



In dit nummer

- 4 Slimme sluitingen
- 7 Hanegraaf (Oerlemans) vraagt EZ-minister overheidshulp bij kredietverzekering
- 8 NRK helpt bij duurzaam innoveren
- 10 Overheid en bedrijf
- 12 Industrieberichten
- 14 PVC-aanpak Vinyl 2010 ligt op koers, maar...
- 16 Column



NRK

NEDERLANDSE RUBBER-, LIJM-
EN KUNSTSTOFINDUSTRIE

Omvorming tot vereniging brengt organisatie dichterbij leden

Structuurwijziging NRK noodzakelijk

Per 1 januari 1998 bundelden de Nederlandse Federatie voor Kunststoffen (NFK) en de Nederlandse Vereniging van Rubber- en Kunststoffabrikanten (NVR) hun belangenbehartigende activiteiten in het federatieve samenwerkingsverband Nederlandse Rubber- en Kunststofindustrie (NRK). Sindsdien is de NRK de spreekbuis voor de rubber-, lijm-, recycling- en kunststofindustrie en behartigt ze de belangen van zo'n 670 bedrijven. De lidbedrijven hebben zich georganiseerd in 25 secties of brancheverenigingen. Als de ledenvergadering van 10 november instemt met de bestuursvoorstellen, vormt de Federatie NRK zich per 1 januari 2010 om tot een vereniging.

"Een federatieve structuur herbergt per definitie het gevaar dat je een organisatie vormt waarin zaken als los zand aan elkaar hangen. We zijn er in geslaagd om ons als gewaardeerd en gerespecteerd partner van overheid, vakbonden en kennisinstellingen te profileren, maar intern zijn we niet het coherente geheel geworden dat we zouden moeten zijn.

De beleidswijziging moet daarin verandering brengen." Aldus NRK-voorzitter Kees van Oostenrijk. Op 17 juni fiatteerde de ledenvergadering de marsroute en gaf het bestuur opdracht de plannen tot omvorming verder uit te werken. Op 10 november 2009 spreken de leden zich uit over het dan voorliggende voorstel.



COLOFON

NRK Netwerk is een uitgave van de NRK.

Verschijsing: 5 maal per jaar

Jaargang 17, nummer 4

Redactie NRK Netwerk:
Erik de Ruijter
(hoofdredacteur)
Jos de Gruiter
Yolanda Boeters

Met medewerking van:
drs. Jaitske Feenstra

NRK
Postbus 420
2260 AK Leidschendam
Telefoon (070) 444 0660
Fax (070) 444 0661
E-mail communicatie@nrk.nl
Internet www.nrk.nl

Opmaak en druk:
Thieme Media Services

Lid worden

Lidbedrijven van de NRK zijn leveranciers en ketenpartners: leveranciers van rubber- en kunststofproducten, zoals verwerkers, bewerkers en verkooporganisaties. Ketenpartners – zoals leveranciers van machines en hulpapparatuur, en recyclers – richten zich op de rubber- en kunststoffenindustrie en zijn partner in de productcreatie of het productverkoopproces. Bedrijven actief in de rubber- en kunststofindustrie kunnen zich aansluiten bij een of meerdere branchevereniging(en) binnen de NRK-gelederen.

Herkent u zich in bovenstaand profiel? Meldt u zich dan aan bij de NRK: tel. 070 444 0660 of info@nrk.nl.

CARTOON



Aan het TRAMPOLLIN-project – Total ReplAcement of Meniscus with Minimally Invasive POLYmer ImplAnT – is in totaal 3,4 miljoen euro toegekend. Scheuren in de meniscus spelen een belangrijke rol in het ontstaan van artrose in de knie. De kunstmeniscus moet in een vroeg stadium verdere slijtage van het kniegewricht voorkomen.

Duurzaam ondernemen

Blij met rubber- en kunststofproducten

De NRK is actief voor de rubber- en kunststofindustrie en vertegenwoordigt de belangen van ca. 670 leden, verdeeld over diverse brancheverenigingen. De NRK bevordert winstgevend leveren van verantwoorde producten door middel van dienstverlening en lobby in een actief netwerk van bedrijven. De NRK biedt haar leden een totaalpakket aan diensten waaruit de bedrijven kunnen kiezen. Sturing van politieke besluitvorming is cruciaal, waarbij de brancheorganisatie kan bogen op een daadkrachtig netwerk in Nederland en Europa.

