

In dit nummer

- 4 Gelijkenis met Grote Depressie beangstigend
- 6 IMT-overleggroep bezoekt Hertalan
- 7 Synbra group wint PRIMA Ondernemen Award
- 8 Bedrijfsadviseur Steenhorst (Berenschot): 'Cash is king'
- 9-11 Arbeidsomstandigheden, sociale zaken, milieu, richtlijnen en subsidies
- 12-13 Industriebberichten
- 14 Jaap Adrian verlaat NRK
- 16 Column



"Het aanpassen van rente en kredietfaciliteiten is het grootste probleem waarmee bedrijven worstelen"

NRK-voorzitter Kees van Oostenrijk:

'Ik geloof niet in een lange en diepe crisis'

Begin 2009 is NRK-voorzitter Kees van Oostenrijk opvallend positief. "Ik geloof niet dat dit een lange en diepe crisis is", laat hij optekenen. "En ik denk dat we de crisis redelijk sterk zijn ingegaan en dat onze bedrijven in staat moeten zijn om een crisisperiode van een half jaar te overbruggen." Wel vindt hij dat de overheid het bedrijfsleven net zo snel en stevig had moeten helpen als ze banken heeft gesteund.

"De NRK telt zo'n 700 lidbedrijven in verschillende product-marktcombinaties, maar ze hebben gemeen dat ze klein tot middelgroot zijn, flexibel, innovatief en gespecialiseerd. Daar komt bij dat we in de loop der jaren instrumenten hebben ontwikkeld die het ze mogelijk maakt om permanent te verbeteren. Niet voor niets kwamen we in 2005 uit een EIM-onderzoek als een van de meest innovatie sectoren van Nederland tevoorschijn. Onze branche is duurzaam gedreven en er moet veel vernieuwing komen. De energiemarkt zal bijvoorbeeld gaan veranderen, er zullen nieuwe energiebronnen ontwikkeld worden, dat biedt geweldige kansen. Daarom denk ik dat we de crisis redelijk sterk zijn inge-

gaan en dat onze bedrijven in staat moeten zijn om een crisisperiode van een half jaar te overbruggen. Uitzonderingen daargelaten natuurlijk. Die moeten dat kenbaar maken, zodat we kunnen kijken of we ze kunnen helpen."

Interim-manager en NRK-voorzitter Kees van Oostenrijk is verrassend positief over de economische ontwikkeling in 2009. "Uiteraard voelen we de crisis", realiseert hij zich. "Toeleveranciers aan de automotive-industrie zelfs heel nadrukkelijk, maar ook bedrijven die afhankelijk zijn van de bouw en de machine-industrie merken dat het stiller geworden is. Aan de andere kant lopen de overheidsopdrachten redelijk door en staat ook de zorgwereld niet stil.

COLOFON

NRK Netwerk is een uitgave van de NRK, brancheorganisatie van de rubber- en kunststof-industrie.

Versijning: 5 maal per jaar

Jaargang 17, nummer 1

Redactie:

Erik de Ruijter
(hoofdredacteur)
Jos de Gruiter
Yolanda Boeters

Postbus 420

2260 AK Leidschendam

Telefoon (070) 444 0660

Fax (070) 444 0661

E-mail communicatie@nrk.nl

Internet www.nrk.nl

Met medewerking van:
drs. Jaitske Feenstra

Opmaak en druk:
Thieme Media Services

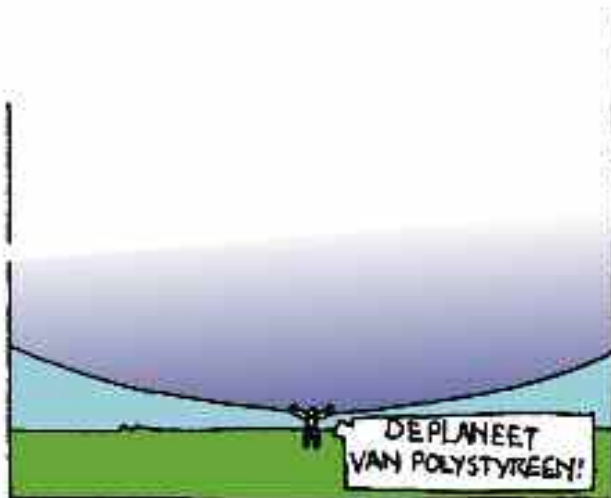
Lid worden

Lidbedrijven van de NRK zijn leveranciers en ketenpartners: leveranciers van rubber- en kunststofproducten, zoals verwerkers, bewerkers en verkooporganisaties. Ketenpartners – zoals leveranciers van machines en hulpparaatuur, en recyclers – richten zich op de rubber- en kunststoffenindustrie en zijn partner in de productcreatie of het productverkoopproces. Bedrijven actief in de rubber- en kunststofindustrie kunnen zich aansluiten bij een of meerdere branchevereniging(en) binnen de NRK-gelederen.

Herkent u zich in bovenstaand profiel? Meldt u zich dan aan bij de NRK: tel. 070 444 0660 of info@nrk.nl.

CARTOON

NA DE DRIJVENDE WONING VAN POLYSTYREEN
VOLGT A.T. LAS MET EEN OVERTREFFEND
PROJECT:



Architect Anne Holtrop won de H2O/Oxygen Award met zijn 'floating gardens': drijvende, begroeide huizen van gerecycleerd polystyreen.

Duurzaam ondernemen

Blij met rubber- en kunststofproducten

De NRK is actief voor de rubber- en kunststofindustrie en vertegenwoordigt de belangen van ca. 670 leden, verdeeld over 25 brancheverenigingen. De NRK bevordert winstgevend leveren van verantwoorde producten door middel van dienstverlening en lobby in een actief netwerk van bedrijven met onderlinge binding en gedeelde belangen. De NRK biedt haar leden een totaalpakket aan diensten waaruit de bedrijven kunnen kiezen. Sturing van politieke besluitvorming is cruciaal, waarbij de brancheorganisatie kan bogen op een daadkrachtig netwerk in Nederland en Europa.

Actief binnen NRK-gelederen

	doorkiesnrs.	e-mail
BEM – Band en Milieu	070 444 0690	bem@nrk.nl
BFLL – Branche Fed. voor Lichtstraten- en Lichtkoepelfabr.	070 444 0681	bfll@nrk.nl
BureauLeiding	070 444 0650	info@bureauleiding.nl
HKV – Holgevormde Kunststofverpakkingen	070 444 0683	hkv@nrk.nl
LKM – Leveranciers Kunststof Machines	070 444 0681	machines@nrk.nl
NRK-Bouw	070 444 0683	nrk-bouw@nrk.nl
NVPU – Ned. Ver. van Polyurethaan Hardschuim Fabr.	070 444 0690	info@nvpu.nl
NVR – Ned. Ver. van Rubber- en Kunststoffabrikanten	070 444 0690	nvr@nrk.nl
Sectie Banden	070 444 0690	banden@nrk.nl
Sectie Kunststoffen (zacht PVC)	070 444 0690	zachtpvc@nrk.nl
Sectie Polyurethaanschuim	070 444 0690	purschuim@nrk.nl
Sectie TRA – Technische Rubberartikelen	070 444 0690	tra@nrk.nl
NWBC – NRK-Werkgeversvereniging Branche CAO	070 444 0690	nwbc@nrk.nl
PVT – ProducentenVereniging Thermoplasten	070 369 2960	info@pvt.nl
RecyBEM – RecyBEM BV	070 444 0632	bem@recybem.nl
Sectie Ketenpartners	070 444 0660	deruijter@nrk.nl
Stybenex	0418 513 450	info@stybenex.nl
Stybenex Verpakkingen	0418 513 450	info@stybenex-verpakkingen.nl
Sectie Grondstoffen & Additieven	070 444 0660	g&a@nrk.nl
Stuurgroep PVC & Ketenbeheer	070 444 0685	info@pvc.nl
Vekudak – Fabrikanten en import. PVC kunststofdakbed.	070 444 0660	vekudak@nrk.nl
VKCN – Ver. Kunststof Composieten Nederland	070 444 0683	vkcn@nrk.nl
VKG – Ver. Kunststof Gevelelementenindustrie	023 551 8444	info@vkgkozijn.nl
VKR – Ver. van Kunststof Recyclers	070 444 0681	vkr@nrk.nl
VMK – Ver. Kunststofverpakkingen Nederland	070 444 0640	vmk@nrk.nl
VNL – Ver. Nederlandse Lijmindustrie	070 444 0690	vnl@nrk.nl
VNVI – Ver. Nederlandse Voegkitindustrie	070 444 0690	vnvi@nrk.nl
VvF – Ver. van Foliefabrikanten	070 444 0683	vvf@nrk.nl

> (vervolg van pag. 1)

Alles bij elkaar is het moeilijk in te schatten hoe het zich precies ontwikkelt, maar ik verwacht in het eerste of tweede kwartaal al tekenen dat de wereld doordraait. Ik geloof niet dat dit een lange en diepe economische crisis is."

Uitspattingen

Belangrijk is dat we ervan leren, vindt hij. "De uitspattingen die we allemaal achteraf hebben kunnen constateren, mogen niet meer voorkomen. We moeten nadenken hoe we op een zake-lijke en duurzame manier – want daar hebben we de mond van vol – op een sociaal verantwoorde wijze met elkaar omgaan: werkgevers, werknemers en overheid. Samen moeten we snel vaststellen hoe we het gat repareren. De overheid heeft snel gereageerd op de problemen bij de banken, maar dat is stap één. Stap twee is dat de overheid investeringen initieert of naar voren haalt en procedures versimpelt. Dat wilden we altijd al, maar nu is de noodzaak des te groter. Het pakket dat het kabinet half januari heeft neergelegd is een beetje mager. In Duitsland is het even stil geweest, maar toen kwam de overheid met veel geld op de proppen en nam bijvoorbeeld de garantie van exportkredieten voor haar rekening. In Nederland hebben kredietverzekeraars rücksichtslos een streep getrokken. Ik ken bedrijven met een cash positie, dat wil je niet weten. Die moeten in onderhandeling met de kredietverzekeraar om goedkeuring te krijgen op hun betalingscondities. Op dat vlak heeft de overheid een belangrijke rol te vervullen."

Hand op de knip

Hoewel economisch analist Han de Jong van ABN AMRO elders in dit nummer veel overeenkomsten ziet met de Grote Depressie in de jaren dertig van de vorige eeuw, wijst de NRK-voorzitter graag op de verschillen.

"De overheden hebben nu gecoördineerd en snel ingegrepen. Verder is de economie nu dusdanig gemondialiseerd dat het aantrekken niet alleen meer afhankelijk is van Amerika en Duitsland. Als ik kijk naar Nederland, dan hebben we een aantal dingen mee: het land is de afgelopen decennia redelijk gemanaged, waardoor we niet de problemen hebben die Spanje en Engeland nu kennen. We zijn bovendien flexibeler dan Duitsland. Daarnaast kan onze industrie als geen ander de brug slaan tussen koopmanschap, innovatie en efficiënt produceren. Verder hebben we het geluk dat de loonontwikkeling in



Vakmensen blijven nodig

Oost-Europa sneller gaat dan hier, terwijl ze daar ons innovatief vermogen en onze productiviteit nog niet evenaren."

