wel lager dan de recordwaarde van het vorige kwartaal. Opvallend is dat de trendwaarden bij de meeste deelsectoren wel hoger zijn dan het vorig kwartaal. Alleen de trend voor sector consumenten is licht lager. Een verklaring kan zijn dat ondernemers positief zijn over de markt waarin zij zelf actief in zijn en behoedzaam over de algemene economie waar zij minder kennis van hebben. Dat wordt ondersteund door de gerealiseerde cijfers. De omzetgroei van de leden NRK in het 2<sup>e</sup> en 3<sup>e</sup> kwartaal was met 3% en 5% beduidend lager dan in het 1<sup>ste</sup> kwartaal van 2017: 9%. (cijfers CBS).

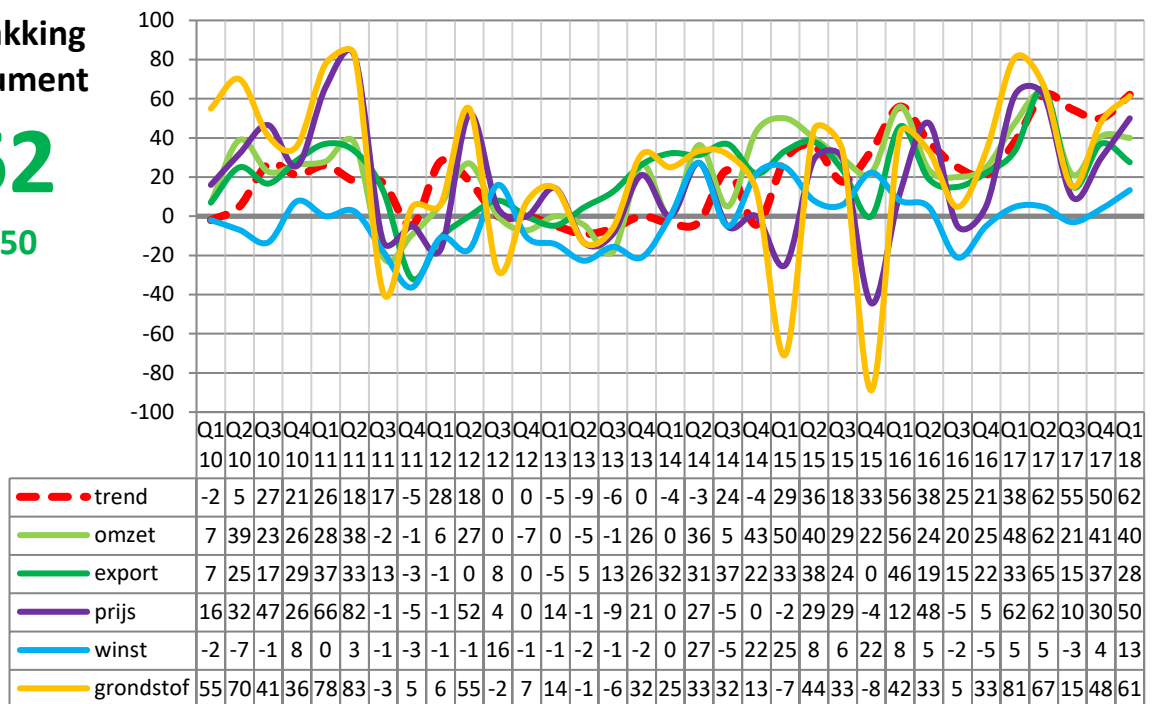
<sup>1</sup> Bedrijven hadden de mogelijkheid om de vragen te beantwoorden met drie opties: stijgen, gelijk blijven of dalen. De resultaten zijn berekend door de dalers van de stijgers af te trekken en dit getal te delen door het aantal reacties (het aantal reacties verschilt per vraag/sector). Deze methode geeft de trend en de sterkte van de trend weer. De enquête is uitgezet onder 404 respondenten. De respons was 14% met 56 respondenten. Info: vandord@nrk.nl