Actief binnen NRK-gelederen

	doorkiesnr.	e-mail
BFLI – Branche Fed. voor Lichtstraten- en Lichtkoepelfabr.	070 444 0681	bflil@nrk.nl
BureauLeiding	070 444 0650	info@bureauleiding.nl
HKV – Holgevormde Kunststofverpakkingen	070 444 0683	hkv@nrk.nl
LKM – Leveranciers Kunststof Machines	070 444 0681	machines@nrk.nl
NRK-Bouw	070 444 0683	nrk-bouw@nrk.nl
NVPU – Ned. Ver. van Polyurethaan Hardschuim Fabr.	040 787 6592	info@nvpu.nl
NVR – Ned. Ver. van Rubber- en Kunststoffabrikanten	070 444 0690	nvr@nrk.nl
Sectie Kunststoffen (zacht PVC)	070 444 0690	zachtpvc@nrk.nl
Sectie Zacht Polyurethaanschuim	070 444 0690	purschuim@nrk.nl
Sectie TRA – Technische Rubberartikelen	070 444 0690	tra@nrk.nl
NWBC – NRK-Werkgeversver. Branche CAO	070 444 0690	nwbc@nrk.nl
NWBP – NRK-Werkgeversver. Branche Pensioenregeling	070 444 0690	nwbp@nrk.nl
PVT – ProducentenVereniging Thermoplasten	070 369 2960	info@pvt.nl
RecyBEM	070 444 0632	bem@recybem.nl
Sectie Ketenpartners	070 444 0660	deruijter@nrk.nl
Stybenex	0418 513 450	info@stybenex.nl
Sectie Grondstoffen & Additieven	070 444 0660	g&a@nrk.nl
Stuurgroep PVC & Ketenbeheer	070 444 0650	info@pvc.nl
Vekudak – Fabrikanten en import. PVC kunststofdakbed.	070 444 0660	vekudak@nrk.nl
Vereniging Band en Milieu	070 444 0632	bem@recybem.nl
VKCN – Ver. Kunststof Composieten Nederland	070 444 0683	vkcn@nrk.nl
VKG – Ver. Kunststof Gevelelementenindustrie	023 551 8444	info@vkgkozijn.nl
VKR – Ver. van Kunststof Recyclers	070 444 0681	vkr@nrk.nl
VMK – Ver. Kunststofverpakkingen Nederland	070 444 0640	vmk@nrk.nl
VNL – Ver. Nederlandse Lijmindustrie	070 444 0690	vnl@nrk.nl
VNVI – Ver. Nederlandse Voegkitindustrie	070 444 0690	vnvi@nrk.nl
VvF – Ver. van Foliefabrikanten	070 444 0683	vvf@nrk.nl

> (vervolg van pag. 1)

Kern van de voorgenomen herstructurering is de omvorming van de NRK naar een transparante, klantgerichte brancheorganisatie. De aangesloten verenigingen kunnen zich transformeren tot 'secties' van de NRK. De vereniging krijgt een groter bestuur, dat een betere afspiegeling gaat vormen van het ledenbestand. De nu ondoorzichtige contributiestructuur wordt simpel en transparant. De gehele transformatie zou per 1 januari 2010 gestalte moeten krijgen.

Krachtenbundeling

De weg naar de voorgenomen herstructurering is een kleine twee jaar geleden ingezet. Een van de trekkers van het project is bestuurslid Joan Hanegraaf. De directeur van foliefabrikant Oerlemans Packaging in Genderen kent uit eigen ervaring de problemen die het federatieve verband met zich meebracht, zoals de ondoorzichtige contributiestructuur. "Onze bedrijven zijn via een aantal aangesloten clubs lid van de NRK. Ik heb een paar uur nodig gehad om helder te krijgen waarvoor ik wát betaalde en hoe de contributiestructuur was opgebouwd."

Prioriteit bij het tot stand brengen van de nieuwe organisatie is dan ook het creëren van een transparante contributiestructuur. "We moeten af van de wirwar aan regeltjes en uitzonderingen op de regeltjes. Uitgangspunt is de omzet. Daarop wordt de contributie gebaseerd en er komen geen uitzonderingen", bepleit Hanegraaf. Hanegraaf zag van dichtbij hoe de cohesie verminderde. "Ik ben lid van de VvF, de club van foliefabrikanten. Via de VvF dragen de leden contributie af aan de NRK. In de loop der jaren daalde het aantal



Joan Hanegraaf: "Door het besturen op afstand zijn veel aangesloten clubs hun eigen weg gegaan, waardoor we de eenheid van de rubber-, lijm-, recycling- en kunststof-industrie aan het kwijtraken zijn."

leden, maar die moesten wel met elkaar de VvF en indirect de NRK in leven houden. Sommige leden zagen de VvF als nuttig en de NRK was iets van ver weg. En dus groeide de weerstand. We hebben flink wat moeten argumenteren om de boel bij elkaar te houden."