Een groot probleem wordt, zo verwacht Van Oostenrijk, de financiering van bedrijven.

"Het aanpassen van rente en kredietfaciliteiten is het grootste probleem waarmee bedrijven worstelen. Ik vermoed dat de mechanismen die we ontwikkeld hebben om kleine bedrijven, starters of doorstarters te helpen, nog functioneren, maar mijn zorg gaat uit naar de middenbedrijven, die op de grens van het net wel of net niet kunnen aanvragen van werktijdverkorting. En dan vooral de bedrijven die afhankelijk zijn van automotieve, de bouw en de sector duurzame consumentenproducten. Die hebben het moeilijk en zij worden geconfronteerd met banken die de hand op de knip houden. Daar moet de overheid snel iets aan doen. Als die stap uitblijft, krijgen we echt problemen."

Optimistisch

Van Oostenrijk was in de eerste helft van 2008 interim-manager bij het op omvallen staande Diolen (polyester garens). "Dat hebben we niet kunnen redden omdat de bankencombinatie van ABN AMRO en Fortis, juist toen de kredietcrisis zich achter de schermen reeds ontvouwde, op het laatste moment afhaakte. Overigens speelde daarbij ook een rol het doemscenario van een olieprijs die stijgt van 140 dollar per barrel naar 200 dollar (juni 2008) en de non-performance van het bedrijf in eerdere jaren in een risico- en oliegerelateerde markt. Maar toch. De rol van banken is op beslissende momenten dus cruciaal. Er stonden 900 mensen op straat, waarvan overigens gelukkig een groot deel weer aan het werk is. Onder hen een groep onderzoekers op het gebied van garen en poly-

meerontwikkeling van de oorspronkelijke R&D-afdeling. Met steun van de curatoren zijn ze als kennisinstituut in Emmen gestart en ze zitten meteen goed in de opdrachten. Kennelijk heeft de markt toch behoefte aan ondersteuning vanuit gespecialiseerde ontwikkelingsunits. Ze werken voor de rubber- en kunststof- en de lijmvverwerkende industrie. De ontwikkeling staat dus niet stil. Daarom ben ik optimistisch."

Werktijdverkorting goed instrument

"Ik begrijp de terughoudendheid van Donner wel: de vraag naar invoering van werktijdverkorting is tamelijk plotseling opgekomen", zegt Van Oostenrijk, "dan wil je eerst even weten wat de consequenties van de maatregel zijn. Maar na een aantal maanden moet hij wel in staat zijn te overzien wat er gebeurt. De maatregel was in aanvang tamelijk restrictief: de meeste bedrijven voldeden vorig jaar niet aan de voorwaarde dat de omzet met dertig procent teruggelopen moest zijn. Ik denk dat het verstandig is dat bonden, werkgevers en politiek bij elkaar gaan zitten, een taxatie maken van de kosten en dan tot een maatregel komen met een looptijd van bijvoorbeeld twee jaar. De gevolgen van de crisis komen nu eenmaal in de ene sector eerder naar boven dan in de andere. Werktijdverkorting is een goed instrument, dat een tijdelijke dip opvangt en tegelijkertijd het vaktechnisch niveau vasthoudt via bijscholing. We moeten alleen goed kijken of de kosten te dragen zijn."

Sombere analyse van econoom ABN AMRO

‘Gelijkenis met Grote Depressie beangstigend’

“Ik ben een boek uit 1963 van toonaangevend econoom Milton Friedman over de Grote Depressie aan het lezen”, vertelt economisch analist Han de Jong van ABN AMRO, “en de gelijkenissen met de aanloop naar de huidige crisis zijn beangstigend. Echt beangstigend.”

De Jong was gastspreker tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van de NRK. Zijn verhaal is zorgwekkend.



Het jaar 2009

“Het jaar 2009 zal zeker verrassingen kennen, negatief en positief. Feit is, dat op dit moment de food-sector minder wordt getroffen dan de non-food-sector. De VvF is hoofdzakelijk werkzaam in de food-sector en ondervindt tot op heden alleen efficiency-problemen en de negatieve gevolgen van de grondstofprijzen, energie en transport.

Voor 2009 zien wij op basis van de huidige informatie wel winstdalingen, maar geen onoverkomelijke problemen. Echter wanneer de werkloosheid in Nederland sterk gaat toenemen en de export fors gaat afnemen, dan ontstaat er een nieuwe situatie.”

John Voetman
Voorzitter Vereniging van Foliefabrikanten

Branchegekwalificeerde opleiding composietverwerker

“De signalen waren duidelijk: er is geen algemene opleiding in Nederland tot composietverwerker en deze moet er nodig komen. Hoe eerder jonge mensen met composieten in aanraking komen, des te beter. Hierdoor denken ze sneller aan composietoplossingen en zijn ze eerder enthousiast om te werken in de composietenindustrie.

Daar zijn we met de VKCN mee aan de slag gegaan.

Voorjaar 2009 willen we in samenwerking met VAPRO/SORK de branchegekwalificeerde opleiding tot composietverwerker van start laten gaan.

Een programma dat zowel geschikt is om te geven als cursus, bijv. in-company, maar ook inpasbaar in de BOL- en BBL-opleidingen aan de ROC's.”

Dr. ir. Albert ten Busschen,
Voorzitter Ver. Kunststof Composieten Nederland
Technisch directeur Poly Products BV



Economisch analist Han de Jong van ABN AMRO was gastspreker tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van de NRK op 21 januari in Putten en zijn verhaal was ronduit somber. Hij aarzelde niet een vergelijking te maken met de Grote Depressie uit de jaren dertig van de twintigste eeuw. Wel is het zo, vertelde hij, dat het meer daadkrachtige optreden van beleidsmakers de kans op herstel vergroot. Of de beleidsmakers succesvol zullen zijn, staat niet vast, maar de maatregelen zijn zodanig van omvang dat die toch wel effect zullen hebben, betoogde hij. Netwerk sprak voorafgaand aan de bijeenkomst met de bankeconoom.

“Ik ben een boek uit 1963 van toonaangevend econoom Milton Friedman over de Grote Depressie aan het lezen”, vertelt hij, “en de gelijkenissen met de aanloop naar de huidige crisis zijn beangstigend. Echt beangstigend.”

De Jong heeft in zijn werkzame leven niet eerder een terugval in economische bedrijvigheid gezien die vergelijkbaar is met de huidige. “Dat de Verenigde Staten in een recessie zou komen, hadden we verwacht maar niet in deze mate. De laatste maanden van 2008 is de boel echt totaal in elkaar gezakt.” De oorzaak is goed aanwijsbaar: “Er zaten enorme bubbels in verschillende markten, zoals de huizenmarkt en de grondstoffenmarkten. Er is veel kapitaal in een zwart gat verdwenen. Daar komt bij dat de banken ook stomme dingen hebben gedaan, waardoor hun positie is verslechterd. En dus gaan ze minder krediet verlenen, waardoor het slechter gaat met bedrijven. Die neerwaartse spiraal gaat nu wel erg hard.”

Te vergelijken met de jaren dertig?

“In elk geval met de aanloop daarheen. De vraag is of de gevolgen ook identiek zullen zijn.”

Tien jaar lang wereldwijde recessie.

“Inderdaad.”

Naast overeenkomsten zijn er toch ook grote verschillen? Snelle gecoördineerde steunmaatregelen bijvoorbeeld?

“Er zijn zeker verschillen en die stemmen optimistisch. Het is waar dat



we nu sneller reageren en dat er meer coördinatie is. Andere verschillen zijn dat de aanbodzijde van de economie nu flexibeler is en dat de Verenigde Staten een nieuwe president hebben die met een groot stimuleringsplan komt. Friedman maakt duidelijk dat de crisis in de jaren dertig werd verergerd door het geharrewar tussen beleidsmakers over de gewenste koers. Dat zie je nu ook een beetje: het stelsel van centrale banken in de VS verlaagt het rentepercentage naar nul en direct reageren de criticasters die dat een onverstandige keuze vinden en de ECB loopt nogal achter bij de Fed. Een ander idee is om de geldpers te laten draaien. Meteen hoor je dan economen waarschuwen voor inflatie. Nou, ik kan je één ding verzekeren: de recessie waarin we terecht komen, is zo naar dat inflatie voorlopig geen kans heeft."

Tot voor kort hadden Nederlandse bedrijven vooral problemen met het vervullen van vacatures omdat onze demografische ontwikkeling leidt tot krapte op de arbeidsmarkt. Maakt dat onze positie niet afwijkend?
"We hebben inderdaad wel positieve punten, zoals de krappe arbeidsmarkt.

"De recessie waarin we terecht komen, is zo naar, dat inflatie voorlopig geen kans heeft."

In eerste instantie zullen er dus vacatures worden geschrapt. Dat is vervelend, maar niet het einde van de wereld. Bovendien hebben we de afgelopen twintig jaar veel structurele hervormingen doorgevoerd, waardoor we een flexibeler economie zijn geworden. En de overheidsfinanciën staan er redelijk voor. Daardoor kon Bos banken kopen."

Iedereen begrijpt dat de minister van Financiën banken moest redden, maar er wordt wel gemokt dat de banken vervolgens hun kredietbeleid hebben aangepast. U bent bankemployee, moeten banken niet minder restrictief zijn?
"Banken waren al restrictief voordat de kredietcrisis zich openbaarde. Ik vertelde dat tijdens lezingen voor ondernemers, maar tot aan oktober werd het nooit als een probleem gezien. Sinds oktober word ik met pek en veren de zaal uitgedragen. Ik krijg te horen: jullie ontvangen miljarden aan belastinggeld, daardoor overleven banken en vervolgens draaien jullie bedrijven de nek om door de hand op de knip te houden. Dat wordt als onrechtmatig gezien. Maar een bank moet natuurlijk ook denken aan zijn solvabiliteit."

Heeft de bank dan geen oog voor zijn maatschappelijke en economische verantwoordelijkheid?

"Er wordt echt wel intern overlegd hoe we met deze situatie moeten omgaan. Van mijn collega's die verantwoordelijk zijn voor kredietverlening hoor ik dat we hoge eisen stellen, maar dat er wel degelijk krediet wordt verstrekt. Het is wel een rare spagaat hoor: we zijn in deze situatie gekomen door een te ruime kredietverlening, dat wordt banken heel kwalijk genomen, maar de oplossing wordt gezocht in het verruimen van de kredietverlening."

Hebt u nog iets positiefs te melden?

