

In dit nummer

4 Achterwaartse innovatie
eindigt onvermijdelijk
in China

6 Inkoop elektriciteit
kan scherper

8 Innovatie: noeste arbeid
en plezier

9-11 Arbeidsomstandigheden,
sociale zaken, milieu,
richtlijnen en subsidies

12 Industrieberichten

14 Succesvol produceren
zit in organisatie, niet
in machine

16 Column



Optimalisatie van productieprocessen voorkomt verspilling en verkort de doorlooptijd

Dynamische markt eist scherpe blik op eigen bedrijf

Het voortdurend efficiënter maken van bedrijfsprocessen is een noodzaak die voortkomt uit de continue ontwikkelingen in de markt. Vooral in de productie liggen veel kansen om kosten te drukken door een nieuwe kijk op de processen. Vanuit die visie van TNO en de NRK zijn bedrijven aan de slag gegaan met een grondige bedrijfsanalyse.

In het kader van het Innovatieprestatiecontract heeft een aantal bedrijven verbetering van de bedrijfs- en productieprocessen aangepakt. Het traject werd begeleid door Jeroen van Deursen, TNO: "Met het project wilden we bereiken dat bedrijven lean manufacturing kunnen toepassen, maar ook dat zij er mee aan de gang blijven nadat het project is afgerond. We wilden dus ook bewustwording realiseren, dat men kritisch blijft kijken naar de eigen productieprocessen."

Het traject begon met een gezamenlijke start-bijeenkomst waar de deelnemers de grondbeginselen van lean manufacturing vernamen. Van Deursen bezocht daarop de deelnemende bedrijven waar met de medewerkers een specifiek thema werd gekozen om tijdens het

project aan te pakken. Op de terugkomdagen bespraken de deelnemers de voortgang, werden ervaringen uitgewisseld en onderling adviezen gegeven.

Focus per bedrijf

"Twee deelnemers hebben zich geconcentreerd op verkorting van de omsteltijd bij productie. Een ander keek o.a. naar de beste layout voor de geplande uitbreiding van de fabriek, en de laatste deelnemer pakte de layout van de fabriek op," vertelt Van Deursen.

Eén van de deelnemers was thermovormer Plastica BV uit Bergen op Zoom. "De afzetruimte bij de productie was wat rommelig en aan de krappe kant", vertelt directeur Timo Osse. "In een aantal sessies met onze medewerkers en TNO hebben wij daarom de interne

NRK Netwerk is een uitgave van de NRK, brancheorganisatie van de rubber- en kunststof-industrie.

Versijning: 10 maal per jaar, (waarvan 5 x digitaal en 5 x gedrukt)

Jaargang 16, nummer 3

Redactie:

drs. Erik de Ruijter

(hoofdredactie)

Jos de Gruiter

ir. Margo de Kort

Ineke Kuhlman-Kraan

Postbus 420

2260 AK Leidschendam

Telefoon (070) 444 0660

Fax (070) 444 0661

E-mail communicatie@nrk.nl

Internet www.nrk.nl

Met medewerking van:

drs. Jaitske Feenstra

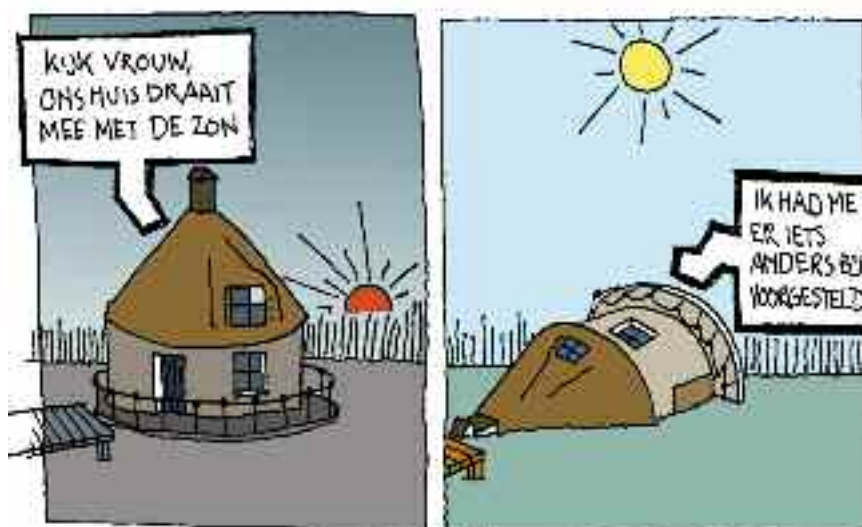
Opmaak en druk:

Thieme Media Services

Lid worden

Lidbedrijven van de NRK zijn leveranciers en ketenpartners: leveranciers van rubber- en kunststofproducten, zoals verwerkers, bewerkers en verkooporganisaties. Ketenpartners – zoals leveranciers van machines en hulpapparatuur, en recyclers – richten zich op de rubber- en kunststoffenindustrie en zijn partner in de productcreatie of het productverkoopproces. Bedrijven actief in de rubber- en kunststofindustrie kunnen zich aansluiten bij een of meerdere branchevereniging(en) binnen de NRK-gelederen.

Herkent u zich in bovenstaand profiel? Meldt u zich dan aan bij de NRK: tel. 070 444 0660 of info@nrk.nl.



Drijvend vakantiehuis met draaimechanisme, zodat bewoners kunnen kiezen waar ze de zon in huis willen hebben

Duurzaam ondernemen

Blij met rubber- en kunststofproducten

De NRK is actief voor de rubber- en kunststofindustrie en vertegenwoordigt de belangen van ca. 670 leden, verdeeld over 25 brancheverenigingen. De NRK bevordert winstgevend leveren van verantwoorde producten door middel van dienstverlening en lobby in een actief netwerk van bedrijven met onderlinge binding en gedeelde belangen. De NRK biedt haar leden een totaalpakket aan diensten waaruit de bedrijven kunnen kiezen. Sturing van politieke besluitvorming is cruciaal, waarbij de brancheorganisatie kan bogen op een daadkrachtig netwerk in Nederland en Europa.

Actief binnen NRK-gelederen

BEM – Band en Milieu

doorkiesnr.

070 444 0690

e-mail

bem@nrk.nl

BFLL – Branche Fed. voor Lichtstraten- en Lichtkoepelfabr.

070 444 0681

bfll@nrk.nl

BureauLeiding

070 444 0650

info@bureauleiding.nl

HKV – Holgevormde Kunststofverpakkingen

070 444 0696

hkv@nrk.nl

LKM – Leveranciers Kunststof Machines

070 444 0681

machines@nrk.nl

NRK-Bouw

070 444 0683

nrk-bouw@nrk.nl

NVPU – Ned. Ver. van Polyurethaan Hardschuim Fabr.

070 444 0690

info@nvpu.nl

NVR – Ned. Ver. van Rubber- en Kunststoffabrikanten

070 444 0690

nvr@nrk.nl

Sectie Banden

070 444 0690

banden@nrk.nl

Sectie Kunststoffen (zacht PVC)

070 444 0690

zachtpvc@nrk.nl

Sectie Polyurethaanschuim

070 444 0690

purschuim@nrk.nl

Sectie TRA – Technische Rubberartikelen

070 444 0690

tra@nrk.nl

NWBC – NRK-Werkgeversvereniging Branche CAO

070 444 0690

nwbc@nrk.nl

PVT – ProducentenVereniging Thermoplasten

070 369 2960

info@pvt.nl

RecyBEM – RecyBEM BV

070 444 0632

bem@recybem.nl

Sectie Ketenpartners

070 444 0660

deruijter@nrk.nl

Stybenex

0418 513 450

info@stybenex.nl

Stybenex Verpakkingen

0418 513 450

info@stybenex-verpakkingen.nl

Sectie Grondstoffen & Additieven

070 444 0660

g@a@nrk.nl

Stuurgroep PVC & Ketenbeheer

070 444 0685

info@pvc.nl

Vekudak – Fabrikanten en import. PVC kunststofdakbed.

070 444 0660

vekudak@nrk.nl

VKCN – Ver. Kunststof Composieten Nederland

070 444 0655

vkcn@nrk.nl

VKG – Ver. Kunststof Gevelelementenindustrie

023 551 8444

info@vkgkozijn.nl

VKR – Ver. van Kunststof Recyclers

070 444 0681

vkr@nrk.nl

VMK – Ver. Kunststofverpakkingen Nederland

070 444 0640

vmk@nrk.nl

VNL – Ver. Nederlandse Lijmindustrie

070 444 0690

vnl@nrk.nl

VNVI – Ver. Nederlandse Voegkitindustrie

070 444 0690

vnvi@nrk.nl

VvF – Ver. van Foliefabrikanten

070 444 0696

vvf@nrk.nl

> (vervolg van pag. 1)

logistiek geanalyseerd, zowel van de productie als van de interne opslag. Daaruit is een verbeterplan gekomen. Bovendien hebben we gekeken naar omsteltijdreductie en we hebben op enkele werkplekken het 5S-systeem (standaardisatie, simpel, schoon, etc.) losgelaten om ze efficiënter en overzichtelijker te maken."

Uit de sessies zijn verbeteracties naar voren gekomen. Zo heeft Plastica een betere routing gekozen met afzet/werkruimte op plaatsen waar dat het meest noodzakelijk is. "Bovendien is de interne opslagruimte nu efficiënter in gebruik door de 'toewijzing op basis van actualiteit' toe te passen. De minst actuele voorraad is extern in opslag gegaan", vertelt Osse.

"De analyse van de omsteltijdreductie heeft zeer aardige korte termijn oplossingen opgeleverd, zoals een extra heftruck voor die afdeling ter voorkoming van wachttijden. En het levert lange termijn resultaat op." Voor deze analyse waren o.a. video-opnamen gemaakt die zijn besproken en geanalyseerd met de medewerkers. Er is daarbij gekeken naar technische mogelijkheden van de machines en de matrijzen.

Extra duwtje

De focus van Future Pipe Industries (Hardenberg) lag bij de layout, die van één van de drie productieafdelingen in



Plannen NRK

'Kostenreductie door slimmer produceren' is in het kort waar het bij World Class Manufacturing om draait. De NRK en Syntens organiseren deze masterclasses najaar 2008. Bedrijven kunnen veel beter presteren en hun concurrentiepositie verbeteren wanneer zij komen tot een effectiever productieproces.

Demand flow en lean manufacturing

Niet alleen het productieproces zelf, maar ook het productgericht ontwerpen is een speerpunt in het beleid van kostenreducerend werken. Demand flow en lean manufacturing vormen het antwoord op de noodzaak tot het optimaliseren van het totale productieproces, zodat verspillingen worden geëlimineerd en de doorlooptijd verkort.

