

**Jaarbeurs Utrecht en de betrokken branches hebben een nieuwe aanpak ontwikkeld voor de beurs ESEF, het grootste en belangrijkste evenement in de Benelux voor de maakindustrie dat op 20 t/m 23 maart 2018 weer wordt georganiseerd. In de nieuwe aanpak gaat ESEF uitgroeien tot de Week van de Maakindustrie, zo zegt de organisatie. Dit gaat onder meer gebeuren door nichebeurzen met ESEF te laten samenwerken.**

Op ESEF kunnen bezoekers kennismaken met toeleveranciers en kennismaken van de laatste (technologische) ontwikkelingen die van belang zijn voor de maakindustrie. De Jaarbeurs en de betrokken branches hebben nu een modernere aanpak ontwikkeld.

- ESEF gaat uitgroeien naar de Week van de Maakindustrie, waarbij meerdere nichebeurzen worden uitgenodigd om via zogenoemd 'co-lokeren' samen te werken met ESEF en met TechniShow. Co-lokeren is een Jaarbeurs-term voor verschillende events die gelijktijdig op dezelfde locatie worden gehouden;
- ESEF biedt de Nederlandse maakindustrie een eigen evenement van formaat met een grote aantrekkingskracht;
- ESEF wordt behalve een beurs ook een dynamisch, marktgericht evenement wat maximaal op doelgroepen in de maakindustrie is ingericht. Om het allemaal te bereiken werkt de Jaarbeurs nauw samen met een reeks van brancheverenigingen zoals NRK, Metaalunie, NEVAT (toeleveranciers), ION (oppervlaktebewerking) en inkopersvereniging NEVI.

#### **Nieuwe kansen**

Volgens de organisatie biedt de nieuwe aanpak nieuwe kansen aan standhouders en bezoekers. Zo wordt tij-

## Voortaan jaarlijks een NRK-award



De beurs ESEF wordt eens per twee jaar gehouden. De betrokken organisaties, waaronder NRK dus, hebben het plan opgevat om voortaan wel jaarlijks een bal of gala-avond van de maakindustrie te organiseren waar men elkaar kan ontmoeten en waar de betrokken organisaties hun eigen awards kunnen uitreiken. "De gedachte is de maakindustrie als een geheel te laten optreden. Dat geeft meer uitstraling en je kunt de politiek en de pers er veel gemakkelijker bij betrokken krijgen. Wij zullen dan als NRK ook onze eigen award uitreiken, naar verwachting zal het gaan om een innovatie-award", aldus innovatiemanager Martin van Dord van NRK.

dens de beurs een uitgebreid en gevarieerd lezingenprogramma gepresenteerd. Voor en na de beurs worden nieuws uit de bedrijven en trends gedeeld via de nieuwsbrief 'maakindustrie'. De Jaarbeurs-organisatie heeft afgelopen voorjaar bij (potentiële) bezoekers aan ESEF onderzocht welke informatiebehoefte zij hebben en via welke media zij het best zijn te bereiken. Het programma wordt nadrukkelijk afgestemd op de vijf afnemerssegmenten: agro & food, automotive, medische technologie, machinebouw en de hightech-industrie. De Jaarbeurs gaat ook nadrukkelijk internationale bezoekers naar binnen halen en organiseert een speciaal programma voor vip's.

#### **Rubber en kunststof**

ESEF is een beurs en een netwerk voor de maakindustrie waarin ook de rubber- en kunststofbedrijven een belangrijk rol spelen. "Er is alle reden voor de NRK-bedrijven om erbij te zijn", vindt Erik de Ruijter, de directeur Beleid & Advies van NRK.

**Meer informatie bij NRK via**  
[vandord@nrk.nl](mailto:vandord@nrk.nl)

**Meer informatie over de beurs via**  
[floris.de.zwart@jaarbeurs.nl](http://floris.de.zwart@jaarbeurs.nl)