## GEGEVENS PER SECTOR

Verpakking  
Consument

**+62**

was +50

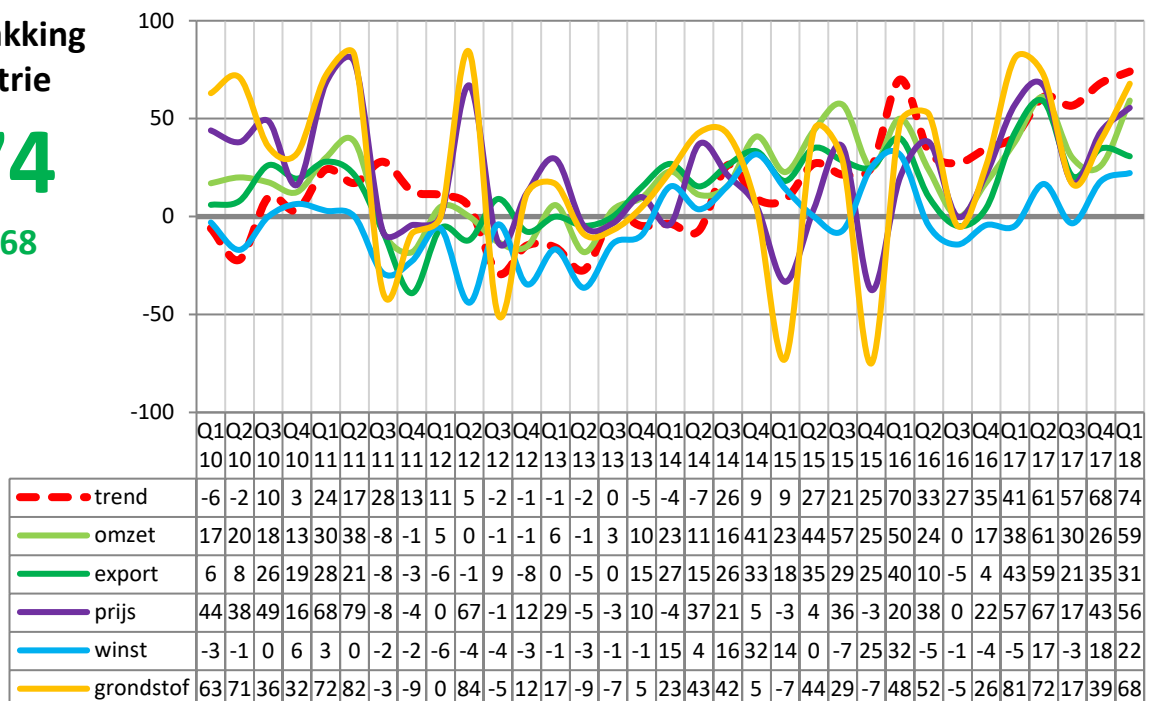


De algemene stemming in de Consumenten Verpakkingen is weer gestegen en bereikt een recordwaarde van +62. De ondernemers zijn positief over de prijs- en winstontwikkelingen. De export en omzetverwachtingen zijn licht lager.