Hij zag ook hoe brancheverenigingen los van de NRK op deelgebieden hun eigen beleid ontwikkelden. "Door het besturen op afstand zijn veel aangesloten clubs hun eigen weg gegaan, waardoor we de eenheid van de rubber-, lijm-, recycling- en kunststofindustrie aan het kwijtraken zijn. We zijn allemaal ondernemers die maximaal resultaat zoeken voor zo laag mogelijke kosten, maar soms vergeten we dat krachtenbundeling efficiënter is. De eerlijkheid gebied te zeggen dat ik dat zo ook niet zag voordat ik in het bestuur kwam."

Transparante contributiestructuur

"Bedrijven zijn lid van een of meer van de 25 brancheverenigingen van de NRK, de NRK-branchecoördinator vereenzelvigt zich met de branchevereniging en niet alles wat van de NRK afkomstig is, is als zodanig te herkennen. En dus ontstaat afstand en onduidelijkheid. De eerste vraag van iedere nieuwe bestuurder van een van de aangesloten clubs is dan ook: wat kost die NRK en wat levert ze op? Een legitieme vraag, maar als NRK-bestuur mag je dan iedere keer weer uitleggen wat de ontstaansgeschiedenis is en welke rol je speelt", aldus Van Oosterrijk. Door de relatieve onbekendheid van de NRK moet het bestuur van de federatie met enige regelmaat 'in onderhandeling' met de aangesloten verenigingen over de jaarlijkse afdracht van de contributiegelden. Een gevolg daarvan is dat de federatie een onverantwoord zwakke eigenvermogenspositie heeft. Aan de andere kant liggen er 'slapende gelden' bij aangesloten branches die niet worden gebruikt. Bij elkaar beheren de brancheverenigingen, weten Van Oosterrijk en Hanegraaf, zo'n anderhalf miljoen euro, terwijl de risico's en de verplichtingen bij de NRK liggen.

Voorzitter/algemeen directeur

Tijdens de presentatie van de plannen aan de leden op 17 juni kreeg het NRK-bestuur groen licht om de voorstellen uit te werken. Op 10 november zal een buitengewone ledenvergadering het finale oordeel vellen. Een discussiepunt was het bestuursvoorstel een voorzitter/algemeen directeur te benoemen, die enerzijds als boegbeeld van de organisatie moet optreden en anderzijds nauwe contacten met de leden



Kees van Oostenrijk: "We zijn er in geslaagd om ons als gewaardeerd en gerespecteerd partner van overheid, vakbonden en kennisinstellingen te profileren, maar intern zijn we niet het coherente geheel geworden dat we zouden moeten zijn."

onderhoudt en eindverantwoordelijk is voor de professionele organisatie. Van Oostenrijk: "De man of vrouw is bij voorkeur afkomstig uit ondernemerskring. Een vijftiger, die kan optreden als bruggenbouwer, die de branche kan vertegenwoordigen in het overleg, in de pers en die de weg weet in Den Haag en Brussel." Om draagvlak voor de nieuwe structuur te krijgen, bezoeken NRK-bestuursleden dit najaar alle aangesloten brancheverenigingen. Van Oostenrijk: "Een half jaar geleden ontmoetten we nog regelmatig bezwaren, maar ik heb de indruk dat het vertrouwen en de interne cohesie toenemen."

Ambitie

De 'nieuwe' NRK moet een aansprekende organisatie worden. De ambitie zit 'm vooral in het streven naar kwaliteitsverbetering in met name imago en communicatie, meer dan in het vergroten van het ledental. Hanegraaf: "Dat komt vanzelf. De kwaliteit en zichtbaarheid moeten dusdanig zijn dat ondernemers graag lid worden en bereid zijn hiervoor hun contributie te betalen."

Van Oostenrijk: "Bedrijven moeten lid willen worden omdat de buitenwereld ze dan ziet als duurzaam en kwalitatief goed. Het gaat er daarbij om dat we een club maken die niet alleen door de buitenwereld wordt gezien als een waardevol gesprekspartner, maar die ook elk aangesloten lid de zekerheid geeft dat het een goed besluit was om lid te worden omdat het lidmaatschap toegevoegde waarde biedt."