TNO neemt in deze ontwikkelingen het voortouw met onderzoek naar efficiëntere productie die kan worden bereikt door veranderingen in bedrijfsprocessen op verschillende niveaus: in het 'slimmer' ontwerpen van het product zelf, het afstemmen van de productie op de actuele vraag en het anders inrichten van het productieproces.

Informatie: TNO Industrie en Techniek, Niek Dijkshoorn, tel. 040 265 0627.

kaart is gebracht, vertelt Mark Kiers. "Bovendien hebben we gekeken of de processtromen en grondstofstromen logisch waren en of daar geen verbeteringen konden plaatsvinden. Aan dit hele traject hebben we een drietal sessies gewijd, tijdens de andere twee bijeenkomsten hebben we gekeken naar 5S en de afkeurregistratie." Deze sessies hebben o.a. geleid tot het verplaatsen van machines om ze meer in lijn te zetten en het herpositioneren van mallen. De mallen zijn centraler in de fabriek geplaatst, zodat het transport ervan is verminderd.

Kiers onderkent dat de verbeteringen voor de hand liggen. "Blijkbaar heb je een duwtje in de rug nodig. Zo zijn we ook het project ingegaan. We wilden eraan meedoen, maar dan ook zoveel mogelijk verbeteringen binnen dat project realiseren."

Het is een algemeen voorkomend fenomeen, volgens Jeroen van Deursen. "Het zijn toch extra activiteiten en voor bedrijven is het lastig om zoëts tussen de bestaande activiteiten te doen. Klanten vragen dingen, producten moeten worden geleverd; bedrijven zitten snel weer in de waan van de dag." Ondanks dat Van Deursen de dagelijkse praktijk bij de bedrijven begrijpt, vindt hij het wel jammer. "Als bedrijven kritisch naar hun bedrijfsprocessen kijken en bijvoorbeeld lean manufacturing oppakken, dan kunnen zij echt aanzienlijke verbeteringen bereiken." Het lean manufacturing-project heeft inderdaad het nodige voordeel opgeleverd. "We hebben nu een veel beter inzicht in de logistieke processen van het bedrijf en kennen de plekken waar nog verbeteringen mogelijk zijn", zegt Kiers. Ook Osse is tevreden: "Een lange termijn stap is uitbereiding van het



Bedrijven maken deel uit van een keten die continu verandert, een kritische kijk op de eigen bedrijfs- en productieprocessen blijft daarom vereist

gebouw, in de loop van 2008. TNO heeft meegedacht over een goede routing in die nieuwe situatie."

Beweging in keten

Als bedrijven al die verbeteringen hebben doorgevoerd, kunnen ze dan weer een tijdje vooruit? "De bedrijven moeten natuurlijk hun kernactiviteiten niet uit het oog verliezen en ik weet dat het lastig is om zoëts tussen de bestaande activiteiten te doen. Maar de bedrijven maken deel uit van een hele keten, er zitten weer schakels boven en onder hen. Die hele keten verandert continu. Bedrijven moeten daarom kritisch blijven kijken naar hun processen en zaken willen verbeteren", besluit Van Deursen.

Raadpleging leden

De NRK heeft op 15 april een workshop georganiseerd voor een ledenraadpleging. De werkgroep die het traject 'NRK naar eenheidsorganisatie' begeleidt en het NRK-bestuur, willen feedback van de achterban op de plannen die nu worden ontwikkeld. Kees van Oostenrijk, NRK-voorzitter, heeft op de nieuwjaarsbijeenkomst al aangekondigd dat de nieuwe koers samen met de leden zal worden uitgezet.

Business plan NRK

Het programma was eenvoudig. Er is een concept business plan gepresenteerd, waarin nog een aantal vragen moeten worden beantwoord. Antwoorden die bestuurders van brancheverenigingen en beleidsgroepen op de workshop, naar verwachting zullen geven.

De structuur en organisatie van de NRK zal stevig worden aangepast. Inbreng van de leden en bestuurders is daarbij cruciaal. Informatie: Erik de Ruijter, tel. 070 444 0671.

PRIMA Ondernemen 2008/2009

De PRIMA Ondernemen Award, in 2005 voor het eerst uitgereikt door premier J.P. Balkenende, is een initiatief van de NRK. De prijs wordt toegekend aan bedrijven die zich ten goede onderscheiden op het gebied van innovatief Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).

De NRK zoekt nu samen met Syntens en hogescholen en een universiteit naar het best scorende NRK-bedrijf. Alle leden ontvangen in mei een uitnodiging om de MVO-scan in te vullen. Deze online scan beoordeelt bedrijven op drie aspecten van innovatie (innovatieklimaat, innovatie-mechanisme en noodzaak tot innovatie).

Op basis van de MVO-scan vindt een selectie plaats. Ieder bedrijf wordt door studenten en docenten beoordeeld op kritische parameters van duurzaam innoveren. De negen genomineerden dingen mee naar de nationale NRK-award PRIMA Ondernemen die wordt uitgereikt in januari 2009.

informatie: Erik de Ruijter,
tel. 070 444 0671

BELEEF POLYMEER

Berenschot-consultant Krebbekx pleit voor slimme vernieuwing

"Achterwaartse innovatie eindigt onvermijdelijk in China"

Concurreren op prijs heeft geen zin als de concurrentie in China zit. De Nederlandse rubber- en kunststof-industrie moet de kostenkant in de gaten houden, maar vooral 'voorwaarts innoveren'. Dat vindt managingsconsultant Joost Krebbekx van bedrijfsadviesbureau Berenschot. "Het geld dat in de huidige hoogconjunctuur wordt verdiend, moet geïnvesteerd worden in het creëren van een unieke positie", luidt zijn advies.

Hij hoorde het verhaal onlangs bij een spuitgieter: het bedrijf dreigde een grote klant kwijt te raken aan een goedkope Aziatische concurrent. "Ik vroeg de directeur waarom hij zich niet had opgeworpen als coördinator: zeventig of tachtig procent van het hardlopende spul via zijn bedrijf uit China halen en de resterende twintig of dertig procent die snel moet worden geleverd of veel volume heeft, zelf produceren. Zo'n oplossing had de ondernemer niet bedacht."

Bedrijfsadviseur Joost Krebbekx bedoelt maar: met creatieve oplossingen is de Chinese bedreiging beter het hoofd te bieden dan met verdere kostenreductie. "Achterwaartse innovatie", noemt hij dat laatste. "En die eindigt onvermijdelijk in China. Niet dat aandacht voor de kostenkant verkeerd is, integendeel zelfs. Maar de boterham van óvermorgen is afhankelijk van de mate waarin voorwaartse innovatie slaagt."

Alleen is over

Krebbekx is geen onbekende in de kunststofbranche. Werkte zelf bij Philips Drachten en Fokker en doet namens Berenschot projecten voor de NRK. Zijn analyse: "De bedrijfstak voelt veel concurrentie vanuit het Verre Oosten. Bij het minste of geringste verplaatsen klanten hun opdrachten naar China. Nederlandse bedrijven moeten dus scherp zijn om tegen die ontwikkeling te knokken, maar bij voorkeur niet op prijs. Daarvoor zijn de verschillen te groot." Los van toenemende concurrentie uit



Krebbekx (Berenschot): "Kijk buiten de grenzen van het eigen bedrijf"

het oosten, moeten ze zelf de ambitie hebben om te vernieuwen, vindt hij. "Het zijn vaak mooie bedrijven die prachtige producten maken, maar voor de continuïteit is het wenselijk dat ze een unieke positie voor zichzelf creëren: toegevoegde waarde bieden aan afnemers, zodat ze minder snel op basis van prijs kunnen switchen. Dat betekent nieuwe wegen bewandelen en vooral beseffen dat ze niet alles alléén kunnen. Die tijd is voorbij."

Zoek het daarom in allianties, adviseert hij. "Doe dingen samen in de pre-competitieve sfeer of met andere partijen in de keten. Als je maar buiten de grenzen van je eigen bedrijf kijkt. Je ontvangt nieuwe impulsen en het toegenomen volume stelt je in staat dingen te doen die anders buiten je budgettaire mogelijkheden liggen. Gezamenlijke markt-



verkenning bijvoorbeeld. Of het uitzetten van onderzoekopdrachten. Dan ben je bezig met voorwaartse innovatie. Het alliantieprogramma van de NRK is daarvoor bedoeld, maar ik heb het idee dat de kunststofindustrie op dit vlak achterloopt bij andere bedrijfstakken, zoals de apparaten- en machinebouw.”

‘Spaarpot vullen’

Welke vorm vernieuwing ook heeft, er is doorgaans geld nodig om haar te realiseren. De huidige periode van hoogconjunctuur biedt volgens Krebbekx de mogelijkheid om ‘de spaarpot te vullen’ om op termijn strategische keuzes te kunnen maken voor nieuwe waardevolle producten of diensten. “Tegen de tijd dat de conjunctuur omslaat, is er misschien geen geld voor. En dan zit je dubbel in de problemen.”

Tegelijkertijd maakt hij zich zorgen over de vraag of bedrijven voldoende rendement hebben om de noodzakelijke innovaties in gang te zetten. “Veel bedrijven hebben het razend druk, maar de marges zijn te laag. Andere kunnen de groei niet verwerken omdat ze problemen hebben om gekwalificeerde mensen te vinden.”

Verdere automatisering kan dan een

Bedrijven moeten innovatie meer verzilveren

oplossing zijn, maar niet altijd, waarschuwt hij. “Er is een algemene regel dat grote series eenvoudige producten naar lagelonenlanden gaan. Het keerpunt ligt dan ongeveer op een punt waar de arbeidskosten tien tot vijftien procent van de kostprijs uitmaken. Kun je daar onder produceren, dan is het lonend de productie in Nederland te houden. Dat kun je bereiken door automatisering, maar als die automatisering een onevenredig hoge investering vraagt, is de zaak niet in balans.”

Bovendien vergeten bedrijven nog wel eens hun innovatie te verzilveren. “We gaan er vanuit dat producten met kleinere series en hoge variëteit dicht tegen de afnemer blijven zitten. Als we sneller reageren op flexibele vragen of verschillende varianten kunnen leveren, blijft de productie in Nederland, is de gedachte. Maar die nieuwe diensten, zoals toegenomen flexibiliteit of hogere snelheid, moeten bedrijven wel in waarde weten om te zetten en ze niet gratis weggeven, zoals nog wel eens gebeurt: sommige uitbesteders zijn er heel slim in om oplossingen voor hun problemen bijna voor niets te krijgen. Pas daarvoor op.”