"Voor de langere termijn zeker. De laatste jaren hebben miljarden nieuwe mensen kennisgemaakt met de markteconomie. Die mensen willen dat niet verliezen, die willen meer welvaart. Dus de drive om materieel vooruit te gaan is enorm en die drive wint uiteindelijk. En wat ook zal overwinnen is het inzicht dat het noodzakelijk is om duurzaam te produceren. Iedereen wil iets achterlaten voor zijn kinderen en kleinkinderen. Dus we moeten even door deze malaise, hoe lang die ook zal duren, maar daarna zijn de vooruitzichten niet slecht."

NRK start project bronkoeling

Zowel in bedrijven met spuitgiet- als met extrusieprocessen is aanzienlijke koeling nodig. Bronkoeling, oftewel warmte/koudeopslag, is in een aantal situaties een interessante optie. De NRK gaat daarom van start met een nieuwe gebruikersgroep voor de MJA3 (3e Meerjarenafpraak Energie-efficiency) over bronkoeling, warmte/koudeopslag of andere alternatieven. Deelnemers kunnen met deze nieuwe technologie kennismaken en onderzoeken of bronkoeling een serieuze optie is.

Voor bedrijven met installaties die werken met R22 is de nieuwe gebruikersgroep zeer zinvol. Vanaf 2010 mogen deze installaties niet meer worden bijgevuld met maagdelijk R22 en vanaf 2015 is bijvullen helemaal uit den boze. Deelname is ook nuttig als bronkoeling niet direct aan de orde is, omdat bedrijven zich dan gedegen op de hoogte kunnen stellen.

De gebruikersgroep resulteert in een koelingsadvies voor de eigen bedrijfssituatie en in een overzicht van te doorlopen stappen. Neemt u deel aan de MJA en heeft u interesse? Meldt u dan aan bij Jacqueline de Waal, mja@nrk.nl.

Kunststofseminar in woelige tijden

De PVT en PlasticsEurope Nederland organiseren op donderdag 7 mei het jaarlijkse kunststofseminar, ditmaal in Enspijk (nabij Geldermalsen). De presentaties bieden deelnemers handvatten voor de veranderingen die nu plaatsvinden. Technologie is onmisbaar, maar de mens/consument staat steeds meer centraal. De huidige, woelige economische tijden zijn een uitgelezen kans om binnen het bedrijf vorm te geven aan deze omslag.

Netwerk C2C en polymeren

DPI Value Centre en SenterNovem beginnen een nieuw kennisnetwerk: het C2C-polymerennetwerk. Het initiatief is bedoeld voor (MKB-)bedrijven uit de polymerensector, die het concept 'Cradle to Cradle' (C2C) in de praktijk willen brengen. Voorop staat kennis- en ervaringsuitwisseling tussen bedrijven. In dat kader organiseert het C2C polymerennetwerk regelmatig bijeenkomsten, waarvoor bedrijven thema's kunnen aandragen. Op de website www.senternovem.nl/kennisnetwerken/c2cpolymeren kunnen bedrijven hun interesse en vragen kenbaar maken.

Learnshop VMK tijdens Empack

Een praktische combinatie van beursbezoek en het laatste nieuws over kunststofverpakkingen. Dat is de insteek van de learnshop die de VMK dit jaar weer organiseert op 2 april tijdens de Empack, 's Hertogenbosch.

Sonja Grosemans (Intertek Polychemlab BV) geeft een update van de Europese wetgeving en voedselveiligheid voor (kunststof)verpakkingen. In Kaderverordening 1935/2004 zijn algemene eisen opgenomen voor alle materialen, bestemd om in contact te komen met levensmiddelen. Een en ander nader is uitgewerkt in een aantal richtlijnen, voor kunststof is dat de Plastics Richtlijn (2002/72/EC).

Harry Lucas (VMK-directeur) geeft het laatste nieuws over de verpakkingbelasting en de invloed ervan op kunststofverpakkingen. Eind vorig jaar stemde de Eerste Kamer in met het belastingplan 2009, wat vereenvoudiging van de verpakkingbelasting met zich meebrengt. Belangrijkste wijziging is dat de verkoopverpakkingen uit de verpakkingbelasting worden gehaald en de verantwoordelijkheid altijd bij de verstrekker ligt.

Jolanda Neeft van de VMK spreekt tot slot over de duurzaamheid van kunststofverpakkingen en hun belangrijkste milieuprestaties.

Informatie: vmk@nrk.nl.

Batelaan nieuwe voorzitter PVT

Annelies Batelaan van Batelaan Kunststoffen is Jan Podt (Podt Alplain Groep) opgevolgd als voorzitterschap van de PVT. Podt is drie jaar voorzitter geweest en was daarvoor ook al enkele jaren betrokken bij het PVT-bestuur. Eind november traden ook Jac. Gofers (Promolding) en Willem de Koning (Insigne) terug als bestuurslid na zeven resp. twaalf jaar.

Het PVT-bestuur bestaat uit:

- Annelies Batelaan (Batelaan Kunststoffen / voorzitter en cluster thermovormers)
- Bart van Hout (GDK Kunststoffen / arbo- en milieuzaken)
- Fred Jansen (Sonoco Crellin / promotie en cluster verpakkingen)
- Peter Toonssen (TNO / innovatie)
- Wietse Wissema (Alligator Plastics / onderwijs en cluster toeleveranciers industriële producten)
- Wijnand Hollander (voestalpine Polynorm Van Niftrik / assessor).

Meer informatie over de PVT en activiteiten is te vinden op info@pvt.nl.

IMT-overleggroep bezoekt Hertalan

Tweemaal per jaar bespreken vertegenwoordigers van overheden en van de rubber- en kunststofindustrie de voortgang van het Convenant Integrale Milieu Taakstelling (IMT). Op 28 januari 2009 kwam de overleggroep samen bij Hertalan in Kampen.

Hertalan – producent van o.a. andere hoogwaardige dakbedekkingen in de vorm van EPDM-rubberfolies – is een actieve deelnemer aan het convenant IMT. Directeur Gé Morssink van Hertalan gaf de bezoekers een rondleiding op de bedrijfslocatie, die is uitgebreid en waar tevens een gloednieuw opleidingscentrum aan is toegevoegd. De officiële opening staat voor het voorjaar gepland.

Vernieuwd handboek

Het convenant IMT loopt af in 2010 en wordt opgevolgd door Samenwerken op Maat (SoM). De NRK heeft de volgende onderwerpen ingebracht op de lijst voor Samenwerken op Maat:

- één aanpak voor energie- en milieumaatregelen;
- geluidseisen leiden tot vele discussies tussen bedrijven en gemeenten. Daarom wil de NRK praten over uitruil van geluidseisen en andere milieueisen en worden zonebeheersplannen steeds belangrijker;
- minder administratieve lasten door inzet van ICT en het schrappen van overbodige Nederlandse regels;
- haalbare emissie-eisen voor bedrijven (vooral kleine bedrijven hebben knelpunten).

De overleggroep IMT wil het convenant zo goed mogelijk afronden, zodat het werkboek nog eenmaal zal worden geactualiseerd. Het vernieuwde werkboek is rond april klaar en zal dan, na de afsluiting van



Morssink licht de rubberproductie toe aan de overleggroep Integrale Milieu Taakstelling

het IMT-convenant, blijven voortbestaan. Het is echter te betreuren dat VROM de juridische status van het werkboek recent heeft verlaagd, al voor het convenant is afgerond. Op voorstel van de NRK werkt de overleggroep aan een snelle officiële uitspraak dat het werkboek IMT de stand der techniek vertegenwoordigt in de rubber-, lijm- en kunststofindustrie en daarom door bevoegd gezag en bedrijven gebruikt blijft worden als basis voor vergunningverlening.

Info: Jacqueline de Waal, dewaal@nrk.nl

Eerste stappen naar arbocatalogus

Brancheverenigingen binnen de NRK-gelederen en de vakbonden hebben de eerste stappen gezet voor een arbocatalogus voor de rubber- en kunststofindustrie. Op verzoek van het bedrijfsleven laat de overheid een aantal regels in de arbowetgeving vallen. Daarvoor in de plaats komt de arbocatalogus. Maar die moet er dan wel zijn; reden voor de vakbonden en industrie om rond de tafel te gaan zitten.

Er zal worden gestart met een arbocatalogus voor thermoplastverwerkers. De NRK zal binnenkort bedrijven benaderen om het document zoveel mogelijk op maat te maken voor de industrietak.

Informatie: Margo de Kort, dekort@nrk.nl.

Synbra Group wint PRIMA Ondernemen Award

Synbra Group (goud), Bata Nederland (zilver) en Kras Recycling (brons) zijn op 21 januari onderscheiden met de PRIMA Ondernemen Award van de NRK. De bedrijven ontvingen de prijs voor hun beleid gericht op innovatie en duurzaamheid. Elementen die daarvoor van belang waren, zijn: bedrijfsstrategie en leidinggeven; producten; personeelsbeleid. De eerste PRIMA Ondernemen Award werd in 2006 uitgereikt aan Promolding.

In de loop van 2008 zijn 27 bedrijven geselecteerd om deel te nemen aan de nominatieronde voor de competitie. De bedrijven zijn vervolgens door studenten van hogescholen Stenden, Windesheim, Fontys en Avans geïnterviewd. Onder leiding van de lector is een grondige analyse van elk bedrijf gemaakt. Die analyses zijn beoordeeld door de regionale jury's, zuid en noord, die in totaal negen bedrijven nomineerden:

- Bata Nederland
- Bostik
- Kras Recycling
- Reobijn
- Pipelife Nederland
- Synbra Group
- Van der Windt Verpakkingen
- voestalpine Polynorm Van Niftrik
- Wavin Nederland

Geen nominatie, maar wel een eervolle vermelding kreeg L-SIM.

Kampioenen duurzame innovatie

De genomineerde bedrijven zijn onderworpen aan een diepte-interview, afgenomen door 'duurzaam ondernemen'-expert Hilke Bos-Brouwers (VU Amsterdam). Op basis hiervan heeft de landelijke jury drie prijswinnaars gekozen.

De jury van de PRIMA Ondernemen Award bestond uit voorzitter Willem Lageweg (MVO Nederland), Egbert Jan Sol (TNO), Piet van Staalduinen (Syntens), Yelly Weidenaar (ABN AMRO), Luc Steenhorst (Berenschot), Hans van Weenen (Windesheim) en Kees van Oostenrijk (NRK).

Willem Lageweg (MVO Nederland) en Kees van Oostenrijk (NRK-voorzitter) overhandigden de prijzen op 21 januari en gaven een korte onderbouwing. Synbra (Etten-Leur) toont leiderschap en voert een professioneel MVO-beleid (maatschappelijk verantwoord ondernemen) dat ook wordt gecommuniceerd naar medewerkers en de buitenwereld. Met lef en creativiteit is Synbra in staat duurzaam te innoveren.