Slimme sluitingen

Dagelijks hebben we doppen en deksels in de hand. Ongemerkt. Gebruiksgemak en functionaliteit staan dan ook voorop, maar dat gaat niet vanzelf. Een rondje langs Teamplast, Plasticum en Kornelis leert dat ze continu werken aan nieuwe oplossingen. Ieder vanuit een andere invalshoek. De producenten van doppen en deksels vertellen over hun slimme sluitingen.

De consument draait de dop open, en weer dicht, schudt even met de fles en leest daarna zijn dorst. Dat is vijf seconden werk, de ontwikkeling om zo ver te komen duurde vijf jaar. Teamplast realiseerde een doseerdop voor Cedevida Go!, een vitaminedrankje dat in Kroatië populairder is dan Coca Cola. Die ontwikkeling behelsde het mengen van het vitaminepoeder met het mineraalwater. Dat moet pal voor het nuttigen van de vitaminedrank gebeuren. Eerder mixen is geen optie, omdat het drankje dan niet lang houdbaar is. Teamplast wist de draaiende beweging van de dop om te zetten naar een duwende beweging van het 'mes' dat onderin de container door de aluminium afdekfolie heen snijdt (zie ook de afbeelding). Het vitaminepoeder valt dan uit de container in het mineraalwater. De dop met container biedt bovendien ruimte voor de 15% toename in volume door het vrijkomende koolzuur. De gloednieuwe productoplossing van Teamplast slaat aan. Cedevida Go! is een hit in Kroatië en omliggende landen. Bovendien kijken marketeers, R&D-managers en productontwerpers nieuwsgierig naar de inventieve doseeroplossing.

Rendement met teamwork

"Het gaat om teamwork. Onze insteek is om nauw samen te werken met onze partners. Wij zijn niet voor niets mede-initiatiefnemer van de Dutch Packaging Association (DPA), een samenwerkingsverband van verpakkingsproducenten in de keten," vertelt Alan Koning, technical manager bij Teamplast. Door deze bedrijfsfilosofie – intensief durven samenwerken en innoveren – is het bedrijf ook in de huidige tijden in staat om in 2009 een groei van minimaal 30% te realiseren.

De Cedevida Go! dop is gerealiseerd in nauwe samenwerking met de technische partners Jadima (matrijzenmaker), PSG (hotrunner) en LaserCusing.NL (matrijzeninsert). In het uitgekende ontwerp komt de maatvoering precies, waarvoor een hybridematrijs is gemaakt: Jadima maakte de basismatrijs, waarna LaserCusing.NL er een insert op maakte volgens de Hiper moulding-technologie. In het Europese onderzoeksproject Hiper moulding is de impact van productconforme koelkanalen onderzocht. De praktijktesten met merendeels inserts van LaserCusing.NL lieten allemaal een enorme cyclustijdverkortingen zien, uiteenlopend van 15 tot ruim 30%.

Teamplast heeft deze hybride bouwtechniek in meerdere productiematrijzen toegepast, waaronder een groot aantal matrijzen voor het Cedevida-project. Er zijn inmiddels al miljoenen eenheden mee geproduceerd. "Door deze innovatieve matrijzen zijn we in staat een veel hogere output te genereren. Het werkt kostenbesparend, en zeker zo belangrijk, het brengt de kwaliteit op een hoger niveau", aldus Alan Koning.

Less is more

Kornelis Caps & Closures lanceerde recent de E-cap, waarbij de E staat voor 'economical, efficient, environmental'. "Ten opzichte van de huidige standaardsluiting is hij 30% lichter", vertelt R&D-manager Henk van de Wal. "Een standaarddeksel van 70 mm weegt 7,5 gram, de E-cap weegt 5,0 gram. Dat is fors. Op tien miljoen deksels is dat een besparing in grondstof van 25.000 kg." Het model is inmiddels gedeponneerd. Om tot de nieuwe lichtgewicht sluiting te komen, heeft Kornelis het ontwerp aangepast. "Het probleem van een



Teamplast ontwikkelde de doseer-dop voor Cedevida Go!; met een simpele handeling mengt de consument het vitaminepoeder met het mineraalwater.