Innovatie op vele fronten

Innovatie moet niet per definitie gezocht worden in nieuwe producten of productietechnologieën, waarschuwt Joost Krebbekx (Berenschot). “Mensen met een technologische achtergrond hebben nogal eens de neiging in die richting te denken. Ze zijn trots als ze een serie van duizend producten zonder een enkele afwijking op de afgesproken dag bij de klant afleveren. Maar vaak zijn klanten meer gebaat bij nieuwe diensten of functies die aan de bestaande producten of productietechnologieën gekoppeld kunnen worden. Al is het maar in de sfeer van voorraadbepijking bij de afnemer of detail-engineering.

En daarnaast heb je nog de sociale innovatie: open innovatie hangt voor een belangrijk deel af van het gedrag van mensen.”

Vernieuwen, okay, maar hoe? Ondernemers kunnen niet overal kennis van hebben. De NRK biedt de leden daarom handige hulpmiddelen:

• Elektronische Strategische Planning-tool (ESP)

Met de ESP-tool maken ondernemers met één druk op de knop een toekomstgericht bedrijfsplan met concrete acties. De ESP-tool stelt ondernemers in staat hun strategie helder op papier te zetten én uit te voeren.

• Digitaal ondernemen

De NRK werkt nauw samen met Syntens, een belangrijke motor achter www.klaarvoordigitaalondernemen.nl. Op deze website krijgen ondernemers hulp bij hun stappen tot digitaal ondernemen.

• Advies op maat

Succesvol veranderen en vernieuwen, welke ondernemer wil dat niet. Syntens ondersteunt ondernemers hierbij en biedt ze een klankbord. Als een spin in het web bieden de adviseurs de weg in de vernieuwing van het bedrijf.

• Metaalunie Info & Advies

Ondernemers vinden handige informatie bij Info & Advies, de online adviesdienst van de Metaalunie. Vanwege de samenwerking kunnen leden van de NRK deze rubriek raadplegen. Bovendien kan er bedrijfsgericht advies worden aangevraagd inzake juridische zaken.

Meer informatie is te vinden op www.nrk.nl

Prijsstijgingen, doe er wat mee

Prijsstijgingen zijn aan de orde van de dag. Ook van de grondstoffen voor de rubber- en kunststofindustrie. De NRK werkt daarom samen met Syntens en het EIM aan een voorspelmodel voor de grondstofprijzen. Al vier jaar wordt aan dit model gewerkt, dat in die periode telkens is verbeterd.

Dit voorspelmodel is nu zover dat alle leden van deze prijsinformatie kunnen profiteren. Dat kan op twee manieren:

- **Optie A:** Ledenbedrijven krijgen toegang tot de historische prijsinformatie. Van olie en vele grondstoffen zijn, vanaf 1995, de prijzen per maand gerangschikt. Kosten: 100 euro voor 2008.
- **Optie B:** Ledenbedrijven krijgen naast de prijzen uit het verleden inzicht in de toekomstige ontwikkeling van bepaalde grondstoffen. Deze informatie wordt geboden en toegelicht door EIM. Ieder kwartaal wordt daarom een workshop georganiseerd waar bedrijven onderling ervaringen uitwisselen.

Kosten: 400 euro voor 2008.

Meer informatie:

Erik de Ruijter, tel. 070 444 0671.

Programma Ketenherinrichting

De overheid heeft zich ten doel gesteld om de administratieve lasten voor ondernemers te verlichten. Daarvoor zijn in opdracht van het ministerie van Economische Zaken vele initiatieven gestart, waaronder het programma Ketenherinrichting. Ook voor de rubber- en kunststofindustrie wordt nagegaan hoe de lasten kunnen worden verminderd. Het project loopt tot juni 2008, waarin relevante cases worden onderzocht.

Marcel Boons van Anchor Business Recovery, heeft van het ministerie van EZ opdracht gekregen een inventarisatie te maken. Tijdens de beleidsgroepvergadering Environment, Health & Safety heeft hij een toelichting gegeven op het programma. De NRK heeft voorgesteld om milieumaatregelen te automatiseren in één systeem. En de verplichtingen en maatregelen die uit de wetgeving voortkomen via ERP-bedrijfssystemen te integreren. In de komende periode voert Boons individuele gesprekken met NRK-leden om knelpunten te inventariseren. De focus ligt op milieu.

Inkoop elektriciteit kan scherper

Energiekosten zijn van wezenlijke invloed op de totale kosten van een bedrijf.

Met het oog op de prijsontwikkeling van energie is een goed inzicht in de energiekosten en de beheersbaarheid ervan, pure noodzaak. De prijs voor elektriciteit is sinds 2003 verdubbeld, de olie- en gasprijzen gingen in die periode nog meer over de kop. De verwachting is dat de prijzen blijven stijgen.

Het inkoopcollectief van de NRK biedt ledenbedrijven een totaaloplossing voor energiezaken. De aangeboden diensten geven inzicht en begeleiding bij de contractering van energie-inkoop, de contractering van transport, bemeting, contractbeheer en factuurcontrole.

Stijging blijft

Elektriciteit op de groothandelsmarkt werd in januari iets goedkoper. Nadat een niveau van bijna € 65,00/MWh was aangetipt daalde de prijs voor 2009 in Nederland weer geleidelijk tot circa € 64,30/MWh, terwijl voor 2010 en 2011 de prijs steeg. In de grafiek is de prijsstijging van de afgelopen jaren duidelijk te zien. De prijs voor elektriciteit is sinds 2003 verdubbeld, terwijl de olie- en gasprijzen in die periode meer dan verdubbelden! Verwacht wordt dat deze zomer de prijs op de korte termijnmarkt zal gaan 'pieken'.

Gunstige tarieven

De afgelopen jaren heeft de energiecommissie van het inkoopcollectief, samen met de adviseurs van Energy Circle, de elektriciteitsinkoop verzorgd tegen gunstige tarieven. De inkoop van energie is voor de periode tot en met 2009 succesvol afgerond. Ondanks de sterke schommelingen heeft de energiecommissie een goed resultaat kunnen neerzetten.

Deelnemers aan de gezamenlijke energie-inkoop konden bovendien gebruikmaken van de factuurcontrole



Het inkoopcollectief van de NRK biedt een totaaloplossing voor energiezaken

door het adviesbureau. Eventueel teveel betaalde energiekosten werden teruggevorderd. Daarnaast geeft het adviesbureau inzicht in de energieverbruiken en -kosten per dag, maand en jaar. Dit gebeurt aan de hand van rapportages via EnergyAlert®.

Zijn uw energiekosten van wezenlijke invloed op de totale kosten van uw bedrijf? En wilt u meer inzicht in uw energiekosten maar kunt u geen tijd vrij maken? Het inkoopcollectief van de NRK biedt een totaaloplossing voor energiezaken. Informatie voor deelname: Erik de Ruijter, deruijter@nrk.nl Voor specifieke energievragen: Helpdesk Energy Circle, telefoon 0342 47 70 90.

Energieprijzen elektriciteit Endex markt, settlementnotering 12:00 uur, baseload



Rubber- en kunststofindustrie moet toegevoegde waarde opschrijven

De rubber- en kunststofindustrie heeft moeite om waarde in de keten toe te voegen, stelde prof.ir. Math de Vaan. De Vaan opende op 13 maart de ESEF netwerkborrel van de NRK en Kunststof & Rubber. De ESEF, vakbeurs voor toelevering, uitbesteden en engineering, trok een grote stoet aan bezoekers.



Math de Vaan opent de ESEF-netwerkbijeenkomst van NRK en Kunststof & Rubber

Op 13 april sprak Math de Vaan (hoogleraar Supply Chain Management, VU Amsterdam) over de prestaties van de rubber- en kunststofindustrie. Punt van zorg is de magere toegevoegde waarde van de bedrijfstak die met 10,4 procent aan de lage kant is. Ter vergelijking: de metaalsector voegt 22 procent waarde

toe in de keten. De Vaan was wel te spreken over het stijgende productievolume van kunststof. Hij onderkende dat de kunststofindustrie harder groeit dan bijvoorbeeld hout en staal.

Contacten

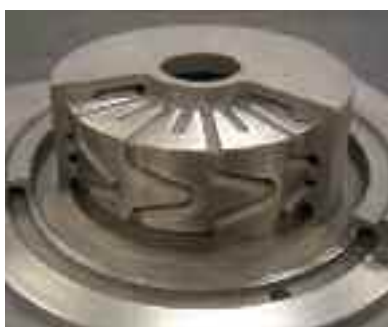
De NRK stond samen met Kunststof & Rubber temidden van kunststofbedrijven op de ESEF, die tegelijk werd gehouden met de Technishow. De bedrijven oordeelden positief over de beursdagen. "Er loopt hier gewoon geld door de gangen," zei Roland Slegers (MCB Nederland). "Ik vind de beurs boven verwachting goed en ben verrast door de drukte." Fons van Hove, directeur Moss Plastics: "We hebben op de beurs een heleboel nieuwe contacten opgedaan." Ledenbedrijven toonden – met succes – hun kunnen. Metaalgieterij Bruijs en JB Ventures vielen in de prijzen (zie ook de kaders).

Dragonlight wint Zilveren Award en Publieksprijs

De drakenlamp van Metaalgieterij Bruijs bv viel ruimschoots in de prijzen op de ESEF. De vakjury kende de Zilveren Award toe en als klap op de vuurpijl werd ook de Publieksprijs in de wacht gesleept. De vakjury sprak van een knappe prestatie om zo'n kunstzinnig product, een aluminium gegoten lampenbehuizing, om te zetten in een maakbaar armatuur. De lamp heeft een spanwijdte van 2,20 meter. 27 Dragonlights gaan in een nieuwe wijk in het Deense Kopenhagen de straatverlichting verzorgen.

Contourkoeling is innovator

JB Ventures BV heeft een hybride methode ontwikkeld voor de realisatie van gehard stalen matrijsdelen met contourvolgende koelstructuren. In één proces wordt de conventionele techniek gecombineerd met de LaserCusing-technologie. Deze hybride bouwwijze is ook gebruikt in drie van de vier praktijkcases van het Europese onderzoeksproject HIPERMOULDING, dat de PVT heeft getrokken. In het project werden indrukwekkende besparingen op cyclustijd gerealiseerd.



T-ForM bij Snelcore

De T-ForM-bijeenkomst begin februari vond plaats bij de firma Snelcore in Arnhem. Matrijsmakers, thermovormers en ontwerpers brachten een bezoek aan de productielocatie met de nieuwe extrusielijn die het bedrijf onlangs in gebruik nam. De deelnemers waren onder de indruk van de innovaties van de extrusielijn.