Bata (Best) verbindt de thema's 'people' en 'profit': er wordt geld verdiend aan het duurzaamheidsthema. Het bedrijf stelt kwaliteit boven tijd en creëert ruimte voor de sociale aspecten van ondernemen. Kras Recycling (Volendam) is succesvol omgeschakeld van afvalverwerker naar afvalrecycler. Kras is opinielider in de sector en zeer actief in de branche.

Ook is er een langdurige en sterke band met de maatschappelijke omgeving.

Partners

De NRK organiseert samen met de hogescholen Stenden, Windesheim, Fontys en Avans en met de sponsors ABN AMRO en Berenschot de PRIMA Ondernemen Award. Hiermee beogen de NRK en de hogescholen ook de samenwerking te versterken tussen hogescholen en MKB-

bedrijven in de rubber- en kunststofindustrie.

De NRK PRIMA Ondernemen Award wordt iedere twee jaar uitgereikt.



Prijswinnaars van de PRIMA Ondernemen Award 2008: v.l.n.r. Harm Daems (Bata Nederland), Jan Noordegraaf en Lex Edelman (Synbra Group), Ben Kras en Henk Kras (Kras Recycling)

Kunststofrecycling, ook in mindere tijden

"2009 Wordt een jaar vol onzekerheden. Er komt minder productieafval vrij en minder verpakkingsmateriaal wordt als afval aangeboden. Er is minder vraag naar recycleert in binnen- en buitenland. Zowel bij de inzameling als de afzet moeten nieuwe markten gezocht worden. Hergebruik moet worden gestimuleerd (afval is grondstof). Recycling en hergebruik past goed in het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Inzet van recycleert heeft een gunstige invloed op het milieu en past binnen het kader van het streven van de overheid naar duurzaam inkopen. Dat is de toekomst."

Henk Kras
Voorzitter Vereniging Kunststof Recyclers
Directeur Kras Recycling



VKG's speerpunten

"2008 Was een uitstekend jaar voor onze branche, sommigen beweren zelfs het beste jaar ooit. Het EIB voorspelt echter weinig goeds voor 2009 en 2010. De bouw zal krimpen met name in de woning- en utiliteitsnieuwbouw. Renovatie blijft volgens de voorspellingen redelijk stabiel. Wanneer het consumentenvertrouwen halverwege het jaar weer hersteld wordt, zal onze branche minder hard worden getroffen door de teruggang in de bouw dan de gemiddelde

bouwonderneming. Juist in de komende periode ziet onze branche een kans om het marktaandeel te vergroten. Dit doen we o.a. door gebruik te maken van 3 speerpunten:

1 Duurzaamheid: gunstige milieuwaarden, C2C-recyclingsysteem, hoge isolatiewaarde, duurzame montage en beglazingstechniek.

2 Kosten: verhouding prijs/kwaliteit, lage exploitatiekosten.

3 Kennis / Etaleren en toepassen van toegevoegde waarde: Engineering, Kennis Centrum Gevelbouw, Professionele advisering vanuit de branche."

Ir. Albert Zegelaar, Directeur Vereniging Kunststof Gevelementenindustrie



Bedrijfsadviseur Steenhorst (Berenschot):

'Cash is king'

De tweede helft van het jaar wordt spannend. Dat is althans de verwachting van bedrijfsconsultant Luc Steenhorst (Berenschot). "Bedrijven staan dan voor de volgende keuze hoe ze 2010 ingaan. Kunnen ze gaan investeren of moeten ze gaan saneren." De Berenschot-directeur, gastspreker tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van de NRK, heeft een aantal praktische tips voor bedrijven. Zijn adagium? 'Cash is king!'

Niemand weet hoe 2009 zich gaat ontwikkelen. Ook directeur Luc Steenhorst van organisatieadviesbureau Berenschot niet. "De moeilijkheid is niet wát er gaat gebeuren, maar wannéér het gaat gebeuren." Steenhorst was een van de gastinleiders tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van de NRK op 21 januari.

Wat Steenhorst wél verwacht is dat bedrijven in de eerste helft van het jaar 'op hun handen blijven zitten'. "Ze bewegen zo min mogelijk en bereiden zich voor op de storm. Daarna zullen we pas de echte effecten op de economie zien. Dat wil zeggen: voor de gehele economie. In de industrie en de financiële sector zijn ze natuurlijk al zichtbaar."

De tweede helft van het jaar wordt spannend, verwacht Steenhorst. "Bedrijven staan dan voor de volgende keuze hoe ze 2010 ingaan. Kunnen ze gaan investeren of moeten ze gaan saneren En welk verlies nemen ze in 2009.

Voor MKB-bedrijven is vooral het financieringsvraagstuk van belang, denkt hij. "Het eerste halfjaar komen de meeste bedrijven wel door, maar als er in de tweede helft financieringsproblemen zijn, zullen bedrijven in moeilijkheden komen."

De bedrijfsadviseur heeft een aantal praktische tips om de crisis het hoofd te bieden. "De belangrijkste is wel: luister naar je financiële raadgevers. Als de financiën in 2009 niet op orde zijn, heb je een groot probleem. 'Cash is king' is mijn adagium. Zorg dat je geld op je bankrekening hebt, zodat je de lopende verplichtingen kunt voldoen. Bedrijven gaan niet onderuit omdat hun solvabiliteit verslechtert, maar omdat de liquiditeit onvoldoende is." Steenhorst wijst erop dat bedrijven ook geld kunnen verdienen in een crisistijd. "Stop daarom niet met innoveren, probeer gebruik te maken van zoveel mogelijk subsidie-instrumenten en neem niet te snel afscheid van voor de organisatie cruciale medewerkers. Probeer de factor arbeid wel zo veel mogelijk te flexibiliseren."

En blijf niet achter je bureau zitten somberen, voegt hij toe aan zijn adviezen. "Stap in de auto en ga luisteren naar bestaande klanten of bezoek potentiële nieuwe klanten. Veel bedrijven in de rubber- en kunststofindustrie richten zich met producten die een hoge gevoegde waarde hebben, op sectoren die misschien voor een grote transitie staan. De auto-industrie zal op enig moment moeten omschakelen naar de productie van energiezuiniger auto's, want de consument gaat daarnaar vragen. Denk erover na of die sectoren in de toekomst nog interessant zijn, misschien moet je je op andere



Steenhorst: "Niet achter het bureau blijven zitten somberen"

markten richten. Maar als je daar je gezicht nooit hebt laten zien, zul je er moeilijk aan de bak komen op het moment dat je jouw producten er wilt aanbieden."

Het gaat om 'lenigheid', in de woorden van Steenhorst. "Deze fase van de conjunctuur vraagt om ondernemerschap, intuïtie en goede timing. Op het juiste moment een goede aanbieding bij de klant neerleggen. Die lenigheid moeten bedrijven hebben. Heb je die nooit gehad? Trek dan wat 'lenige' mensen aan."

Belangenbehartiging

De NRK bewaakt de belangen van haar achterban op het gebied van o.a. arbeidsomstandigheden, sociale zaken, milieu en wet- en regelgeving. Voor meer informatie kunnen leden terecht bij de NRK (tel. 070 444 0660) of op www.nrk.nl.

Arbeidsomstandigheden

arbeidsomstandigheden en interne veiligheid: dekort@nrk.nl en neeft@nrk.nl

Farbo-regeling verdwijnt

De Farbo-regeling verdwijnt. Ondernemers kunnen geen subsidie meer aanvragen voor de aanschaf van apparaten die de blootstelling van werknemers aan lawaai, gevaarlijke stoffen of lichamelijke belasting beperken. Reden voor afschaffing is dat de stimuleringsregeling weinig effectief is gebleken. Zo'n 70 procent van de werkgevers zou de apparaten ook zonder subsidie hebben aangeschaft. Bovendien kwam het geld maar in een beperkt aantal sectoren terecht.

Aanvragen voor de Farbo-regeling kunnen nog tot 1 april 2009 worden ingediend, zolang het budget toereikend is.

Schade verhalen op derde

Wanneer een werknemer ziek thuis komt te zitten vanwege een ongeval waaraan een derde schuldig is, dan kan de werkgever de schade verhalen op de aansprakelijke partij. Het gaat in dat geval om vergoeding van het doorbetaalde loon. Ook de kosten die de werkgever moet nemen voor reïntegratiemaatregelen, kan hij op de schuldige partij verhalen. Uitgangspunt is dat het wel gaat om redelijke kosten. Bijvoorbeeld die voor het opstellen van een plan van aanpak, correspondentie met het UWV, het inschakelen van een reïntegratiebedrijf en aanpassingen op de werkplek.

Ook de kosten die de werkgever maakt voor het inschakelen van een advocaat, moeten in beginsel door de aansprakelijke partij worden vergoed.

Meer fietsen bespaart 27 miljoen

Werknemers die regelmatig naar hun werk fietsen, zijn minder vaak ziek. Zij verzuimen gemiddeld ruim één dag per jaar minder dan hun niet-fietsende collega's. Als werkgevers in Nederland fietsen naar het werk extra stimuleren,

kan hen dit 27 miljoen per jaar besparen. Dit blijkt uit een TNO-onderzoek waarvan de resultaten eind januari bekend zijn gemaakt. In opdracht van staatssecretaris Huizinga en het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport heeft TNO de relatie onderzocht tussen fietsen naar het werk, de werkprestatie en ziekteverzuim. Ook is gevraagd naar de motivatie om wel of niet naar het werk te fietsen. Aan werkgevers is gevraagd naar de belangrijkste redenen om fietsen naar het werk te stimuleren.

Als het aantal werknemers dat fietst naar het werk, met 1% toeneemt, levert regelmatig fietsen naar het werk voor werkgevers een besparing op van circa 27 miljoen euro per jaar. Bijna een derde van de werknemers fietst regelmatig naar het werk. Gezondheid is de belangrijkste reden om de fiets te pakken. Voor de niet-fietsers zijn de belangrijkste belemmerende factoren: het te ver weg wonen, het weer, bezweet aankomen en de reistijd.

Sociale Zaken

onderwijs: schutjes@nrk.nl
CAO: dekort@nrk.nl

Regeling werktijdverkorting

Tot en met 15 januari 2009 hebben 352 bedrijven toestemming gekregen om gebruik te maken van de tijdelijke regeling werktijdverkorting. Minister Donner heeft 440.954 uur van de beschikbare 760.000 uur aan werktijdverkorting toegelaten. Veruit de meeste toekenningen (140) gaan naar metaalbedrijven.

Naar grootte gemeten zijn het vooral bedrijven tot 100 werknemers die gebruik maken van de wtv-regeling (288). Er zijn 142 aanvragen afgewezen. De NRK heeft er bij de overheid op aangedrongen om de regeling op de schop te doen. De kosten die het met zich meebrengt, staan niet in verhouding tot de baten. Kleine bedrijven die tijdelijk geen werk hebben voor enkele werknemers zouden een beroep moeten kunnen doen op een soort seizoens-ww, zoals vroeger, aldus NRK-directeur Erik de Ruijter in het Financieele Dagblad van 26 januari. "Een bedrijf dat voor langere tijd rekening moet houden met een sterk lagere omzet, zou in aanmerking moeten komen voor overheidssteun gedurende één jaar voor zeventig procent van het

loon van de werknemers voor wie geen werk meer is."