Verpakking  
Industrie

**+74**

was +68

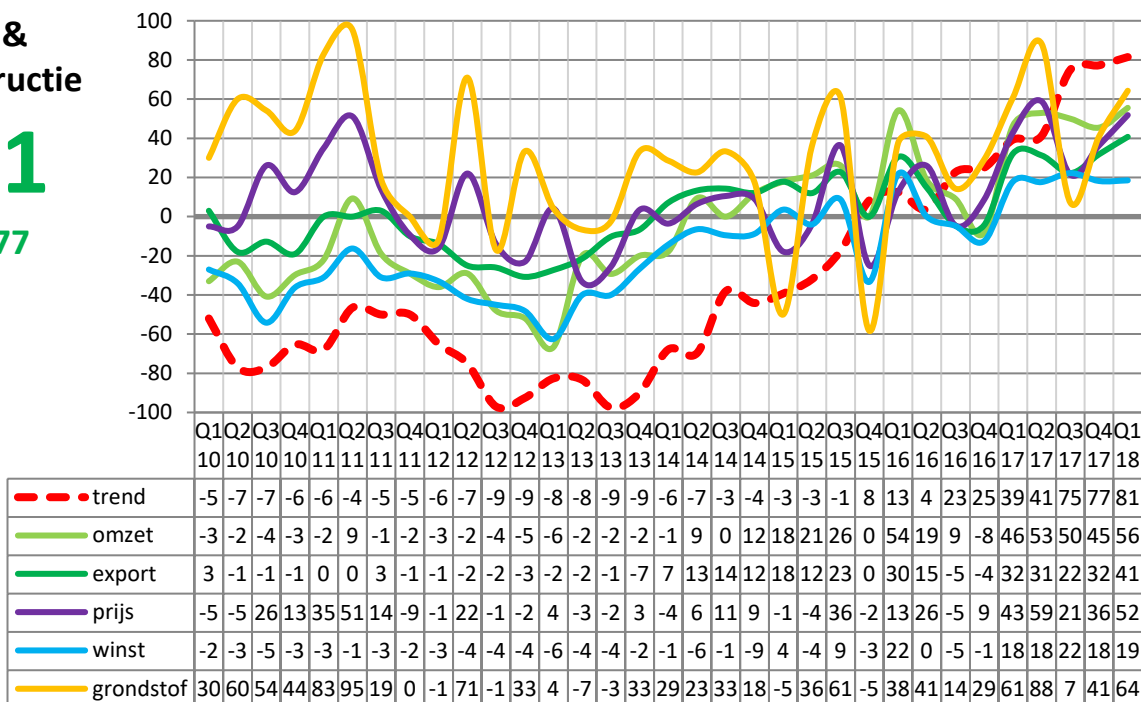


De stemming in de Industriële Verpakkingen is positief en bereikt een recordwaarde van +74. Alle onderliggende indicatoren zijn positief en stijgend, op de exportverwachting na. Deze laat voor het 3<sup>de</sup> kwartaal op rij een daling zien.

## Bouw & Constructie

# +81

was +77

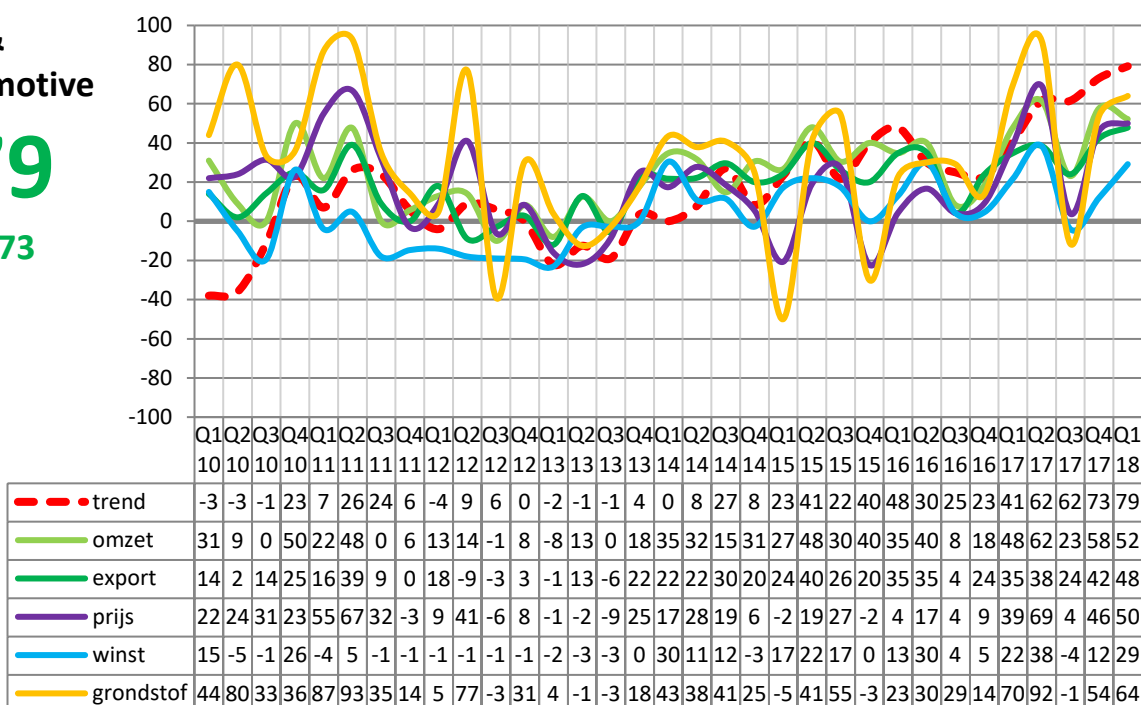


In de Bouw- en constructiesector blijft de stemming positief en is er weer een recordniveau van +81. De verwachtingen rond export, prijs, omzet en winst zijn allen hoger dan het vorig kwartaal.