Het bedrijf heeft de afgelopen vijf jaar een forse groei laten zien. In 2002 ging Snelcore van drie naar vier ploegen, een jaar later werd dat al uitgebreid naar een vijfploegendienst. In 2002 en 2004 werden bovendien nieuwe extrusielijnen (7.000 ton resp. 11.000 ton) in bedrijf genomen. Recent werd dat nog eens uitgebreid met een lijn van meer dan 18.000 ton.

Sneller met software

Tijdens de bijeenkomst werd eveneens de nieuwe softwaremodule T-ForM gepresenteerd. De module maakt het proces van eerste ontwerp tot productie inzichtelijker. Hierdoor is een kortere doorlooptijd mogelijk. TNO-er Johnny van der Zwaag toonde de laatste versie van de softwaremodule en doorliep de fases van productontwerp, matrijsontwerp en thermovormparameters stapsgewijs. De reacties van de T-ForM-deelnemers zijn ingebracht op de Europese vergadering van 20 en 21 februari in Wenen. Het project eindigt medio 2008, waarna de softwaremodule beschikbaar komt.

Informatie: PVT, Jaitske Feenstra, tel. 070 369 2960.

Expertvisies op de toekomst

De PVT en PlasticsEurope organiseren op 15 mei een seminar in Breda. Vier experts geven hun visie op de toekomst van de kunststofindustrie. Tijdens het seminar wordt de futurologische studie 'De wereld van 2030' gepresenteerd en krijgen deelnemers voorbeelden te zien van technologische ontwikkelingen. Wouter van Dieren, directeur IMSA Amsterdam en lid van de Club van Rome, laat zien dat de kunststofindustrie drastische keuzes zal moeten maken. Kunststoffen bevinden zich op een tweesprong: wordt het het begin van het einde of de grote transitie? Informatie en aanmelding: PVT, Jaitske Feenstra, info@pvt.nl.

Wie innoveert meer

Bill Gates verzorgde begin februari een lezing aan de Sorbonne Universiteit in Parijs in het kader van een software-competitie voor studenten. Gates stelde in zijn lezing dat jongeren onder de 25 jaar altijd de meeste innovaties voor hun rekening zullen nemen. Dat komt door hun onbevengene houding. Als je ouder wordt, weet je gewoon te veel en dat remt het innovatievermogen. Ofwel, wie ouder wordt, leert meer en weet meer, maar wie meer weet, innoveert weer minder, aldus Gates.

Slechts 3 vragen

Het valt niet mee om het simpel te houden bij verandertrajecten, terwijl dat toch vaak het beste uitpakt. Dat is althans de mening van Willem Mastenbroek, gepensioneerd hoogleraar verandermanagement aan de Vrije Universiteit, zo viel te lezen in een column van Ben Tiggelaar in *Intermediair*.

Mastenbroek zei tegenwoordig nog maar drie vragen te stellen:

1. Wie is eigenlijk je klant?
2. Hoe kun je scoren bij je klant?
3. Wat is het actieplan om te scoren?

Deze vragen zijn in de meeste gevallen al moeilijk zat, aldus de oud-hoogleraar. "Wat managers graag doen is: een korte werkconferentie, de kernwaarden van het bedrijf vaststellen en die dan gaan uitdragen." Dat komt meestal uit op dingen als loyaliteit, integriteit en klantgerichtheid. Maar als de baas zichzelf niet houdt aan die waarden is het gevolg meestal cynisme bij de werknemers. Voor Mastenbroek daarom niks geen stuurgroepen of speciale projecten. Hij kiest er voor eenvoudige klantgerichte verbeteringen te bedenken met de mensen in de lijn. Een heldere les van 38 jaar advieswerk en 16 jaar hooglerarschap.

Online dossier innovatie

Innovatie begint bij een helicopterview, verder kijken dan de dagelijkse hectiek. De NRK ondersteunt het management van innovatie, als facilitator en intermediair. Tevens wordt bijgedragen aan kennisontwikkeling en -verspreiding. Informatie: www.nrk.nl, thema innovatie.

Innovatie: noeste arbeid en plezier

Tal van deskundigen wijzen bedrijven op de noodzaak van innoveren met als credo: zonder innovatie geen toekomst. Maar hoe kan innovatie worden bereikt? Vallen de ideeën als een goddelijke openbaring uit de lucht? Niets is minder waar. Innovatie komt meestal geleidelijk tot stand, het vergt noeste arbeid. In innovatieve organisaties wordt bovendien veel gelachen.

Innovatie is meer dan alleen technische verbetering, het betreft de organisatie als geheel. Syntens, voorvechter voor innovatie, onderscheidt de pijlers:

1. positionering van het bedrijf;
2. optimaal produceren;
3. ontwikkelen van nieuwe markten en producten;
4. resultaatgericht ondernemen.

"Innoveren is een must", stelt Murk Peutz, sectorcoördinator industrie bij Syntens. "Als ik kijk naar bedrijfspositionering, het wordt voor mkb-bedrijven steeds belangrijker om een scherp oog te hebben voor niches. Zij hebben niet de schaalgrootte om op hele grote markten een zware speler te zijn. Ze moeten daarom iets bijzonders hebben t.o.v. grotere concurrenten die altijd goedkoper kunnen zijn." Volgens Peutz is het van belang goed na te denken over de markt waarin een bedrijf wil zitten en wie men daarvoor nodig heeft.

Ter verbetering van de 2e pijler, optimalisatie van het productieproces, ziet de sectorcoördinator goede mogelijkheden met automatisering. Door de automatiseringstrend is er steeds meer onbemande productie.

Kennispallet

Wat de 3e pijler betreft: Marktleaders vernieuwen en verbeteren jaarlijks zo'n 20% van wat ze verkopen, in de industrie ligt dat gemiddeld op de helft. Peutz vindt dan ook dat er te weinig geïnnoveerd wordt op het gebied van nieuwe markten en producten. "Vroeger leverde een ondernemer gewoon een product en verdiende daar zijn geld mee. Nu biedt hij rond dat product allerlei services aan." "De toenemende complexiteit van onze handel en economie noopt ondernemers gebruik te maken van alle talenten in hun organisatie," stelt Murk Peutz over de laatste pijler. "Tegenwoordig moet je proberen om bij het ontwikkelen van



Murk Peutz (Syntens): "Ondernemers moeten gebruik maken van alle talenten in het bedrijf"

nieuwe producten en diensten iedereen mee te trekken. De ondernemer blijft weliswaar de baas, zet bovendien de koers uit, maar maakt steeds meer gebruik van het potentieel van zijn bedrijf."

Mythes

Nieuwe productideeën komen niet uit het niets, maar hangen vaak al geruime tijd in de lucht. Het vergt noeste arbeid en plezier in het werk. Dat blijkt uit de analyse van Scott Berkun in zijn boek 'The myths of innovation'. Hij betoogt dat innovatoren vaak systematisch met innovatie bezig zijn. Zelfs bij een plotse ingeving is het probleem daarvoor al van alle mogelijke kanten bekeken en geanalyseerd.

Volgens Berkun beginnen succesvolle innovatoren klein, ze experimenteren, leren en gaan op basis daarvan weer verder. Plezier in de werkzaamheden is cruciaal. Berkun signaleerde dat in innovatieve organisaties veel wordt gelachen.

Bronnen: Intermediair (20 maart 2008, p.59), Artikel Syntens (februari 2008)

NRK INFORMATIEF

Belangenbehartiging

De Federatie NRK bewaakt de belangen van haar achterban op het gebied van o.a. arbeidsomstandigheden, sociale zaken, milieu en wet- en regelgeving. Voor meer informatie kunnen leden terecht bij de NRK (tel. 070 444 0660) of op onze website: www.nrk.nl.

Arbeidsomstandigheden

arbeidsomstandigheden en interne veiligheid: dekort@nrk.nl

Arbeidsinspectie rubber en kunststof

In de periode van mei tot december 2008 voert de Arbeidsinspectie een intensief inspectieproject uit in de rubber- en kunststofindustrie. De Arbeidsinspectie wil een vernieuwd beeld krijgen van de naleving in de industrietak. De focus zal waarschijnlijk liggen op gevaarlijke stoffen (blootstelling en/of ATEX/opslag) en machineveiligheid. De NRK heeft binnenkort overleg met de landelijk projectleider ter voorbereiding op het inspectieproject. Leden die onderwerpen, problemen, aandachtspunten of signalen aan de orde willen stellen, kunnen dat melden bij Margo de Kort, dekort@nrk.nl.

Nieuwe SZW lijsten

Het ministerie van SZW heeft de halfjaarlijkse lijsten van kankerverwekkende stoffen, mutagene stoffen en reproductietoxische stoffen bijgewerkt. Op de lijst van kankerverwekkende stoffen zijn nieuw opgenomen broomdichloormethaan, loodchromaat, chlorozotocin, cyclosporene, 5-azacytidine en verschillende nikkelzouten. Op de lijst van reprotoxische (voor de voortplanting giftige) stoffen zijn dat boorzuur en andere borium-verbindingen, piperazine, aminoethanol, benzeendicarbonzuur en verschillende kobalt- en nikkelzouten. Informatie: www.szw.nl.

Ethanol

De SER adviseert een wettelijke grenswaarde van 260 mg/m³ bij een 8 uren tijdsgewogen gemiddelde en een 15-minutenwaarde van 1900 mg/m³. Dankzij lobby van de NRK is de grens verschoven van 130 naar 260 mg/m³. Helaas hield de lobby van brancheorganisatie Kartoflex voor een grens van 500 mg/m³ geen stand. Het ministerie van SZW houdt nog

steeds een veiligheidsfactor aan voor metingen. De factor wordt bepaald aan de hand van de hoeveelheid en de recentheid van de aanwezige metingen.

Model arbocatalogus

De NRK wacht de ontwikkeling van de model-arbocatalogus af waar het AWWN en MKB-Nederland momenteel aan werken. Wanneer deze gereed is, gaat de NRK eerst intern en aansluitend met de bonden om tafel. AWWN en MKB-Nederland hebben de volgende producten in ontwikkeling:

1. Beslisboom. Op basis van de beslisboom kunnen brancheorganisaties vaststellen of het voor hen wenselijk en haalbaar is om een arbocatalogus te ontwikkelen.
2. Voorlichting. Gekoppeld aan en voortbordurend op de beslisboom willen AWWN en MKB-Nederland voorlichtingsmiddelen aanbieden die gezamenlijk met brancheorganisaties worden georganiseerd.
3. Basismodel arbocatalogus. Volgend op de beslisboom wordt een basismodel arbocatalogus ontwikkeld, een technisch raamwerk met verschillende alternatieven. Dit basismodel moet flexibel zijn, zodat brancheorganisaties het kunnen gebruiken voor een eigen webbased catalogus. Het basismodel van de arbocatalogus bestaat uit:
 - Technisch raamwerk met veranderende software en handleiding om een eigen branchetool te ontwikkelen.
 - Procedurebeschrijving waarin het proces wordt beschreven hoe een arbocatalogus ontwikkeld kan worden.
 - Inhoudelijke modules voor een vijftal algemene sectoroverstijgende onderwerpen, te weten: risico's gebonden aan kantooromgeving en beeldschermwerk, psychologische arbeidsbelasting, fysieke arbeidsbelasting / ergonomie, gevaarlijke stoffen en machineveiligheid. De NRK is gevraagd mee te denken over het thema machineveiligheid.