De tijdelijke wtv-regeling is ingegaan op 1 december 2008. Bedrijven die vanwege de kredietcrisis een acuut omzetverlies lijden, kunnen een verzoek indienen voor de bijzondere regeling werktijdverkorting voor hun werknemers. Bedrijven moeten twee maanden voorafgaand aan de aanvraag een omzetverlies hebben van minstens 30 procent, willen ze voor de regeling in aanmerking komen. De werktijdverkorting wordt in beginsel voor zes weken verleend en kan daarna drie keer verlengd worden, tot maximaal 24 weken.

Het kabinet heeft besloten dat deze tijdelijke regeling uiterlijk in februari wordt omgevormd als onderdeel van een meer structurele aanpak van de gevolgen van de kredietcrisis voor de arbeidsmarkt.

Al snel sprake van inlening

Wanneer het ene bedrijf de hulp van werknemers van het andere bedrijf accepteert, staat dat op één lijn met een mondelinge overeenkomst van inlening. Dit bepaalde het Gerechtshof in Den Bosch in een geschil tussen een onderaannemer en een hoofdaannemer. Volgens het hof hadden de betrokken werknemers van de onderaannemer geassisteerd bij het plaatsen van wapeningskorven voor de hogesnelheidslijn. Een werknemer had daarbij letsel opgelopen. De hoofdaannemer had aanwijzingen gegeven over de uitvoering van de werkzaamheden, oordeelde het hof. En dat houdt in dat er sprake is van het laten verrichten van arbeid in de zin van de wet. Daarbij is het niet van belang of sprake was van een overeenkomst van inlening. De hoofdaannemer had ten onrechte niet voor valbeveiliging gezorgd en werd daarom aansprakelijk gehouden voor de schade van de werknemer. De vordering van de verzekeraar werd toegewezen. Deze kon verhaal halen bij de hoofdaannemer.

Verlenging FVP-bijdrageregeling tot 1 januari 2011

Het FVP-bestuur (Financiering Voortzetting Pensioenverzekering) heeft besloten om de FVP-bijdrageregeling met één jaar te verlengen tot 1 januari 2011. Dit betekent dat ook de werknemers van 40 jaar en ouder die in 2010 WW-gerechtigd worden, onder voorwaarden aanspraak op een FVP-bijdrage kunnen maken. Werknemers die met ingang van 1 januari 2011 WW-gerechtigd worden,

komen niet meer in aanmerking voor een bijdrage uit de FVP-regeling.

De beslissing van het FVP-bestuur is gebaseerd op de meest recente ramingen van de toekomstige vermogensontwikkeling van Stichting FVP. Deze laten zien dat de geraamde vermogensontwikkeling voldoende ruimte laat om de FVP-regeling te verlengen.

Voor alle werknemers die nu WW-gerechtigd zijn of vóór 1 januari 2011 WW-gerechtigd worden, blijft gelden dat de FVP-bijdrage een voorwaardelijk karakter heeft en dus geen harde garanties kent. Dit voorwaardelijk karakter geldt des te meer onder de huidige financiële omstandigheden. Zonodig zal het FVP-bestuur gebruik maken van zijn bevoegdheid om de FVP-bijdrage aan te passen.

De Stichting FVP zal de mede-uitvoerders en alle direct belanghebbenden over de verlenging van de regeling informeren. Actuele ontwikkelingen worden gepubliceerd op de FVP-website (www.fvp.nl).

Bestrijding discriminatie op het werk

'Iedereen aan de slag' is de titel van een handboek dat werkgevers helpt om discriminatie bij sollicitaties en op de werkvloer te voorkomen. Het boek moet werkgevers helpen om gelijke behandeling in arbeidssituaties te bevorderen, discriminatie te voorkomen en een effectief diversiteitsmanagement te voeren. Er wordt een overzicht gegeven van de wet- en regelgeving en aandacht geschonken aan alle achterstandsgroepen. Verder wordt de wervings- en selectieprocedure doorgenomen.

Ook onbewuste discriminatie komt in het handboek aan bod. Psychologische tests bijvoorbeeld, zijn cultuurgebonden en kunnen daardoor onderscheid maken op criteria die voor de functie niet relevant zijn. Het handboek is digitaal beschikbaar op: www.art1.nl.

Flexibeler werktijden en verlofregelingen

Het kabinet gaat bekijken of het mogelijk is om werktijden en verlofregelingen te flexibiliseren. Mensen kunnen mogelijk meer uren gaan werken als ze werk en zorg beter kunnen combineren. Een stelsel van werktijd, werkplek, verlof en schooltijden moet het werknemers mogelijk maken werk en privé optimaal te combineren, aldus het kabinet.

Los van de discussie over de flexibilisering van de verlofregelingen heeft het kabinet besloten om de levenslooprege-

ling niet uit te breiden. In het coalitieakkoord staat dat de regeling bijvoorbeeld ook gebruikt kan worden om de periode tussen twee banen te overbruggen. Dat gaat toch niet door, omdat de regeling dan volgens het kabinet niet goed kan worden uitgevoerd.

Liegen tijdens sollicitatie

Werknemers die tijdens hun sollicitatie informatie verzwijgen of hebben gelogen over hun opleidings- en/of arbeidsverleden, mogen worden ontslagen als zij later niet naar behoren functioneren. Dat blijkt uit een uitspraak van de kantonrechter in een zaak in Amsterdam. Een werknemer had ten onrechte in zijn CV vermeld dat hij een HEAO-diploma had behaald, wat niet waar bleek te zijn. Toen de werknemer functioneringsproblemen kreeg en de werkgever achter zijn leugen kwam, mocht de arbeidsbijeenkomst met de werknemer worden beëindigd.

Meer mobiliteitscentra

Mensen die door de crisis hun baan dreigen te verliezen of al kwijt zijn, moeten zo snel mogelijk weer aan het werk. Daarom komen er versneld 30 mobiliteitscentra. Het is de bedoeling dat er eind januari tien centra operationeel zijn en gemeenten, uitkeringsinstituut UWV, ondernemers en onderwijs afspraken hebben gemaakt over samenwerking.

Milieu

externe veiligheid: dekort@nrk.nl
milieu/IMT: dewaal@nrk.nl
MJA: dewaal@nrk.nl

MKB onderneemt weinig duurzaam

Uit het onderzoek 'Duurzaam ondernemen in het MKB: kansen grijpen?' blijkt, dat MKB-ondernemers de marktkansen van duurzaam ondernemen niet zien. Alhoewel de belangstelling en grondhouding in principe positief is, komt er in de praktijk nog maar weinig terecht van duurzaam ondernemen. Slechts 3 tot 6 procent van de ondernemers die zegt marktkansen te zien, zet hier ook daadwerkelijk actief op in. Het gaat daarbij toch nog gauw om zo'n 15.000-30.000 bedrijven. Tweederde van de ondernemers in het MKB vindt dat de aandacht van de overheid voor het milieu hen meer kost dan dat het oplevert. Opvallend is dat vooral de bouwsector kansen ziet om

meer omzet te behalen uit duurzaam bouwen.

Duurzaam wagenparkbeheer bespaart duizenden euro's

Als werkgevers hun wagenpark duurzaam inrichten kan hen dat duizenden euro's per jaar opleveren. Dat bleek uit onderzoek van CE Delft, uitgevoerd voor Athlon Car Lease. Als een gemiddelde leaserijder één dag in de week thuis werkt, levert dit een besparing op van 2.300 euro per jaar. De onderzoekers kwamen tot dit bedrag door besparing van brandstof en extra arbeidsproductiviteit mee te wegen in de berekening. Vervanging van het wagenpark door duurzamere (label A en B) auto's is ook nog eens goed voor een jaarlijkse besparing van zo'n 1.500 euro per werknemer met een leaseauto. Ook treinreizigers die gebruik maken van de NS-Business Card besparen op de mobiliteitskosten. Op basis van de goedkopere brandstofkosten en het feit dat werknemers nog doorwerken in de trein komt het rapport op een bedrag van 1.000 euro.

Richtlijnen en overige regelgeving

wet- en regelgeving: schutjes@nrk.nl
ondernemerszaken: deruijter@nrk.nl

MKB verwacht problemen met financiering

Veel ondernemers verwachten in 2009 problemen te krijgen met financiering van groei of aanschaf van nieuwe apparatuur. Volgens onderzoek van het EIM verwacht bijna 20% aanvullend krediet nodig te hebben. Een derde van de ondernemers uit het MKB denkt de financiering niet rond te kunnen krijgen. Uit de eerste financieringsmonitor van het ministerie van Economische Zaken en MKB-Nederland blijkt een groot deel van de ondernemers problemen met hun financiering te verwachten. Om problemen met financiering te voorkomen wil het ministerie van EZ meer maatregelen nemen om bedrijven te steunen. Naast versnelde afschrijving en werktijdverkorting moet uitbreiding van de garantieregeling voor het MKB-bedrijven helpen.

Website 'Your Europe - Business'

De Europese Commissie heeft een vernieuwde website gelanceerd voor

bedrijven die meer willen weten over ondernemen in een specifieke lidstaat van de EU. De site biedt per land uitgebreide informatie over alle fasen van ondernemen: van de oprichting van een bedrijf tot uitbreiding in de Europese markt en innovatie en het opheffen van een bedrijf. De informatie is beschikbaar in het Engels en de eigen taal van het land in kwestie. De site is te vinden op: <http://ec.europa.eu/youreurope/business>.

Gratis uittreksel Handelsregister

Ondernemers en rechtspersonen krijgen vanaf 1 januari 2010 jaarlijks een gratis uittreksel. Staatssecretaris van Economische Zaken, Heemskerk, is akkoord gegaan met dit voorstel van de Kamer van Koophandel (KvK). Elke ingeschreven in het Handelsregister krijgt vanaf 2010 het recht op één gratis elektronisch gewaarmerkt uittreksel. Dit uittreksel heeft dezelfde

juridische bewijskracht als een gewaarmerkt papieren uittreksel. Het uittreksel kan worden aangevraagd op het moment dat een onderneming of rechtspersoon het nodig heeft. Het is ook mogelijk om een uittreksel van een andere onderneming of rechtspersoon op te vragen.

Met deze dienst komt de Kamer van Koophandel tegemoet aan de wens ter vermindering van administratieve lasten. Nederland telt ongeveer anderhalf miljoen ondernemingen.