De E-cap van Kornelis heeft dezelfde functie als het huidige deksel, maar is 30% lichter. De translucet gekleurde deksels bieden nieuwe mogelijkheden met een bedrukte inlage.

lichter deksel is dat hij sneller kan gaan deformeren. Dat geeft problemen bij de klant, omdat ze hem dan niet kunnen verwerken. We hebben daarom het deksel dusdanig ontworpen dat hij minder gevoelig is voor deformatie. Er zit nu een inliggende ribbel in, waardoor de sluiting voldoende stevig blijft en qua eigenschappen niet onder doet voor een normaal zwaar deksel,” vertelt Van de Wal. De Hiper moulding-technologie heeft ook in de matrijs voor de E-cap zijn sporen nagelaten, waar gebruik is gemaakt van een optimale constructie en koeling. De doppen en deksels van Kornelis Caps & Closures, zowel standaardsluitingen als custom made, zijn te vinden op chocoladepasta, pindakaas, koffiëcreamer, instantkoffie, etc. Een markt waar ook steeds meer op duurzaamheid wordt gelet. “De E-cap levert daar een forse bijdrage aan met 30% minder verpakkingsmateriaal. Het deksel kan daardoor bovendien sneller worden geproduceerd met minder energie. Zeg dat er in Nederland per jaar zestig miljoen potten pindakaas worden gegeten, dan is er met het gebruik van de E-cap jaarlijks alleen al 150 ton minder grondstof nodig”, berekent Van de Wal. “Niet onbelangrijk is dat de gewichtsbesparing ook resulteert in een lagere prijs per deksel.” De E-cap komt in standaardformaten op de markt. Klanten kunnen dan zonder problemen overstappen naar een lichtere sluiting. Van de Wal: “De E-cap heeft dezelfde functie als het huidige deksel en is nog goedkoper ook. Boven-

dien kan je er een bedrukte inlage onder leggen. Vooral in combinatie met de translucete kleuren geven fabrikanten dan een heel eigen uitstraling aan hun verpakking mee.”

Niet knoeien

Plasticum, een van de Europese marktleiders op het gebied van dispensing closures en aerosol (spray) caps, presenteert weer andere noviteiten: MaxiDose Technology, een zelfsluitende dispenser met membraanfunctie, en Insertless Spray Technology, een geïntegreerd sprayconcept voor aerosols. De producten zijn geschikt voor zowel de food als personal care industrie en worden bij verschillende productievestigingen van Plasticum geproduceerd. Door in de fles of tube te knijpen opent het membraan heel geleidelijk, neemt de druk op de fles of tube af dan sluit het membraan onmiddellijk weer af. “Dat biedt belangrijke voordelen”, weet marketingmanager Ilona Vermeer. “De gebruiker heeft maximale controle over de benodigde hoeveelheid en de opening blijft schoon. De consument kan zo exact de benodigde portie saus, olie of dressing doseren. Hygiënisch en zonder knoeien. Datzelfde geldt voor het gebruik bij lotions en crèmes.” Plasticum produceert de membraan-sluiting volgens de meest strenge kwaliteitseisen in de voedingsmiddelen industrie. De dispenser bestaat uit



Oscar, een spray cap met Insertless Spray technology

slechts twee delen, die door middel van een gepatenteerde, nieuw ontwikkelde ultrasonische verbindingstechniek worden samengebracht. Vermeer: “Het nieuwe zelfsluitende concept kan worden ingezet bij nieuwe verpakkingen, maar ook bestaande ontwerpen kunnen ermee worden uitgerust.”

Een andere innovatie van Plasticum is een spray cap uit één stuk die is voorzien van Insertless Spray Technology, eveneens een gepatenteerde technologie van Plasticum. De druktoets en de insert zijn geïntegreerd in één dop, die ook in één keer kan worden gespuitsgiet. “De sprayopening in de dop is net boven het drukvlak geplaatst om de werking van de verstuiving optimaal te laten verlopen. De consument kan de verstuiving zo helemaal controleren en goed doseren”, vertelt Vermeer. Door toepassing van deze technologie hoeft er geen extra insert in het product te worden geplaatst waardoor er economische voordelen voor de klant ontstaan. Bovendien is het product 100% recyclebaar. “Als toepassing van deze dop kan je denken aan deodorant, body spray en haarspray.”

Plasticum werkt net als Kornelis en Teamplast al weer aan nieuwe ontwikkelingen. Ze zijn alle drie actief in de markt voor levensmiddelen en verzorgingsproducten, maar kiezen verschillende insteken bij hun innovaties. De uitgangspunten daarbij zijn wel identiek: functionaliteit en gebruiksgemak staan voorop. Doppen en deksels zijn dan ook meer dan noodzakelijke hulpmiddelen, het zijn bijzonder slimme sluitingen. <<



Doseren zonder knoeien kan met de zelfsluitende dispenser met membraanfunctie van Plasticum.