Informatie: NRK, Margo de Kort, dekort@nrk.nl.

Sociale Zaken

onderwijs: schutjes@nrk.nl
CAO: adrian@nrk.nl

Arbeidsvoorwaarden 2008

VNO-NCW, AWWN en MKB-Nederland

publiceerden onlangs de nota 'Arbeidsvoorwaarden 2008'. De organisaties geven hiermee aangesloten branches en ondernemingen achtergrondinformatie voor de onderhandelingen over de nieuwe cao's. Motto van de nota is 'Investeren in wendbare organisaties en medewerkers'. Sectoren en ondernemingen staan in het komende cao-seizoen voor belangrijke uitdagingen. Behoud en versterking van de concurrentiepositie zijn geboden. Door de combinatie van een aantal ontwikkelingen – opwaartse prijsontwikkeling, toenemende knelpunten in de personeelsvoorziening en toenemende lasten Zorgverzekeringswet en WW – ligt een versnelling in de loonkostenontwikkeling op de loer. Het arbeidsvoorwaardenoverleg moet daar op gepaste wijze op inspelen, onder meer door middel van differentiatie in beloning en meer eenmalige resultaatafhankelijke beloning in plaats van structurele beloning. Naast de kostenkant moet ook de opbrengstenkant – dus productiviteitsverhoging – meer vorm en inhoud krijgen. Dit kan bijvoorbeeld door de inzetbaarheid van werknemers te verbeteren. Scholing en employability dragen daaraan bij. Daarnaast is het volgens de organisaties van belang dat bedrijven snel kunnen inspelen op fluctuaties in de markt. Verdere flexibilisering van arbeidstijden en arbeidsduur is daarbij noodzakelijk.

Meer Poortwachtercentra

Er moeten meer dan de huidige vijf poortwachtercentra komen, vindt het ministerie van Sociale Zaken. Poortwachtercentra zijn centra waarin bedrijven en instellingen uit verschillende sectoren regionaal samenwerken om mensen tijdig van werk naar werk te helpen. Zo wordt voorkomen dat zieke werknemers of werknemers die dreigen werkloos te raken, in een uitkering terecht komen. Om de oprichting van meer poortwachtercentra door werkgevers te stimuleren, geeft Sociale Zaken het Werkgeversforum een subsidie van drie miljoen euro.

Private partijen bij reïntegratie inschakelen

Gemeenten moeten meer gebruik maken van private partijen bij het reïntegreren van mensen met een uitkering, zegt VNO-NCW in reactie op de evaluatie van de Wet werk en bijstand.

Uitzendbureaus en andere private partijen hebben feeling met de markt, spreken de taal van werkgevers en zijn zowel lokaal als regionaal actief, wat de kansen op reïntegratie vergroot. Gezien de structurele krapte op de arbeidsmarkt achten de werkgevers het noodzakelijk dat mensen met een uitkering naar de arbeidsmarkt worden begeleid. Van deze groep zouden nog zeker zo'n 50.000 tot 60.000 personen geschikt zijn om te participeren. De reïntegratie-inspanningen van gemeenten moeten op deze groep gericht zijn, schrijft de werkgeversorganisatie in een brief aan de Tweede Kamer, die medio maart een hoorzitting hield over de evaluatie van de Wet werk en bijstand.

Milieu

externe veiligheid: dekort@nrk.nl
milieu/IMT: deruijter@nrk.nl
MJA: deruijter@nrk.nl

REACH-preregistratie

De preregistratie voor REACH gaat binnenkort van start. Het Europees Chemicaliënagentschap (ECHA) heeft hiervoor twee hulpmiddelen aangekondigd. Dat betreft twee documenten die van de website van het ECHA kunnen worden gedownload:

- de zogenaamde IUCLID 5 Pre-registratie plug-in;
- het Pre-registration XML-format (voor degenen die IUCLID niet gebruiken). Ondernemers betalen voor elke registratie, inclusief die van geïsoleerde tussenproducten, een vergoeding aan het Europees Chemicaliënagentschap (ECHA). De definitieve hoogte hiervan wordt uiterlijk 1 juni van dit jaar bekendgemaakt.

De kosten voor registratie variëren van 1.600 euro voor stoffen die in hoeveelheden tussen 1 en 10 ton worden geproduceerd/geïmporteerd, tot 31.000 euro voor stoffen in hoeveelheden van meer dan 1000 ton. Voor de registratie van een stof in hoeveelheden tussen 1 en 10 ton hoeft geen vergoeding te worden betaald.

Als tenminste het registratiedossier de volledige informatie bevat uit bijlage VII van REACH. Aan de preregistratie zijn geen kosten verbonden.

REACH richtlijnen

In het kader van het Europese stoffen-

beleid, REACH, zijn de volgende REACH Implementation Project's (RIP's) gepubliceerd:

- Richtlijnen voor het maken van een registratiedossier
- Registratie algemeen
- Tussenproducten (intermediären)
- Polymeren en monomeren (in revisie)
- Wetenschappelijke R&D en product/procesgerelateerde R&D
- Richtlijnen voor naamgeving en identificatie van stoffen
- Gebruikshandleiding voor IUCLID 5
- Richtlijn voor downstreamgebruikers
- Richtlijnen voor dossier- en stof-evaluatie
- Richtlijnen voor het maken van Annex XV-dossiers door autoriteiten

De volgende implementatieprojecten voor REACH zijn nog in ontwikkeling:

- Richtlijnen voor preregistratie en 'data-sharing'
- Richtlijnen voor het samenstellen van dossiers voor aanvraag van autorisatie
- Richtlijnen over de vereisten voor artikelen
- Richtlijnen voor het maken van een chemisch veiligheidsrapport (recycling is hierbij nog een discussie)
- Richtlijnen over eisen voor gegevens
- Richtlijnen voor het maken van een socio-economische analyse
- Richtlijnen over indeling en etikettering volgens het Globally Harmonised System.

Ontwikkelingen BEES-B

Op 18 maart vergaderden vertegenwoordigers van de industrie en de overheid over de nieuwe regelgeving voor BEES-B. Met de nieuwe eisen worden de grenzen van de BBT (best beschikbare technieken) opgezocht.

BEES-B gaat gelden voor alle stookinstallaties met een vermogen van 1-50 MW.

Kleinere installatie gaan vallen onder het BEG-regiem (Besluit Energieprestatie gebouwen).

VROM wil aan alle grote en kleine elektriciteitscentrales en WKK-installaties vergelijkbare emissie-eisen gaan stellen. Voor SO₂ wordt de eis: 200 mg/m³ = 60 g/GJ brandstof. Alleen voor kolencentrales wordt tot 2015 een eis gesteld van 400 mg/m³. Voor NO_x gaat de eis voor alle vast brandstoffen naar 35 g/GJ (selectieve katalytische reductie (SCR) nodig).

- Gasgestookte nieuwe installaties

krijgen een eis opgelegd van 15 g/GJ, bestaande installaties 20 g/GJ.

Voor vloeibare brandstoffen geldt een eis van 120 g/GJ tot 2015, daarna 35 g/GJ.

- Voor gasmotoren stelt men een eis voor van 30 g NO_x/GJ voor zowel nieuwe als bestaande motoren voor zowel biogas als aardgas.
- Voor gasturbines wordt de eis 30 g/GJ voor nieuwe installaties en 65 g/GJ voor bestaande.
- Voor stationaire dieselmotoren wordt tot 2015 tijdelijk 140 g/GJ vergund en na 2015 40 g/GJ. Dat betekent dat daar een goede SCR (selectieve katalytische reductie) onvermijdelijk is.

De invoering van biogasgestookte motoren wordt belemmerd. De gasstroom is niet constant en de combinatie van biogasgestookte motoren met een SCR is bovendien nog onvoldoende getest.

Verder komen er nieuwe eisen voor 'fijn stof' en 'koolwaterstoffen' met name methaan.

Nieuwe gasmotoren zullen moeten voldoen aan een eis voor methaan van 1200 mg C/m³ (3%O₂).

Voor fijn stof wordt de eis 5 mg/m³ voor nieuwe en 20 mg/m³ voor bestaande installaties.

Ook hier zijn enkele uitzonderingen. Met name voor houtstook, wellicht sommige biogassen en sommige afgasstromen zal zonder hoge kosten deze eis wellicht moeilijk zijn te realiseren.

Drie instanties op REACH

De Arbeidsinspectie, de Voedsel en Waren Autoriteit (VWA) en de VROM-Inspectie voeren dit jaar controles uit op de naleving van REACH-regelgeving door bedrijven. De controles vinden het hele jaar plaats bij producenten, importeurs, handelaren en professionele gebruikers van stoffen, preparaten en voorwerpen.

Belangrijke aandachtspunten voor 2008 zijn de controle op het gebruik van veiligheidsinformatiebladen (VIB's) en het doorgeven van informatie over stoffen en preparaten in de keten. De inspectiediensten ontwikkelen voor de verschillende categorieën bedrijven een factsheet waarin te lezen is wat er van de bedrijven wordt verwacht en wat zij kunnen doen om aan de regelgeving te voldoen. De bedrijven die worden gecontroleerd zijn onderverdeeld in vijf categorieën:

Ethanol, hoezo gevaarlijke stof?

Bij een van de laatste vergaderingen bij de NRK kreeg ik een lijst onder ogen met een 'Werkprogramma stoffen' van februari 2008. Daarop stond ook ethanol, een stof die bij velen wellicht beter bekend is onder de naam 'alcohol'.

Dit product is op grond van nog redelijk onbetrouwbare informatie ingedeeld bij de kankerverwekkende stoffen, maar omdat het ook een lichaamseigen stof is, is het moeilijk hiervan een gezondheidkundige advieswaarde te bepalen. Daarom is er voorlopig een advies voor een tijdsgemiddelde van acht uur afgegeven (de zogenaamde TGG-waarde) van 260 mg/m³ of 1900 mg/m³ voor vijftien minuten.