Bouwbesluit 2003

De Regeling Bouwbesluit 2003 is niet verbindend verklaard, voor zover daarin verwezen wordt naar NEN-normen. Naar het oordeel van de rechter zijn deze normen niet op de juiste wijze openbaar gemaakt. Brancheorganisaties pleiten al jaren voor het gratis beschikbaar stellen van NEN-normen, als wetgeving ernaar verwijst. Momenteel kunnen de normen tegen betaling worden verkregen. VROM kan nu de normen waarnaar verwezen wordt, openbaar maken of het ministerie kan in beroep gaan tegen de uitspraak. Gaat VROM in beroep dan heeft dat een opschortende werking. Als het ministerie niet in beroep gaat, dan is de uitspraak op 31 maart 2009 definitief.

Subsidies

subsidiezaken: schutjes@nrk.nl

Eerder belastingvoordeel voor energiebesparing

Ondernemers hoeven minder energie te besparen om in aanmerking te komen voor de Energie-Investeringsaftrek (EIA). In totaal kan er in 2009 voor 145 miljoen euro belastingvoordeel worden aangevraagd. Dit is 6 miljoen meer dan in 2008.

Met de Energie-Investeringsaftrek (EIA) wil de overheid bedrijven stimuleren om te investeren in energiebesparing en duurzame energie. Ondernemers kunnen 44 procent van de investeringen van de fiscale winst aftrekken.

In 2009 kan een investering die iets minder energiebesparing oplevert, toch in aanmerking komen voor de EIA. Hierdoor krijgen investeringen met een langere terugverdientijd een extra stimulans. Investeringen die veel energiebesparing opleveren, komen minder snel in aanmerking voor de EIA. Door de huidige energieprijzen zijn dergelijke investeringen eerder rendabel. Via www.senternovem.nl/eia is de lijst met middelen te downloaden waarvoor EIA geldt.

EZ-delegatie en NRK-bestuur bezoeken de productielocatie van Oerlemans



NRK overlegt met EZ bij Oerlemans

Vrijdag 30 januari 2009 spraken het NRK-bestuur en een delegatie van het ministerie van Economische Zaken bij Oerlemans Plastics B.V. te Genderen. De delegatie is hartelijk ontvangen en rondgeleid door gastheer Joan Hanegraaf. Na het overleg bezochten de bezoekers de folieblaasproductie in Genderen en de moderne drukkerij in Giessen.

Het ministerie van EZ en het NRK-bestuur overleggen periodiek over actuele onderwerpen. Uiteraard werd er gesproken over de effecten van de recessie op de kunststofverwerkers en de vraag van het bestuur om steunmaatregelen voor onze industrie, zoals:

- een simpele werktijdverkortingregeling voor MKB-bedrijven;
- stimulering van de vraag door overheidopdrachtgevers;
- verruiming van de innovatiesubsidies.

Daarnaast werd de vierhoofdige EZ-delegatie gevraagd de verpakkingsbelasting verder te vereenvoudigen. Het kost bedrijven veel tijd. Die administratieve lasten van de bedrijven werden aan de hand van de praktijk geïllustreerd.

Het kost een bedrijf gemiddeld een halve dag per week!

Reden te meer om voor innovatieve oplossingen te kiezen, zoals het virtueel kantoor (EUGO) dat zorgt voor gemakkelijke gegevensuitwisseling tussen bedrijven en overheden. 10 Bedrijven gaan EUGO in de praktijktesten en kijken of de verwachte besparingen gehaald worden. Voor de hele rubber-, lijm- en kunststofindustrie worden die op 2,5 miljoen euro per jaar ingeschat.

Tot slot deelde het bestuur haar zorgen over het overheidsproject Duurzaam Inkopen.

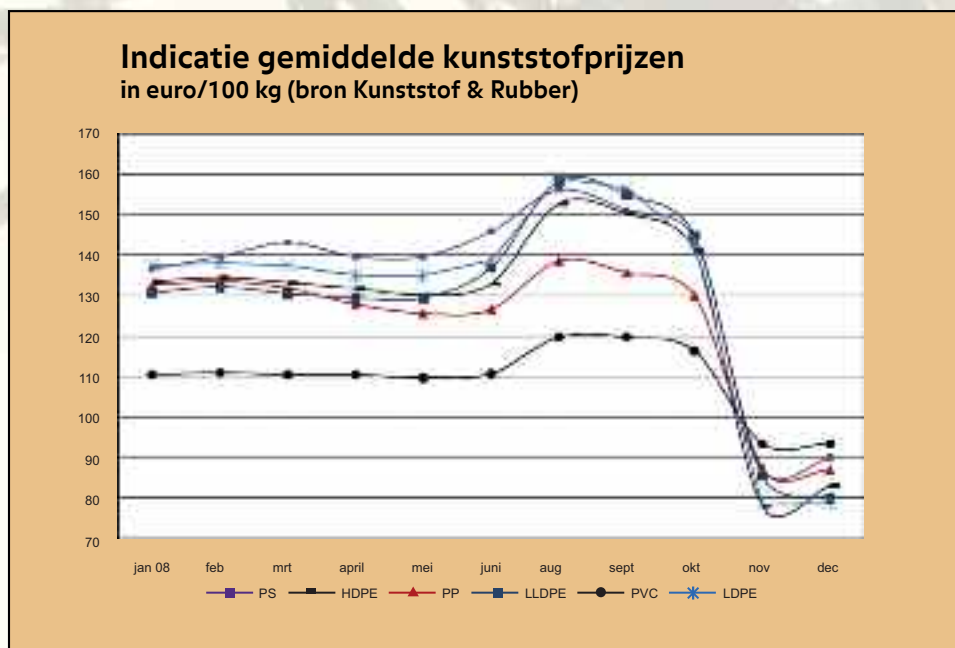
De kritiek richt zich op de subjectieve criteria die eenzijdig worden vastgesteld. De NRK kiest voor objectieve keuzes op basis van levenscyclusanalyses (LCA) en wil duurzaamheid in de ketensamenwerking centraal. Zo'n procesbenadering is duurzamer dan arbitraire regels die inkopers moeten hanteren.

Nieuw pand voor Insigne

Omringd door weilanden springt het nieuwe onderkomen van Insigne BV direct in het oog. Het nieuwe onderkomen heeft namelijk dezelfde kleur als de huisstijl: helder rood. Eind 2008 verhuisde de internationaal opererende spuitgieter vanuit Oud-Alblas naar het ca. 7 km verderop gelegen Bleskensgraaf. Op 28 november verrichtte de burgemeester Van der Borg de openingshandeling, waarna de gasten een kijkje namen in het nieuwe pand. De opening van het nieuwe onderkomen werd passend omlijst met lokale lekkernijen.

Hordijk compleet BRC-gecertificeerd

Binnen Hordijk Spuitgieterverpakkingen bv worden hoge kwaliteitseisen gesteld aan omgeving, product, proces en personeel als het gaat om voedselveiligheid, kwaliteit, milieuvriendelijke productie, tracking and tracing en de garantie van een betrouwbare herkomst. De inspanning op dit gebied werd op 13 november 2008 bekrachtigd met de ontvangst van het BRC certificaat voor Hordijk Spuitgieterverpakkingen. Ook Hordijk Verpakkingenindustrie bv is in het bezit van het BRC certificaat. Hordijk kan dan ook een compleet pakket BRC-gecertificeerde verpakkingen aanbieden in thermovormen, spuitgieten en extrusieblazen. De British Retail Consortium (BRC) is een inspectieprotocol, gebruikt door de Britse detailhandel, en omvat eisen waaraan leveranciers moeten voldoen. Afnemers van Hordijk Spuitgieterverpakkingen hebben voedselveiligheid hoog in het vaandel staan. Met de certificering is de voedselveiligheid van de producten gegarandeerd.



Nieuwe huisstijl Promolding

Promolding BV uit Den Haag presenteerde in december zijn nieuwe huisstijl. De 'P' van Promolding - en van partnergericht, professioneel, pragmatisch, polymeerdeskundige - is in het nieuwe logo van het bedrijf nog eens extra geaccentueerd. Bij de presentatie van de nieuwe huisstijl werd eveneens de aangepaste materiaalmuntenmap geïntroduceerd. Ook de website van het bedrijf onderging een gedaantewisseling. Naast algemene bedrijfsinformatie biedt de Promolding-site artikelen en materiaalbeschrijvingen die klanten kunnen downloaden en gebruiken bij hun productontwikkeling.

Cube-kozijn van Profine zet het recht

Profine Nederland introduceerde onlangs de nieuwe kozijnvorm Cube. Het bedrijf presenteert het nieuwe product in een imposante full colour brochure. Aan de hand van tekeningen wordt duidelij

lijk gemaakt dat Cube, in tegenstelling tot de afgeschuinde vorm van traditionele kozijnen, recht is. Volgens Profine is dat een revolutie in kozijnenland, die architecten nieuwe mogelijkheden biedt.

Metaalunie richt verzekeraar op

De Koninklijke Metaalunie (KMU) heeft per 1 januari KMU Verzekeringen NV opgericht, waarbij de loonoorbetalingsverzekering bij ziekte wordt ondergebracht. De KMU besloot tot oprichting van de verzekeringsmaatschappij om lagere kosten te realiseren. Collectieve inkoop zorgt voor concurrerende premies en voorwaarden. De ruime dekking sluit volgens de KMU naadloos aan op de bedrijfsactiviteiten van elk individueel Metaalunielid.

Het is groen en het drijft

Architect Anne Holtrop won de H2O/Oxygen Award van de Franse milieuorganisatie Les Respiration met zijn 'floating gardens'. Eerder al won hij met zijn ontwerp de

Charlotte Köhler Prijs van het Prins Bernard Cultuurfonds. 'Floating Gardens' zijn drijvende, begroeide huizen van gerecycleerd polystyreen. De huizen hebben geen vaste, strakke indeling, maar flexibele ruimten. Dat de milieuvriendelijke waterwoningen er komen, daarvan is de architect overtuigd. De vraag is enkel nog wanneer. Vanuit IJburg en Almere zou in ieder geval al belangstelling zijn, evenals uit Canada.

Kunststof met bamboe

Transmare B.V. uit Rotterdam gebruikte de beurs Fakuma 2008 in het Duitse Friedrichshafen om een nieuwe, duurzame kunststof te introduceren: PP en PLA versterkt met bamboevezels. Het bedrijf wil met het nieuwe product tegemoet komen aan de vraag uit de markt naar duurzame materialen. Het nieuwe materiaal kan op dezelfde manier worden verwerkt als andere vezelversterkte kunststoffen, aldus Transmare. Toepassingsgebieden variëren van telefoon- en notebookbehuizingen, meubelen tot panelen van auto's.

Vanuit de automotive industrie is reeds belangstelling getoond voor de nieuwe kunststof.