## B2B & Automotive

# +79

was +73

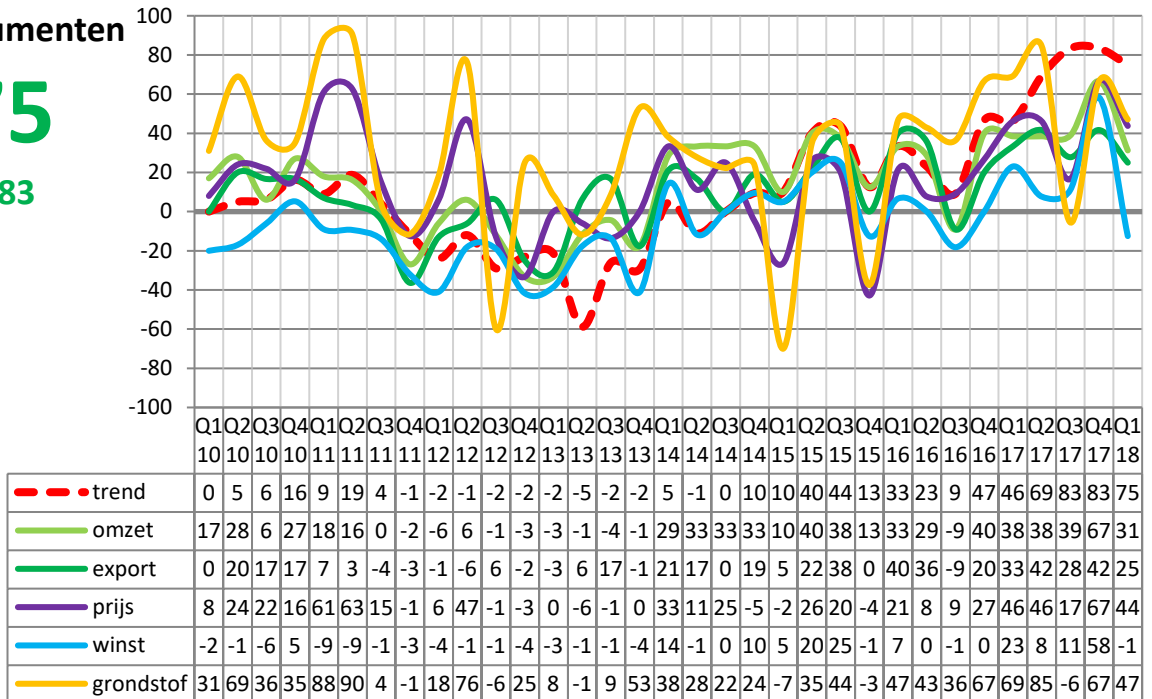


De trendwaarde onder de ondernemers in de B2B & Automotive piekt naar een nieuwe recordwaarde van +79. De onderliggende factoren export, prijs en winst ondersteunen dit met een stijgende tendens. De omzetverwachtingen zijn iets lager dan vorig kwartaal.

## Consumenten

**+75**

was **+83**



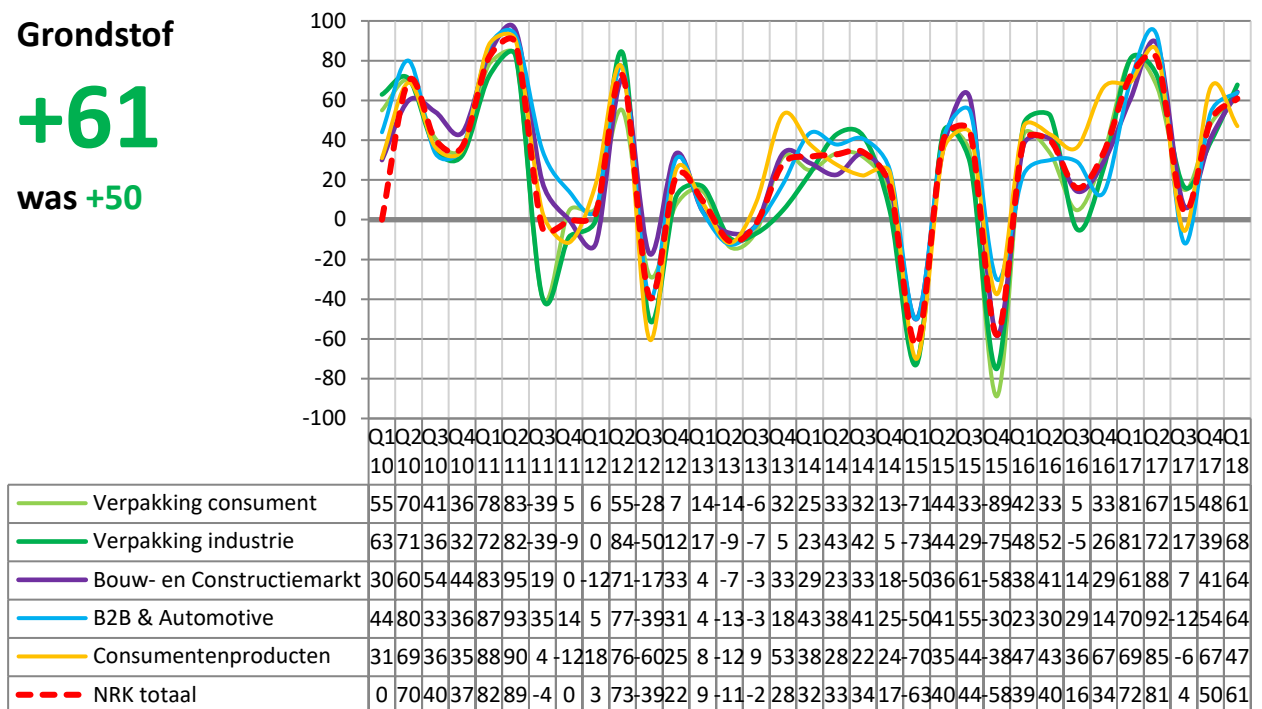
De stemming onder de ondernemers consumentenmarkt is iets gedaald ten opzichte van het vorige kwartaal, maar de stemming blijft sterk positief met +75. De onderliggende indicatoren laten echter allen een sterke daling zien. Vooral de winstverwachtingen zijn behoorlijk gedaald.