Maar tegelijkertijd wordt mij, als oudere, aangeraden twee glazen rode wijn per dag te drinken, omdat dat goed zou zijn voor mijn hart en bloedvaten. Dat doe ik dus. En omdat ik dat lekker en ontspannend vind, zal het ook wel stressverminderend werken. Maar hoeveel alcohol krijg ik dan binnen? Aangenomen dat er ongeveer acht glazen in een fles wijn gaan (750 ml) is dat circa 200 gram vloeistof met een gehalte van twaalf procent alcohol. Dat is dus 24 gram alcohol.

Nu ademt een mens per dag ongeveer 10.000 liter lucht in. Dat is dus 10 m³ of in acht uur ongeveer 3,5 m³. Bij een eis van 260 mg/m³ mag de inhalatie maximaal dus 910 mg/3,5 m³ bedragen, laten we voor het gemak zeggen één gram. Maar als wij ons glaasje drinken, krijgen wij direct en rechtstreeks 24 gram per avond binnen.

Ik denk dat er iets mis is met onze aannames. Vooral als we bedenken dat er industrieën zijn, die gebaat zouden zijn met een eis die beduidend hoger ligt. Gezien mijn dagelijkse wijngebruik – en wellicht ook dat van anderen – lijkt me dat geen bezwaar.

John Beenen,
milieuadviseur NRK

- Producenten van stoffen en georganiseerde importeurs van stoffen, preparaten en voorwerpen, zoals producenten van basischemicaliën en oplosmiddelen.
- Distributeurs (handelaren), voorbeelden hiervan zijn handelaren in kleurstoffen.
- Producenten van preparaten en voorwerpen, met als voorbeeld de verfindustrie.
- Niet georganiseerde importeurs van stoffen, preparaten en voorwerpen van onder meer grondstoffen voor chemische industrie.
- Professionele toepassers, bijvoorbeeld schildersbedrijven, scheepswerven, etc.

Algemene informatie over REACH is te vinden op www.heldesk-REACH.nl. Specifieke vragen over de handhaving van REACH zijn te stellen op postbus.handhavingreach@minvrom.nl

Richtlijnen en overige regelgeving

wet- en regelgeving: schutjes@nrk.nl
ondernemerszaken: deruijter@nrk.nl

Richtlijn Bouwproducten

Er is commotie en onduidelijkheid binnen bouwend Nederland vanwege een wijziging in het Bouwbesluit. Erkende kwaliteitsverklaringen zoals KOMO zouden niet meer geldig zijn, zo wordt gedacht. Dit is echter onjuist. Wel is het in strijd met de richtlijn Bouwproducten om een erkende kwaliteitsverklaring voor een product verplicht te stellen, die gaat over dezelfde producteigenschappen waarop de CE-markering betrekking heeft. Het is dan ook niet toegestaan om een product van een vergelijkbare kwaliteitsverklaring te voorzien, als er voor dit product al een CE-markering beschikbaar is. Er kan dus wel een kwaliteitsverklaring worden afgegeven voor hetgeen niet in de CE-markering is opgenomen. Meer informatie over de consequenties van het gewijzigde Bouwbesluit is te vinden op www.vrom.nl/pagina.html?id=35537.

Druk op MKB door fiscale trucs

De overheid is bezorgd dat de balans voor het betalen van belastingen door Nederlandse multinationals verschuift naar kleine en middelgrote onder-

nemingen. Het aantal bedrijven dat de winst drukt, waardoor ze minder belasting hoeven te betalen, kan volgens staatssecretaris van Financiën De Jager toenemen. Volgens De Jager is het taboe verdwenen om een onderneming helemaal met vreemd vermogen te financieren. Dat zorgt voor een enorme renteaftrekpost. De staatssecretaris merkte bovendien op dat grote ondernemingen fiscale constructies kunnen gebruiken om minder belasting te betalen in Nederland.

Subsidies

subsidiezaken: schutjes@nrk.nl

Subsidie aanvragen eenvoudiger

Het wordt eenvoudiger en minder belastend voor ondernemers om een subsidie aan te vragen bij het ministerie van Economische Zaken. EZ werkt de mogelijkheden uit om meer gebruik te maken van (innovatie)kredieten. Deze moeten voor middelgrote bedrijven toegankelijk worden gemaakt. De Tweede Kamer had om tien pakketten gevraagd voor alle EZ-regelingen. EZ biedt nu twee samenhangende pakketten met zeven modules. Hierin zijn alle regelingen ondergebracht. Ook de voorwaarden om voor financiering in aanmerking te komen zijn eenvoudig en geharmoniseerd. Het ministerie ontwikkelt daarom één set van algemene voorwaarden die voor elke regeling geldt. Een ondernemer die zowel innoveert als exporteert, ook al maakt hij gebruik van meerdere modules, zal merken dat de procedures hetzelfde zijn, aldus EZ. Ondernemers kunnen voor alle subsidies en vergunningen terecht bij een fysiek loket en bij het digitale loket www.antwoordvoorbedrijven.nl. Straks is het mogelijk hier subsidies aan te vragen. Ook kunnen ondernemers straks terecht bij vaste contactpersonen (accountmanagers) bij de uitvoeringsorganisaties, zoals SenterNovem en Syntens.

Vacatures op NRK-bureau

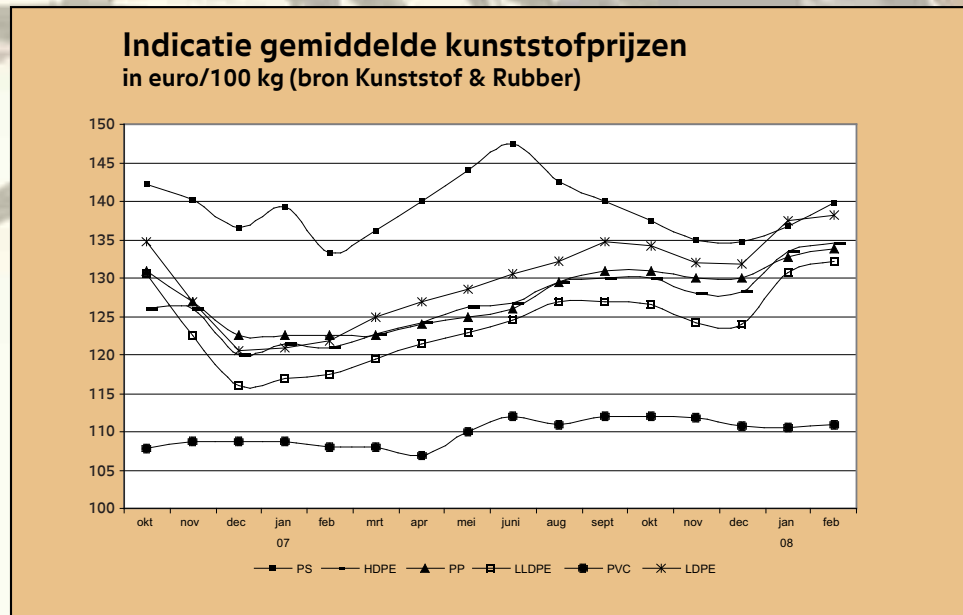
Een aantal branchecoördinatoren van de NRK heeft een andere baan gevonden, zodat het NRK-bureau op zoek is naar nieuwe ondersteuning. Dat betreft twee branchecoördinatoren arbo, milieu en chemie, en twee branchecoördinatoren/projectmanagers met als achtergrond (technische) bedrijfskunde of industrieel ontwerper.

De rubber- en kunststofindustrie is een dynamische branche, de brancheorganisatie NRK biedt haar medewerkers dan ook volop mogelijkheden voor groei. Kent u iemand die past in het profiel? Laat het ons weten! Meer informatie is te vinden op www.nrk.nl.

Elise Goedhart-van der Hout is per 1 april aan de slag gegaan bij Mavom. Als technisch voorlichter staat Goedhart nu de klanten te woord van Mavom, actief met productie en verkoop van hoogwaardige chemische producten voor industriële toepassingen.

Sandra Ransdorp ondersteunt de kunststofindustrie al vele jaren maar sinds januari 2007 vanuit het NRK-bureau, op het gebied van arbo, voedselveiligheid en de wet- en regelgeving daaromtrent. Ransdorp stapte vanaf 1 mei officieel in het ICT-bedrijf, Traffic ITS, waar ze de PR, projectmanagement en administratie zal verzorgen.

NEVI, het netwerk van en voor inkoopprofessionals, wordt vanaf 1 mei de nieuwe werkplek voor Erik van Assen. In de 5,5 jaar die hij bij de NRK werkzaam is geweest, heeft Van Assen zich ontpopt als drijvende kracht achter tal van projecten en als spil voor de VKCN (composieten). Bij NEVI gaat Van Assen aan de slag als netwerkmanager.



Promolding viert 10-jarig bestaan in de sneeuw

Een lege fabriekshal en een directeur met een visie. Zo zag de start van Promolding BV eruit, een kunststofbedrijf met de focus op innovatieve projecten. Na tien jaar tijd staat er een succesvolle onderneming met vestigingen in Den Haag, Shanghai en Tbilisi en Batumi (Georgië). Het hooggekwalificeerde team – van onderzoek tot productie – vierde van 28 tot 30 maart het tienjarig bestaan van Promolding BV op de pistes in de Franse Alpen. Vijf jaar geleden had Promolding zijn eerste lustrum gevierd met een open dag, feestelijk omlijst met delicatessen en sfeervolle muziek. Voor het tweede lustrum was voor een geheel andere insteek gekozen. Het voltallige team vloog naar het zuiden waar hoog in de bergen gezamenlijk werd geskied en het tienjarig jubileum gevierd.

Kunststofindustrie, net voldoende

Ondanks een flinke productie-

groei in het eerste kwartaal van 2007 van 5,5%, komt de productie in de kunststofindustrie over 2007 waarschijnlijk net boven de 4% uit. Dat blijkt uit de rapportage 'My industrie: Sectoroutlook 2007-2008'.

Opvallend verschil met andere branches was de relatief sterke toename van de afzetprijzen in 2007, in combinatie met een lagere groei van de afzet.

De prijsdruk leidde vorig jaar tot fusies en overnames in de industrie. Daarnaast kwam de nadruk steeds meer te liggen op ontwikkeling en productie van hoogwaardige en innovatieve toepassingen van kunststof. Dit leidt tot allerlei nieuwe nichemarkten. Nederlandse bedrijven kunnen hiervan profiteren als zij met innovatieve blik blijven kijken naar de mogelijkheden van kunststof.

Afscheid Van der Vis

Peter van der Vis nam 31 maart afscheid als commercieel directeur van Hordijk Verpakkingenindustrie. Hij maakt gebruik van de prepensioenregeling.