Kunststof tot nadenken

Ter gelegenheid van 100 jaar kunststof vindt van 4 april t/m 20 juni 2009 de expositie 'Kunststof tot nadenken' plaats in museum De Koperen Knop te Hardinxveld-Giessendam. De expositie brengt de ontwikkeling van kunststofproducten in de afgelopen eeuw in beeld. Aan de hand van voorwerpen, procedurebeschrijvingen en teksten wordt een beeld geschetst van de ontwikkeling van nieuwe materialen en producten in de vorige eeuw.

Schaap Composites bouwt Nuna 5

De zonnwagen Nuna 5 voor de 5e World Solar Challenge wordt medegebouwd door Schaap Composites. Dat heeft het Nuon Solar Team bestaande uit studenten van de TU Delft besloten. De praktische kennis gaf de doorslag voor de keuze voor Schaap Composites. Het bedrijf werkt al langer samen met de TU Delft, onder meer in het Superbus-project van prof. dr. Wubbo Ockels. Ook lopen er vaak studenten stage bij Schaap. Dit zorgt volgens het bedrijf voor een mooie wisselwerking tussen de theoretische kennis van de studenten en de praktische kennis van Schaap Composites.

Chemische producten populair, industrie niet

Uit het PAN European Survey (PES) blijkt dat 59 procent van de Nederlanders positief staat tegenover chemische

producten, maar dat slechts 36 procent positief staat tegenover de industrie. In het kader van dit traject werd in 2008 het onderzoek 'Kennis en beeld van de chemie' uitgevoerd onder 443 werknemers in de chemische industrie. Uit de resultaten van dit onderzoek blijkt, dat werknemers een heel ander beeld hebben dan het algemene publiek. Zij vinden de branche innovatief. Bovendien biedt het werk hen veel mogelijkheden en is de sector belangrijk voor de economie van Nederland, vinden werknemers. De negatieve houding van het algemene publiek is volgens hen vooral te wijten aan 'slechte publiciteit' en 'milieuvervuiling'.

Vijf meest gemaakte fouten bij innovaties

Volgens Morgan McCall, hoogleraar Management en Organisatie bij Marshall Business School van de Universiteit van Southern California, zijn er vijf typische en veelgemaakte leiderschapsfouten bij technische en sociale innovaties. De meest gemaakte fout is wanneer leiders denken dat het hun werk is om te innoveren. Zij moeten volgens McCall juist de context creëren waarbinnen anderen kunnen innoveren. Technische bedrijven hebben de neiging om alleen maar te focussen op technische innovaties en niet op de uitvoering, dus de presentatie van de innovatie in een bruikbare vorm. Er wordt vaak niet goed nagedacht over wat de klant nu eigenlijk verwacht, stelt McCall. Topdown leiderschap werkt bij innovaties contraproductief. McCall ziet deze derde fout vaak terug bij technische leiders. Een vierde fout is dat leiders de symbolische waarde van de

leiderschapsrol nogal eens onderschatten. Innovaties mislukken doordat de leider waarden verkondigt en er vervolgens niet zelf naar handelt. Waarden beïnvloeden de innovatiecultuur in een bedrijf. Dit gaat van de bereidheid van werknemers om risico's te nemen, over grenzen heen samen te werken tot de houding ten opzichte van persoonlijke ontwikkeling. Verder moeten ook talentvolle mensen worden gecoacht en hebben zij ook een context nodig waarbinnen zij de ruimte krijgen en ervaren om te vernieuwen.

Ondernemen in turbulente tijden

2009 Wordt voor veel MKB-ondernemers een turbulent jaar, stelt de Rabobank. Er zal een groot beroep worden gedaan op ondernemerschap. Om ondernemers van dienst te zijn, heeft de bank een handig boekje samengesteld met praktische tips voor deze turbulente tijden. 'Van ondernemers voor ondernemers' is daarbij de kerngedachte,

aangevuld met actuele sectorinformatie vanuit het sectormanagement van de bank. Aanvragen boekje Turbulente Tijden; Praktische tips voor kansrijk ondernemen in 2009: www.rabobank.nl/bedrijven

Stil wegdek

Rijkswaterstaat gaat dit voorjaar langs de A50 bij Apeldoorn een proef doen met een rubberen wegdek. Een rubberen wegdek zorgt voor aanzienlijk minder geluidsoverlast en is zelfs acht keer stiller dan gewoon asfalt. Bekeken wordt nu of een rubberen wegdek ook lang genoeg meegaat. Het idee voor rubberwegen komt uit Japan. Daar bleek uit experimenten dat de duurzaamheid ervan echter te wensen overliet. De Japanners zijn dan ook niet verder gekomen dan een experimenteel stadium. Rijkswaterstaat wil de komende jaren de geluidsoverlast van het wegverkeer omlaag brengen. Het streven is een vermindering te bereiken van 10 decibel. Dit wordt gesteld in het zogenoemde Innovatie Programma Geluid.

"Wat 2009 en 2010 de Nederlandse kunststof leidingindustrie zullen brengen, staat nu al in de krant: 'Sluipende crisis bouwsector', 'Vraaguitval koopwoningen en kantoren', 'Sterke omzetzaling kunststofindustrie', etc. In verband met lopende contracten moet de grootste terugval evenwel nog komen. Ook 2010 zal heel moeilijk worden. Het antwoord is onder meer een nog nadrukkelijker oriëntatie op de klant, naast het doorvoeren van kostenoptimalisatie programma's."



Roger Loop,
Directeur Bureau Leiding
informatiebureau kunststof leidingssystemen

Synthetische klei: Perkalite

Bedrijven die de synthetische klei, Perkalite®, in hun eigen productieproces testen presenteren hun bevindingen op de projectbijeenkomst van 15 januari. Het ketenproject – een samenwerking van NRK, DPI Value Centre en AkzoNobel – is een goed voorbeeld van een gezamenlijke inspanning voor verduurzaming van stoffen. Perkalite® wordt toegepast als additief/vuller in kunststof en rubber. Er kwamen interessante resultaten naar voren, ook voor de andere deelnemende bedrijven. Er zijn dan ook voldoende aanknopingspunten voor verder onderzoek. Voor de MKB-deelnemers was er nog meer goed nieuws te melden. De subsidieaanvraag voor het Perkalite-project is namelijk goedgekeurd, zodat de MKB-ers 35 procent van de projectkosten krijgen vergoed.

Liquid coloring

Samen met Evonik start DPI Value Centre een nieuw consortiumproject rondom het thema liquid coloring. Het betreft een kleur-vloeistofsysteem op basis van een vetzuurester dat in plaats van een vaste kleur-masterbatch kan worden toegevoegd. Hierdoor is het mogelijk constant te doseren en er ontstaat een betere homogeniteit en dispersie. Door de hogere concentratie kleurpigmenten is tevens een lagere dosering nodig. Info: s.meun@dpivaluecentre.nl.

Ketenverlenger Allinco

Op 5 februari organiseerden de NRK, DPI Value Centre en DSM een informatieve workshop over Allinco, een ketenverlenger die de eigenschappen van PA, PET en PBT verbetert. Er was een eerste groep van 4 bedrijven aanwezig. DSM presenteerde de mogelijkheden van Allinco voor PA en PET en gaf antwoord op vragen rondom de toepassing van Allinco. Een aantal deelnemers had interesse in een samenwerkingsproject, anderen gaven de voorkeur aan een individueel traject. Na de bijeenkomst met een tweede groep bedrijven is het de bedoeling een consortiumproject te starten. Interesse? s.meun@dpivaluecentre.nl.



'Mensenmens' Jaap Adrian verlaat NRK

'Meer bedrijven zouden zich moeten aansluiten bij de bedrijfstak-cao'

Per 1 januari heeft directeur Jaap Adrian (62) de NRK verlaten. Hij was afkomstig uit de rubbertak van de familie: bij het samengaan van de NFK en NVR was hij directeur van de Nederlandse Vereniging van Rubber- en Kunststoffabrikanten. Adrian was ook vele jaren voorzitter van het cao-overleg voor de bedrijfstak. Binnenkort 'start hij de brommer' om wat rubber te verbranden op Route 66.

Jonge Jaap Adrian wilde medicijnen studeren, maar werd econoom. "Daar zat wat familiepijn", legt hij de keuze voor een andere richting uit. Maar hoewel de medische wereld nooit zijn belangstelling heeft verloren, kijkt hij niet met spijt terug op zijn gedwongen switch. "Ik heb een interessante carrière gehad. Mijn eerste baan was modellen maken bij een vervoerswetenschappelijk instituut. Boeiend werk, maar ik ben een 'mensenmens', ik wilde meer met andere mensen werken en minder in de cijfers zitten." Die kans kreeg hij in zijn volgende baan, bij de Amsterdamse Kamer van Koophandel. Zijn volgende carrièrestap voerde hem naar de Nederlandse Vereniging voor de Sigarenindustrie. Hij deed er onder meer de cao-onderhandelingen. Rond zijn veertigste stapte hij over naar de Vereniging van Grootbedrijven in Levensmiddelen. De later vermoorde Gerrit-Jan Heijn was er voorzitter, Adrian werd directeur. Ook in die functie onderhandelde hij over de arbeidsvoorwaarden in de sector, waar 220.000 mensen werkzaam waren. Zijn volgende werkgever was de NVR.

Affiniteit

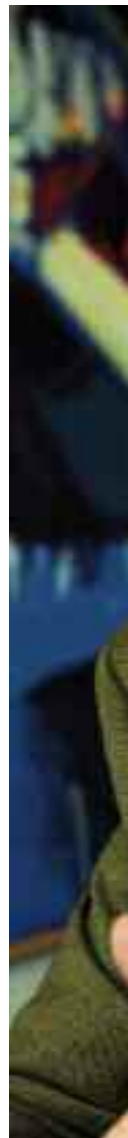
Adrian voelde snel affiniteit met de voor hem nieuwe bedrijfstak. "Ik had vooral te maken met de rubber- en kunststoffabrikanten in de NVR. Die kunststoffabrikanten waren bedrijven die voorheen met rubber werkten, maar waar het materiaal vervangen was door kunststof, zoals in matrassen en vloerbedekking. Het waren vaak kleine of middelgrote familiebedrijven." De Nederlandse rubberindustrie is een heterogene sector, stelde Adrian vast. "Wij hebben 35 lidbedrijven en daaron-

der zit één bandenfabrikant, één dakbedekkingenbedrijf, één transportbandenfabrikant en ga zo maar verder. Ze zijn geen concurrenten van elkaar en trekken dus samen op in het overleg met de overheid."