Activiteiten uit NRK

02-10	NRK Golfdag
12-10	NRK REACH-bijeenkomst
29-10	MJA jaarlijkse bijeenkomst
04-11	DPI VC Workshop verpakkingen
05-11	VMK 'De markt en CO ₂ -footprint'
10-11	NRK extra ledenvergadering

NRK-bestuurders

De ledenvergadering benoemde medio juni Jan Noordegraaf en Bernard Merckx tot bestuurslid van de NRK. Een korte introductie van de nieuwe bestuurders.



Ir. Jan Noordegraaf is (sinds 1999) algemeen directeur van Synbra Technology bv in Etten-Leur. Het bedrijf is grondstofleverancier en recycler van EPS en sinds kort producent van PLA en de hier uit gemaakte BioFoam.

Daarvoor vervulde hij diverse functies in R&D, productie, verkoop en management in Nederland, de UK en Duitsland. Als NRK-bestuurder gaat Noordegraaf zich sterk maken voor meer aandacht voor duurzaam inkopen en ondernemen binnen de NRK. Biopolymeren zouden bovendien een volwaardige plaats als kunststof moeten innemen. Noordegraaf is tevens bestuurslid van Stybenex en actief binnen PlasticsEurope.



Bernard Merckx is bij Schoeller Arca Systems verantwoordelijk voor de recyclingactiviteiten en hij is algemeen directeur van Colcom Europe bv. "De toekomst van de rubber- en kunststofindustrie wordt meer en meer

bepaald door Europese wet- en regelgeving. Juist dan is het nodig om ook in Nederland op hoog niveau met beslissers van gedachten te wisselen. De NRK zou zich in die overlegstructuren nog meer moeten profileren," zegt Bernard Merckx.

De nieuwe NRK-bestuurder heeft jarenlange internationale bestuurlijke ervaring in de European Plastics Converters (EuPC) en is voorzitter van European Plastics Recyclers (EuPR).

Energie-efficiencyplan levert voordeel op

Diverse bedrijven in de rubber- en kunststofindustrie stellen een Energie Efficiency Plan (EEP) op in het kader van MJA3. Doel is om in de periode 2009-2010 de energie-efficiency met 2 procent per jaar te verbeteren. In de huidige economische crisis lijkt dat een nogal ambitieuze doelstelling. Met de nodige vindingsrijkheid en een langetermijnblik is een EEP echter goed op te stellen.

SenterNovem heeft voor de rubber- en kunststofindustrie drie adviseurs geselecteerd, die bedrijven gratis adviseren over de vorm en inhoud van het EEP. Het lijkt erop dat er in de nieuwe EEP's minder zekere maatregelen en meer voorwaardelijke maatregelen zullen staan. Bedrijven kunnen dit afstemmen met het bevoegd gezag, eventueel met tussenkomst van SenterNovem. Alle gemeenten en provincies hebben een brief ontvangen van het MJA3 Platform. Daarin wordt om begrip gevraagd indien bedrijven investeringen in energie-efficiency tijdelijk voor zich uitschuiven vanwege de crisis.

Kennis delen

MJA3 stimuleert bedrijven om kennis en ervaringen met elkaar te delen. Bedrijven krijgen met hulp van de NRK toegang tot partners met nieuwe kennis. Alhoewel het maximaal haalbare soms lijkt te zijn behaald, blijkt energiebesparing – met relatief kleine investeringen – vaak nog mogelijk. Het is dan ook belangrijk energie-efficiency op de agenda te houden; er zijn altijd nieuwe kansen.

Informatie: www.nrk.nl/energie of NRK, Jacqueline de Waal, tel. 070 444 0683. <<

Energiecentrum helpt bij handhaving



Ondernemers hebben een zorgplicht als het gaat om energieverbruik. Dat staat in de Wet Milieubeheer. Verbruikt het bedrijf tussen de 50.000 en 200.000 kWh stroom, dan kunnen energiezuinige maatregelen worden verlangd. Bij een verbruik boven de 200.000 kWh, kan een handhaver een energiebesparingsonderzoek verplicht stellen. Het Energiecentrum Midden- en Kleinbedrijf helpt ondernemers die een handhavingbrief krijgen.

Als u zo'n brief krijgt, zult u moeten aantonen dat energiebesparing een plek heeft in uw bedrijfsvoering. Het Energiecentrum kan u adviseren hoe u dat aanpakt en welke afwegingen u hiervoor dient te maken, bijv. terugverdientijden van te nemen maatregelen. Door zelf het initiatief te nemen kunt u het proces sturen en zo de juiste keuzes maken en voorkomt u dat de handhaver u met onnodige maatregelen of te hoge kosten opzadelt. Het is zaak bij ontvangst van zo'n brief zo snel mogelijk

te reageren. Het Energiecentrum helpt u ook bij het opstellen van zo'n reactie.