In veertig jaar is Van der Vis actief geweest in meerdere functies binnen de Hordijk Groep. Zijn werkzaamheden worden overgenomen door Simon Kat en Wiggeman Roodzant. Kat wordt commercieel directeur van Hordijk Verpakkingenindustrie Zaan- dam en Roodzant van Hordijk EPS Verpakkingen en Isolatieproducten en Hordijk Spuitgiets Verpakkingen.

Stybenex geïntegreerd

Sinds eind januari 2008 zijn de beide kantoren van Stybenex, Stybenex Bouw en Stybenex Verpakkingen, geïntegreerd. De brancheorganisaties zijn nu beide gesitueerd in Zaltbommel.

Ten Cate onderscheiden

TenCate Geosynthetics in Noord-Amerika heeft de IFAI Award of Excellence 2007 in de wacht gesleept. Het bedrijf kreeg deze eervolle onderscheiding van de Industrial Fabrics Association International (IFAI) voor een project bij de luchthaven Yeager in

INDUSTRIEBERICHTEN

Charleston (West Virginia). Het betrof de uitbreiding van landingsbaan 5.

RFID Kenniscentrum geopend

Mark Verheijen, wethouder Economische Zaken en Financiën van de Gemeente Venlo, heeft medio februari het RFID Kenniscentrum in de Fontys Hogeschool Venlo geopend. Het RFID Kenniscentrum is onderdeel van het lectoraat Supply Chain Management. RFID (Radio Frequency Identification) is een nieuw informatiesysteem, dat gebruik maakt van kleine informatiechips, die onzichtbaar worden verwerkt in producten. Grote detailhandelconcerns zullen dit systeem op wereldschaal gaan invoeren. Dit heeft grote gevolgen voor met name producenten en logistieke dienstverleners.

Mikrocentrum en Philips CTT

Mikrocentrum en het Centre for Technical Training (CTT) van Philips Research willen samengaan. De twee partijen hebben daartoe een intentieovereenkomst getekend. Ze willen de krachten bundelen om nog beter bij te dragen aan het proces van 'open innovatie'. Het Mikrocentrum en Philips CTT verwachten de benodigde kennisdiffusie – tussen innovatienetwerken van bedrijven (van multinationals tot midden- en kleinbedrijf), hun toeleveranciers en kennisontwikkelaars – te kunnen verzorgen. Het samengaan van Mikrocentrum en CTT moet resulteren in een professionele, onafhankelijke organisatie met toegang tot de expertise van onder meer Philips.

Sikaflex met KOMO

Sika Nederland B.V. heeft op

haar paradepaardje de Sikaflex®-84 UV het KOMO-certificaat verzorgd. De nagenoeg universeel overschilderbare beglazingskit heeft haar sporen verdiend in beglazingsland en is nu op diverse punten verbeterd en gemodificeerd, stelt het bedrijf. De nieuwe Sikaflex is nog duurzamer en hoger elastisch dan voorheen. Belastingen zouden daardoor nog beter kunnen worden opgevangen. Met het KOMO-certificaat speelt Sika in op de richtlijnen gesteld door de Nederlandse Bond van Timmerfabrikanten.

Biologisch barnsteenzuur

DSM en Roquette, Franse producent van zetmeel en afgeleide producten, gaan gezamenlijk werken aan de productie van barnsteenzuur op basis van biologische grondstoffen. Barnsteenzuur wordt momenteel geproduceerd uit aardolie en aardgas en onder meer gebruikt als tussenproduct voor polymeren.

DSM en Roquette hebben een nieuw productieproces ontwikkeld, dat verdere marktontwikkeling moet stimuleren van 'bio-based' biologisch afbreekbare polymeren. Doelstelling is dat eind 2009 de proeffabriek in Lestrem (F) draait met een capaciteit van enkele honderden tonnen per jaar. Daarna moet de technologie binnen twee jaar worden ingezet voor grootschalige productie.

Bio-based bijna volwassen

Eind februari gaven ambtenaren van het ministerie van Landbouw een toelichting op het beleid voor het bevorderen van het gebruik van groene grondstoffen, waaronder biologisch afbreekbare kunststoffen. Het ministerie voorspelt

dat de chemische industrie over vijf jaar op grote schaal agrarische grondstoffen gebruikt. In het beleid van het ministerie staat de samenwerking tussen de chemische en agrarische industrie centraal. Volgens ambtenaar Roel Boel vindt er momenteel opschaling plaats van de projecten op het gebied van bio-based grondstoffen.

Teveel 'old boys' is slecht

Onderzoek heeft uitgewezen dat te veel 'old boys' – gepensioneerde ceo's – in de raad van commissarissen het bedrijfsresultaat van een bedrijf niet ten goede komt. De meeste 'old boys' hebben een aantal commissariaten, waardoor zij niet genoeg tijd in een bedrijf kunnen steken. Econometrist Mariëlle Non van de Erasmus Universiteit Rotterdam vergeleek de prestaties van alle Nederlandse beursgenoteerde bedrijven tussen 1994-2004. Bedrijven met dezelfde persoon in de raad van commissarissen beschouwde zij als met elkaar verbonden. Hoe meer van dit soort verbindingen, des te dieper zit het bedrijf in het 'old boys network', aldus Non. Deze bedrijven bleken slechter te presteren. Een bedrijf met een of twee oudgedienden bleken te profiteren van hun expertise. Werden daar echter nog eens drie aan toegevoegd, dan leverde dat geen nieuwe kennis op.

Minister Verburg belooft NPSP

Minister Verburg van het Ministerie van LNV heeft NPSP Composieten beloofd als ondernemer die een oplossing heeft voor een maatschappelijk probleem op het gebied van klimaat en natuur. NPSP Composieten krijgt deze

prijs omdat ze volledig biologische vezelversterkte kunststoffen ontwikkelt en omdat ze dit op een economisch haalbare wijze doet.

NPSP Composieten noemt dit materiaal Nabasco – Nature Based Composites. Nabasco maakt het mogelijk om lichte, sterke constructies te vervaardigen met een aanzienlijk lagere milieubelasting. NPSP Composieten kreeg van Verburg een certificaat overhandigd. Met het geld dat daarbij hoort, kan het nieuwe materiaal worden ontwikkeld en getest en kunnen eerste prototypes van producten vervaardigd worden

Drijvend vakantiehuus

In het Friese Noordwolde bouwt bouwondernemer Cees Tadema een drijvend vakantiehuus. De woning staat op EPS en kan in een ronde vijver om zijn as draaien. Via een draaimechanisme kan de bewoner kiezen waar hij de zon in huis wil hebben. Er is een gracht gegraven om de ton waar het huis in staat, zodat het lijkt alsof het huis op de vijver drijft.

Vliegtuig uit composiet

Het lanceervliegtuig dat momenteel wordt afgebouwd in de Californische Mojavewoestijn is het grootste van koolstofcomposiet vervaardigde toestel ter wereld, aldus vliegtuigbouwer Burt Rutan. Het vliegtuig kan het ruimteschip SpaceShipTwo en acht astronauten in de ruimte brengen. Bovendien zou het – uitgerust met PW 308A-motoren – ook satellieten in een baan om de aarde moeten kunnen brengen. Initiatiefnemer van dit koolstofcomposiet toestel is Richard Branson van Virgin Galactic.

ACP vraagbaak industriële ondernemers

Het Applicatiecentrum Productietechnologie, kortweg ACP, is de nationale vraagbaak voor problemen op het gebied van productietechnologie en voor vragen op het grensvlak van technologie en bedrijfsorganisatie. Het ACP levert maatwerk aan ondernemers bij het oplossen van praktische problemen bij het productieproces of in de zoektocht naar nieuwe productiemethoden.

Ondernemers worden met elkaar of met kennisinstellingen in contact gebracht, het ACP treedt op als contractpartner en vergoedt, na een geslaagde bemiddeling, veertig procent van de kosten van de vraagsteller. Zestig procent van de inmiddels meer dan achthonderd projecten leverden productiviteitsstijgingen op tot wel veertig procent, leerde een evaluatie in 2007. Informatie: ACP, Frank Kramer, www.acp4mkb.nl

Van kans naar kassa

De NRK start samen met Syntens, de Rabobank en Berenschot een tweetal alliantieprogramma's 'Van kans naar kassa'. Bij deelname kunnen ondernemers 'new business'-kansen oppakken door deel te nemen aan de brainstormsessies, marktdagen, en dergelijke.

Hybrid solutions

Steeds meer technische producten zijn onderhevig aan functie-integratie en bestaan uit twee of meer materialen (hybride). De alliantie 'hybrid solutions' wil een club van bedrijven worden, die op basis van aanvullende competenties klanten kan helpen met hybride oplossingen, zowel in ontwerp als in productie.

Smart packaging

In Amerika verwacht men een omzetstijging van maar liefst 30% per jaar binnen de sector 'Smart packaging'. Deze verpakkingen hebben geheel nieuwe functies in zich. Binnen deze alliantie worden gezamenlijk (product)ontwikkelingen en marktverkenningen in gang gezet. De alliantie beschikt over ondernemingen met een breed scala aan competenties en heeft toegang tot de TU Twente. Er zal in ieder geval een gezamenlijke studie worden gedaan naar de nieuwe functies in verpakkingen met RFID.

Meer informatie of aanmelden: NRK, Elmar Hooijmans, hooijmans@nrk.nl.

Succesvol produceren zit in organisatie, niet in machine

Succesvol produceren zit eerder in een betere organisatie dan in nieuwe productie-apparatuur. Dat blijkt uit de verhalen van zowel innovatieadviseur Jo van de Put (Syntens) als directeur Frank Kramer van het Applicatiecentrum Productietechnologie (ACP).

Bedrijven moeten niet te snel investeren in productieapparatuur die op het eerste gezicht een acuut probleem oplost. Ze moeten verder denken. Innovatieadviseur Jo van de Put van Syntens geeft een voorbeeld. Hij kwam in contact met een bedrijf dat materiaal van een bepaalde afmeting moest verspanen. "Dus viel het oog op een machine die zulke formaten aankan", vertelt hij. "Klinkt logisch. Maar het bedrijf had ook de ambitie om met minder mensen te gaan werken. Hadden ze voor een grotere machine gekozen, waarop vier tot acht producten tegelijkertijd op te spannen waren, dan hadden ze de doelstelling om manarm te produceren kunnen realiseren." Een heldere diagnose van de innovatieadviseur, schrijver van het boek 'Succesvol produceren' en op basis daarvan organisator van workshops.