## GEGEVENS PER THEMA

### Grondstof

**+61**

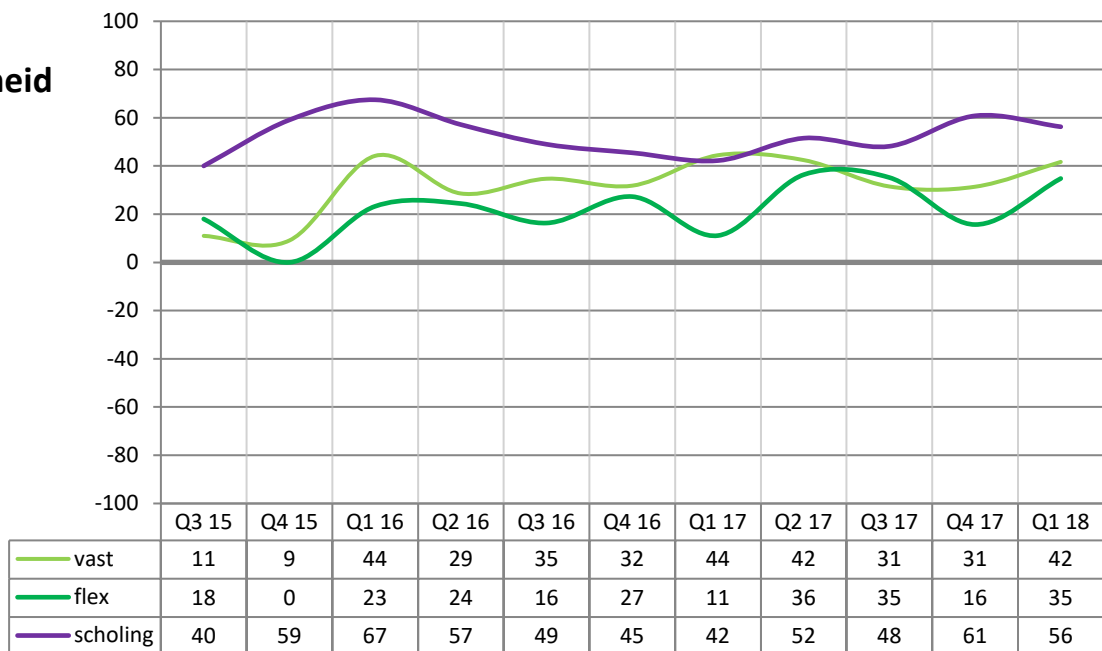
was **+50**



De ondernemers in alle sectoren verwachten stijgende prijzen voor grondstoffen.

## WERKGELEGENHEID

werk  
gelegenheid



De verwachtingen over het aannemen van personeel blijven positief. De ondernemers verwachten een stijging van de vraag naar vast- en flexibel personeel.

Op de vraag: “de noodzaak tot aanvullende scholing van de medewerkers in ons bedrijf” antwoorden de meeste bedrijven positief. De behoefte aan scholing van werknemers daalde licht maar blijft hoog.