Energiebesparingsonderzoek

Wordt u verzocht een energiebesparingsonderzoek te doen, dan kan deelname aan het NRK-initiatief MJAmkb met bijbehorend energiebesparingsonderzoek voor u een oplossing zijn. Het Energiecentrum informeert u hier graag over. Informatie: Energiecentrum, tel. 030 636 91 55 of handhaving@energiecentrum.nl <<

Hanegraaf (Oerlemans) vraagt EZ-minister overheidshulp bij kredietverzekering

Het kabinet moet snel duidelijkheid bieden over het al dan niet verlengen van regelingen die de gevolgen van de crisis voor bedrijven verzachten, zoals de deeltijd-WW en de kenniswerkersregeling. Dat concludeerde minister Maria van der Hoeven van Economische Zaken na haar werkbezoek aan Oerlemans Plastics. Zij sprak daar op 24 augustus met directeur Joan Hanegraaf en met vertegenwoordigers van o.a. AKZO, DSM, Dow Chemical en SABIC.



Joan Hanegraaf legt EZ-minister Maria van der Hoeven de productietechniek uit

Gastheer Hanegraaf maakte van de gelegenheid gebruik om de minister te confronteren met een aantal knelpunten die het kabinet uit de weg kan ruimen. Een belangrijk onderwerp op die wensenlijst was aandacht van de bewindsvrouw voor de kredietverzekering. "We willen graag zakendoen, maar niemand durft omdat de kredietverzekeraars terughoudend zijn", hield hij de minister voor. "De overheid zou bereid moeten zijn zich garant te stellen, zodat de zaak weer op gang komt", vond hij. De minister gaf er blijk van de urgentie van die noodkreet te begrijpen en belofde het onderwerp aan te kaarten in het kabinetsoverleg. De Oerlemans-directeur (en NRK-bestuurder) wees zijn gast er verder op dat de verpakkingsbelasting "een administratief duur, complex en arbitrair gedrocht" is, dat concurrentievervalsing in de hand werkt. De minister beloofde er nog eens kritisch naar te kijken. In elk

geval mogen er geen extra administratieve lasten door ontstaan, vond ze.

Verbeterpunten

Het kabinet werd geprezen voor de invoering van maatregelen als de deeltijd-WW, de sloopregeling voor oudere auto's, voortzetting en uitbreiding van het Innovatie-Prestatiecontract (IPC), de verhoging van de WBSO en de mogelijkheid om BTW-afdrachten uit te stellen. In algemene zin werd het kabinet gecompimenteerd voor de hernieuwde aandacht voor de maakindustrie, al is die vernieuwde belangstelling volgens velen voor een belangrijk deel te 'danken' aan de gevolgen van de kredietcrisis. De vertegenwoordigers van de chemie en de rubber- en kunststofindustrie hadden ook een paar verbeterpunten: bedrijven met een buitenlandse holding zouden de deeltijd-WW ook moeten kunnen toepassen. De regeling zou verder in administratieve zin vereenvoudigd moeten worden, zodat ze beter hanteerbaar is voor kleinere bedrijven.

Broos herstel

De minister waarschuwde voor ongefundeerd optimisme. "Er komen af en toe geluiden die er op duiden dat de economie aan de beterende hand is, maar het herstel is nog heel broos", sprak ze. De minister beloofde daarom zich in het kabinet sterk te maken voor handhaving van een beleid van loonmatiging. Tot slot toonde de minister van Economische Zaken zich onder de indruk van de bedrijfsvoering bij Oerlemans Plastics: "Een geweldig bedrijf. Door te blijven investeren in onder andere de beste machines heeft dit bedrijf werk terug weten te halen naar Nederland. Kwaliteit, snel kunnen leveren, de klant voorop zetten, ik heb met verwondering rondgekeken en geluisterd." <<

NRK Golfdag opnieuw in Nunspeet

Op 2 oktober wordt vanaf 10.00 uur het jaarlijkse golftoernooi van de NRK georganiseerd. Het evenement vindt wederom plaats bij het Rijk van Nunspeet. Ervaren golfers kunnen zich opgeven voor het toernooi en voor nieuwkomers wordt een clinic gehouden. De meer geoefende clinic'ers kunnen meedoen aan de masterclass. Aan het einde van de dag treffen alle spelers elkaar bij het aperitief met om 18.00 uur een informeel diner.