Aardse benadering

Van de Put heeft via Syntens nauwe contacten met de NRK. In zijn boek heeft de auteur een zeer 'aardse' benadering van het begrip succesvol ondernemen. Hij is wars van trendgevoelige - vaak Angelsaksische - managementkretes en -filosofieën, maar geeft wel handen en voeten aan het ontwikkelen van een bedrijfsdoelstelling. "Die moet nooit tot stand komen vanuit een enkele invalshoek", legt hij uit. "Succesvol produceren wordt niet bepaald door een speciale techniek, maar door de manier van organiseren van de productie. Het gaat daarbij om de samenhang tussen verschillende deelgebieden."

Weer een illustratief voorbeeld: "De bedrijfsleider gaat naar een techniekbeurs. Daar ziet hij interessante nieuwe ontwikkelingen die voor het bedrijf van belang kunnen zijn. Tegelijkertijd loopt de vertegenwoordiger tegen vragen uit

de markt op en leest de personeelsman ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. Die drie stukken informatie kunnen los van elkaar aanleiding zijn voor tegenstrijdige conclusies. Daarom is het van groot belang dat die signalen op een centrale plek in de organisatie bij elkaar komen en de basis vormen voor het uitzetten van een lange-termijn-visie. Die is dan gebaseerd op de kansen en belemmeringen die voor de komende periode worden voorzien. Hierdoor is het bedrijf maximaal voorbereid op de toekomst."

Maar dán?

Directeur Frank Kramer van het Applicatiecentrum Productietechnologie (ACP)



Kramer (ACP): "Die spuitgietmachine spuit wel, maar dán?"



Van de Put (Syntens): "Al doe je het nog zo goed, er komt een dag dat de concurrentie je succesfactoren kopieert"

onderschrijft de stelling. "Veertig procent van de mogelijke productiviteitsstijging in de rubber- en kunststof-industrie zit in de organisatie en niet in de techniek. Die spuitgietmachine spuit wel, maar dán? Dan draai ik me om en zie een geweldige berg dozen. Terwijl de afnemers al tijden roepen dat ze niet in één keer 20.000 producten op hun stoep willen vinden, maar kleine leveringen. Zoiets is te organiseren." *Founding fathers* TNO, ministerie van EZ en een aantal brancheorganisaties, zoals de NRK, riepen het ACP in 2004 in het leven om bedrijven te helpen bij het vinden van kennis op het gebied van productietechnologie. "Maar als je een machine koopt wil dat nog niet zeggen dat die rendabel is", aldus Kramer. "Wij helpen bedrijven daarom eerst met het correct formuleren van het probleem, met het selecteren van de juiste machine en met de organisatie eromheen. We brengen de partijen bij elkaar, beoordelen de offerte en zijn contract-partner: we sluiten een contract met de uitbesteder, waarbij wij verantwoordelijkheid dragen. En we betalen pas uit als de klant tevreden is over de geleverde dienst."

Voorbeeldje?

Veel bedrijven uit de machinebouw, plaatwerkerij, verspanende industrie en de hout- en meubelbranche hebben de weg naar ACP gevonden. De rubber- en

kunststofbranche loopt wat dat betreft wat achter: slechts vier procent van de vragen is uit de sector afkomstig. "Te weinig", vindt Kramer. "We zijn niet genoeg bekend in de bedrijfstak." "Terwijl blijven ontwikkelen levensnoodzaak is", vindt Syntens-collega Van de Put: "Al doe je het nog zo goed, er komt een dag dat de concurrentie je succesfactoren kopieert. Je bent gedwongen naar nieuwe wegen te blijven zoeken om je voorsprong vast te houden." "En buiten de gebaande paden durven gaan", adviseert hij. "Ik ken een folieblazer die prachtig ver binnen de voorgeschreven toleranties werkt. Een deel van de productie wordt per vierkante meter verkocht, een ander deel per kilo. Zo'n constructie komt ook voor in de staalsector. Elk staalbedrijf zoekt dan de grenzen van de toleranties op, zodat de mogelijkheid om binnen bepaalde marges te produceren ook commercieel wordt benut. Dat zou deze folieblazer ook kunnen doen, want het is zonde om een proces technisch helemaal onder de knie te hebben, maar het commercieel niet te benutten."

Verpakkingenbelasting

De belastingdienst heeft bedrijven, waarvan zij verwacht dat zij verpakkingenbelasting moeten betalen, een brief geschreven. De bedrijven hebben hun aanmeldcode ontvangen om elektronisch aangifte te doen. Dat moet voor 1 juli 2008.

Bedrijven die geen brief hebben ontvangen en twijfelen over hun aangifteplicht, kunnen op www.belastingdienst.nl/verpakkingenbelasting bepalen of ze al dan niet belastingplichtig zijn. Informatie: VMK, Harry Lucas, tel. 070 444 0640.

Eén plan voor energie en milieu

Ca. 60 bedrijven tekenden in 2000 het Milieuconvenant IMT en maakten milieuplannen. Het laatste Bedrijfsmilieuplan (BMP) dat bedrijven hebben opgesteld is het BMP-1^{plus}. Dit plan heeft een looptijd van twee jaar en eindigt in 2008. Tijd dus voor het opstellen van een nieuw plan voor een volgende periode: 2009-2012.

De wens van zowel bedrijven als de NRK is om het nieuwe milieuplan gelijktijdig met het energieplan (EBP) van de Meerjarenafspraken Energie-efficiency (MJA) op te stellen. De 110 bedrijven die deelnemen aan de MJA maken immers een plan voor dezelfde periode 2009-2012.

De nieuwe afspraken voor de energieplannen in de MJA-3 zijn nog niet afgerond, zodat het startmoment voor het opstellen van zowel energie- als milieuplan nog niet bekend is. Het is de verwachting dat najaar 2008 ermee kan worden begonnen. Momenteel wordt er hard gewerkt aan de voorbereidingen, zoals de actualisering van het werkboek milieumaatregelen.

Om bedrijven te ondersteunen bij het opstellen van de plannen kan een adviseur worden ingeschakeld. Bedrijven zijn deze hulp al gewend bij het opstellen van het energieplan. Die ondersteuning wordt nu uitgebreid naar het milieudeel.

Omdat VROM voor het milieuplan geen facilitering beschikbaar stelt zoals EZ dat wel doet voor het energieplan, zal een bijdrage aan bedrijven worden gevraagd. Het grote voordeel is dat ondernemers met relatief weinig moeite snel een gedegen milieuplan voor hun bedrijf gereed hebben.

Toegevoegde waarde NRK Hard werken én geld verdienen

Veel bedrijven hebben een goed jaar 2007 achter zich: De omzet steeg, de arbeidsproductiviteit idem, opnieuw zijn nieuwe producten ontwikkeld en klanten/markt veroverd. Voor 2008 zijn de verwachtingen anders. De kredietcrisis tast het consumenten- en ondernemersvertrouwen aan. Banken trekken de kredieteiselen aan. De Nederlandse export staat wat onder druk. Sinds jaren maakt Nederland weer stakingen mee voor hogere lonen.

De economie is beweeglijk. Bedrijven moeten zich snel kunnen aanpassen aan gewijzigde omstandigheden. Dat vereist een visie op de eigen toekomst (de ESP-tool van de NRK kan u helpen) en dagelijks de nodige flexibiliteit en aanpassingsvermogen. En dus is het zoeken naar vernieuwingen die vandaag en morgen tot verbeteringen leiden, problemen oplossen of nieuwe kansen bieden. Daarop heeft de NRK vele hulpdiensten.

Uiteindelijk moet u het zelf doen, maar individueel advies en ondersteuning is dichtbij. U kunt bij ons terecht voor:

- Vakinformatie: de NRK is de kennisbron voor de rubber-, lijm-, recycling- en kunststofindustrie. Bel ons of kijk op www.nrk.nl.
- Productieproblemen en -oplossingen: het ACP staat u snel met raad en daad bij.
- Ontwikkelvragen. Via de NRK heeft u toegang tot DPI Value Centre. Ook weten we wie bij TNO kan helpen.
- Vragen of problemen rond werknemerszaken: bel de NRK helpdesk.
- Goedkoop energie inkopen: doe mee met het inkoopcollectief.
- Besparen op de inkoop: doe mee met NRK Members' Benefits.
- Bedrijfsvragen? De NRK introduceert u graag bij Syntens.
- Exportwensen: de NRK en EVD hebben een direct lijn.
- De mogelijkheden van biopolymeren? Het kenniscentrum van NRK en A&F Wageningen weet raad. Of kijk op www.innoveermetpolymeer.
- Personeel opleiden. Erkende opleidingsinstituten organiseren landelijk erkende cursussen.
- Problemen over milieu of arbeidsomstandigheden: de NRK biedt tools en we leggen voor u contact met de overheid.
- Hoe zit dat nou met (gevaarlijke) stoffen en REACH? Bel de NRK helpdesk.

Kortom de ondersteuning van de NRK is dichtbij, voor de zaken van vandaag en morgen. Bel of mail ons, dan gaat we voor u aan het werk. Samen sterk, want u wilt hard werken én geld verdienen!

Erik de Ruijter,
algemeen directeur

Uw reactie ontvang ik graag op e-mail deruijter@nrk.nl



...met een kunststof vlet...

"Heerlijk na het werk op het water tussen de weilanden door tuffen". Aldus de brochure over de Piet Boon-vlet. "Een geheel kunststofscheepje voor maximaal tien personen. Stoer en onderhoudsarm met een natuurlijke uitstraling."

De vlet is gebaseerd op de tuindersvlet: een schip dat oorspronkelijk gemaakt werd van hout, later van gelast staal met klinknagelverbindingen. De 'Piet Boon' vlet is gemaakt van kunststof, waardoor het schip onderhoudsarm is. Fabrikant is Smit Kunststoffen uit Alkmaar. Het bedrijf levert al meer dan 45 jaar kunststofproducten, vooral glasvezelversterkte composieten. De vlet is het eerste totaalproduct van het bedrijf.

"Ik zag met regelmaat stalen vletten door het Alkmaarse vaargebied gaan, met roest en veel onderhoud", verklaart directeur Nico Smit zijn stap. "Deze boot is onderhoudsarm. De doelgroep voor deze volledig uit kunststof vervaardigde tuindersvlet bestaat uit mensen die gezellig met vrienden een paar uurtjes willen dobberen op een mooie zomeravond."

Het bedrijf benaderde de Noord-Hollandse designer Piet Boon voor het ontwerp. "We werden aangesproken door de voorliefde van Boon voor puur en natuurlijk", vertelt Smit. "Door een exacte kopie te maken van het stalen origineel, het design van Piet Boon en de bankjes van Europees eiken, behoudt de vlet de uitstraling van een originele, stoere boot", vindt hij.



Kunststof vlet; stoer, onderhoudsarm en met een natuurlijke uitstraling