In de belangenbehartiging werden de afgelopen jaren een paar mooie successen geboekt, kijkt Adrian terug. Bijvoorbeeld op het vlak van de toepassing van aromatische oliën. In autobanden worden deze oliën verwerkt om er voor zorgen dat het bandoppervlak zachter wordt. Het nadeel is echter dat naarmate het loopvlak slijt, de in het rubber vermengde oliën veranderen in fijnstof dat schadelijk is voor de gezondheid. In overleg met de Europese Commissie zegde de branche toe per 1 januari 2010

'Veel wetgeving komt uit Brussel, maar in de besluitvorming wordt gekeken naar de nationale overheden'

minder schadelijke alternatieven toe te passen. In strijd met die afspraak besloot de Commissie echter de ingangsdatum met een jaar te vervroegen. Adrian: "Dat lijkt niet dramatisch, maar noch de industrie noch de olieabrikanten waren daarop voorbereid. In een breed opgezette gezamenlijke lobby van de Europese bandenindustrie hebben we de Commissie ervan kunnen overtuigen dat de vroegste ingangsdatum 2010 kon zijn. Daarmee heeft de Commissie uiteindelijk ingestemd."



De betrokken bestuurder ziet belangenbehartiging in nationaal en Europees verband in elkaars verlengde liggen. "Er komt ontegenzeggelijk veel wetgeving uit Brussel en de Europese belangenorganisatie moet daar alert op zijn, maar je kunt niet zonder nationale contacten. In Brussel en Straatsburg zitten zevenhonderd parlementsleden, er werken duizenden ambtenaren die worden bestookt door dertigduizend lobbyisten, maar in de besluitvorming wordt nog altijd gekeken naar de standpunten van de nationale overheden."

Bedrijfstak CAO

Net als in eerdere functies was Adrian ook bij de NRK direct betrokken bij het cao-overleg. Hij bewaart er goede herinneringen aan. "Het was leuk werk. Als econoom raakte ik aardig thuis in de sociaal-juridische onderwerpen." Deelname aan de bedrijfstak-cao gebeurt



op basis van vrijwilligheid. Grofweg tien procent van de zevenhonderd NRK-lidbedrijven hanteert de arbeidsvoorwaarden. Bedrijven met een metaal- of houtachtergrond zijn vaak nog gebonden aan hun oude bedrijfstak-cao, een vijftigtal andere bedrijven, waaronder Vredestein, Wavin en dochters en de Solvay-bedrijven, kent een eigen bedrijfs-cao. Een situatie die Adrian betreurt. "Alleen al vanuit concurrentieoverwegingen op het gebied van arbeidsvoorwaarden zouden die bedrijven erover moeten denken om zich aan te sluiten bij de bedrijfstak-cao." Hij verklaart zichzelf echter "realist genoeg" om te beseffen dat die situatie nog wel even op zich zal laten wachten.

Over het samengaan van NFK en NVR in de NRK is hij kort maar helder: "Dat was een nuttige en noodzakelijke stap. Samen konden we meer bereiken, meer gemeenschappelijke projecten initiëren en zaken realiseren als de Meerjarenafspraken Energie-efficiency en de integrale milieutaakstelling. Als we gescheiden waren opgetrokken in de richting van de overheid was dat veel moeilijker geweest: de overheid onderhandelt bij voorkeur met één partij op een bepaald gebied."

Route 66

Naast een aantal 'klussen' in de oude werksfeer resteren in de nieuwe levensfase een hernieuwde kennismaking met de saxofoon en wil hij wat rubber verbranden tijdens een stoere motortocht over de veelvuldig bezongen Route 66 in de Verenigde Staten. Een rit naar het Sauerland moet voor het eerste zitvlees zorgen.

Nog een slotboodschap voor het vertrek?
"Twee dingen: laat bedrijven er goed van doordrongen zijn dat Europese en nationale lobby moet samengaan. En laat men oppassen dat men bij het creëren van de toekomstige structuur langs de juiste paden loopt en men grote klanten niet tegen de haren in strijkt. Nu worden soms dogmatische paden ingeslagen waar ik vraagtekens bij zet."

Dat klinkt cryptisch!

"Ja, maar ik laat het hier maar bij."

"Bedrijven moeten er goed van doordrongen zijn dat de Europese en de nationale lobby samengaan"



Vooruitzicht 2009 regelgeving verpakkingen

"De VMK verwacht voor 2009 geen grote veranderingen in de regelgeving voor verpakkingen. Naar onze stellige overtuiging zullen overheid en bedrijfsleven het overleg over een verdere vereenvoudiging van de verpakkingenbelasting een vervolg geven. Grote verschuivingen in het gebruik van verpakkingsmaterialen als gevolg van de verpakkingenbelasting worden niet verwacht. Het enige meetbare effect van de Verpakkingenbelasting zullen de extra inkomsten voor het Rijk zijn. Voor een deel zullen deze inkomsten gebruikt worden voor de inzameling en sortering van o.a. kunststofverpakkingen uit huishoudens door gemeenten. Nu de afspraken daarover gemaakt zijn is het aan Nedvang om er voor te zorgen dat de opbouw van deze infrastructuur snel gerealiseerd wordt. De VMK zal Nedvang ondersteunen bij de realisatie van de kunststof recyclingdoelstellingen. Dit zal het imago van kunststofverpakkingen ten goede komen en het belastingtarief voor kunststof zal hierdoor verlaagd kunnen worden."

*Ab Hordijk, Voorzitter Ver. Kunststofverpakkingen Nederland (VMK)
Directeur Hordijk Holding*

Scherp, innovatief en samen

"2009 Zal een lastig jaar worden voor veel bedrijven, dat geldt onverminderd voor leden van de PVT. Sommige markten lijken wel stil te staan, maar er zijn ook segmenten die wel goed draaien.

Het devies is: scherp blijven, innovatief zijn en samenwerken. Doe niet alles op eigen houtje, maar maak gebruik van de expertise van je collega's in de keten, naar boven, beneden en opzij. Dat helpt je klanten vooruit, en daarmee ook je eigen bedrijf."



*Annelies Batelaan,
Voorzitter ProducentenVereniging Thermoplasten (PVT)
Directeur Batelaan Kunststoffen BV*

'Back to basics'

In deze NRK Netwerk leest u visies op de economische ontwikkelingen. Recent kwamen ook andere visies langs, bijv. van Hans Wijers (AkzoNobel CEO) die op 5 februari sprak op Industriepoort. Hij wees op de grote beweeglijkheid in de economie en het geringe doorzicht dat hij en wij hebben op de (nabije) toekomst. SER-voorzitter Alexander Rinnooy Kan noemt op 8 februari het kabinet te traag en vraagt om overheidsmaatregelen die voldoen aan het TTT-criterium: 'tijdig, tijdelijk en trefzeker'.

Sommige trefwoorden gebruiken de deskundigen vaak. In mijn woorden zijn dat beweeglijkheid, weinig zicht op de toekomst, snel maatregelen nemen en resultaatgericht.

Beweeglijkheid

Zoals economisch analist Han de Jong van ABN AMRO zei: de kredietcrisis heeft grote overeenkomsten met de depressie van de jaren 30, maar gelukkig ook grote verschillen. Ondernemers in onze industrie hebben aan de lijve ondervonden hoe beweeglijk de markt is. Neem de omslag in de olieprijs, arbeidsmarkt en vraag naar producten. Het waren grote effecten die in de praktijk heel verschillend uitvallen. In onze industrie zijn er groeiers, bedrijven met een stabiele markt en zij die hard zijn of worden getroffen.

Essentieel is dat iedere ondernemer zijn eigen analyse maakt en dan zijn plan trekt. Berenschot-directeur Luc Steenhorst geeft praktische handvatten. In zijn visie gaat het om de mix van kostenreductie en vernieuwing. Creativiteit en steun van het personeel is daarbij een belangrijke succesfactor.

Weinig zicht op de toekomst

Veel deskundigen houden het op de 'W' om de economische ontwikkeling te schetsen. Het gaat nu slecht, dan volgt een opleving en na een tweede terugval komt pas echt herstel. Voorlopig zitten we nog in de eerste fase van verslechtering, zo zegt Han de Jong. Hij en vele anderen wagen zich niet aan een voorspelling. Een positieve houding en kansen zien is nodig, zonder je rijk te rekenen.

Snel maatregelen nemen

Als niemand weet hoe lang de recessie duurt, is 'uitzingen' niet verstandig. We zien bedrijven dan ook snel en ferm reageren. Hans Wijers adviseert liever te fors, dan te voorzichtig in te grijpen. Luc Steenhorst heeft daarvoor een drietal scenario's gepresenteerd. Ook hij acht het nu de tijd om door te pakken. Dat raadt Alexander Rinnooy Kan ook de overheid aan, bijv. verplichte scholing van personeel en isolatiesubsidies voor gebouwen.

Resultaatgericht

Werk naar het doel toe. Voor bedrijven is dat logisch, maar 'één plus één is niet altijd twee' voor de overheid. Daar zien we dat partijpolitieke wensen en symboolpolitiek bij het 'spel' horen. Het is dus zaak dat de industrie de politiek goed bij de les houdt en afdwingt dat alleen maatregelen worden genomen die ook het gewenste effect sorteren.

Erik de Ruijter
algemeen directeur

NB De presentaties van Han de Jong (ABN AMRO) en Luc Steenhorst (Berenschot) kunnen worden gedownload van www.nrk.nl

... Playmobil

Hans Beck, de geestelijk vader van Playmobil, de kleine kunststoffen speelgoedfiguurtjes, is overleden. Beck bezweek eind januari op 79-jarige leeftijd aan de gevolgen van een ernstige ziekte. Dat maakte het bedrijf dat Playmobil produceert, het Duitse Brandstätter, bekend.

Het door Beck ontwikkelde Playmobil kwam in 1974 voor het eerst op de markt en sindsdien zijn meer dan 2,2 miljard speelgoedfiguurtjes verkocht. Playmobil wordt tegenwoordig in meer dan zeventig landen verkocht, in de vorm van o.a. piratenpoppetjes, Romeinen, ridders en bouwvakkers. Playmobil boekte in 2008 voor het achtste jaar op rij een omzetrecord. De omzet nam met elf procent toe tot 452 miljoen euro.

Playmobil is bedoeld voor kinderen van 4 tot 12 jaar en wordt geproduceerd door de Duitse firma Brandstätter. Een fabriek in Malta produceert de poppetjes, terwijl de meer complexe toebehoren in Zirndorf (Duitsland) worden gemaakt.

Beck baseerde de Playmobil poppetjes op de inmiddels niet meer populaire tinnen soldaatjes. Een aantal eigenschappen van het speelgoed bedacht hij nadat hij het gedrag van spelende kinderen bestudeerde: de figuurtjes hebben genoeg bewegende delen om van houding te veranderen, maar niet zo veel dat het speelgoed te ingewikkeld wordt. De lachende gezichtjes hebben geen neus omdat die ook op kinderteekeningen vaak ontbreekt.

De geringe omvang van de Playmobilfiguurtjes (7,5 cm hoog) komt niet alleen voort uit de maat van een kinderhand, maar is ook een gevolg van de oliecrisis: de gestegen olieprijs had ook kunststof duurder gemaakt en Brandstätter, dat destijds vooral kunststofproducten zoals emmers en hoelahoeps vervaardigde, had uitdrukkelijk gevraagd om klein speelgoed.