Anmelden: rhijnsburger@nrk.nl.

Benchmark in crisistijd

Uit de jaarlijkse benchmark van de PVT blijkt dat de markt nog niet echt aantrekt. Vier op de tien bedrijven gaven aan dat hun orderportefeuille kleiner is dan vorig jaar. Ook het opgegeven winstpercentage kwam lager uit: gemiddeld 1,7 procent (gecorrigeerd op uitschieters) tegenover rond de 7 procent in voorgaande jaren. Toch boekten zes op de tien bedrijven vorig jaar winst. Eén op de tien gaf een winstpercentage op van meer dan 10 procent. Informatie: PVT, Jaitske Feenstra, tel. 070 369 2960.

Composietbrug heeft de toekomst

Eind juni werd de levenscyclusstudie over composietbruggen overhandigd aan mr. drs. L.C. Brinkman, voorzitter van Bouwend Nederland. Opdrachtgevers van het onderzoek waren DSM Composite Resins (harsleverancier) en FiberCore Europe (producent van composietbruggen). Beco had de uitvoering van de levenscyclusstudie voor z'n rekening genomen, waar ook NRK, VKCN en SenterNovem bij waren betrokken. Een verkeersbrug van glasvezelcomposiet in plaats van staal of beton levert op termijn een energiebesparing op van 1.300 resp. 2.700 GigaJoule. Alleen een kleine provincie als Utrecht moet straks 169 bruggen vervangen en kan een energiebesparing tegemoet zien, die gelijk staat aan het jaarlijkse stroomverbruik van 27.000 huishoudens. Informatie: VKCN, Jacqueline de Waal, tel. 070 444 0683.

NRK Markt Trend Enquête

De NRK Markt Trend Enquête is een waardevol, nieuw instrument om goed op de hoogte te blijven van belangrijke trends in de vier grote markten: verpakkingen, bouw, business to business & automotive, en consumentenproducten. De enquête wordt vier keer per jaar gehouden aan het begin van elk nieuw kwartaal en is anoniem. De eerste Markt Trend Enquête is inmiddels afgerond; deelnemers hebben de resultaten ontvangen.



De NRK geeft de uitkomsten van de Markt Trend Enquête door aan de European Plastics Converters (EuPC), die een vergelijkbare enquête houdt op Europees niveau. De Europese resultaten worden teruggekoppeld aan de Nederlandse deelnemers. Informatie: Erik de Ruijter, tel. 070 444 0671.

VMK scheidt helderheid over voedselveiligheid

Er was veel animo voor VMK's themabijeenkomst over voedselveiligheid van 9 juni 2009. Prominent op het programma stond 'Migration modelling', dat wordt gebruikt om het aantal experimentele testen te reduceren. Het Fabes Instituut was uitgenodigd een toelichting op het model te geven. Niet alle testen kunnen door 'migration modelling' worden vervangen, zo bleek.

Rob Veraart (advocatenbureau Keller and Heckmann LLP) sprak over de aansprakelijkheid ten aanzien van voedselveiligheid. Tot slot liet Patrick Verschaeren zien hoe Oerlemans Plastics omgaat met voedselveiligheid en hoe dit naar klanten wordt gecommuniceerd. Informatie: VMK, Jolanda Neeft, tel. 070 444 0696.

MKB Doe MEE

NRK en Syntens helpen bij duurzaam innoveren

Duurzaam innoveren, ofwel innoveren en daarbij oog hebben voor het milieu.

De ene ondernemer ziet het als een last, de ander ziet juist verkoopkansen.

Beiden kunnen meer bereiken met duurzaam innoveren. In het project 'MKB Doe MEE' werkt Syntens daartoe samen met de NRK. Integratie van duurzaamheid in de bedrijfsvoering en in de keten is het uiteindelijke ambitieniveau, maar één niveau opschuiven volstaat voorlopig.

Bij duurzaam ondernemen worden de volgende ambitieniveaus onderscheiden:

1. conformeren aan de wet- en regelgeving;
2. kosten besparen door milieu-maatregelen te nemen;
3. omzetgroei halen uit duurzame innovaties;
4. integratie van duurzaamheid in bedrijfsvoering en keten.

De echt duurzame ondernemer houdt structureel rekening met de invloed van zijn activiteiten op het milieu. Duurzaamheid is onderdeel van de bedrijfsstrategie en de toeleverketen. Duurzaam inkopen is daar een goed voorbeeld van.

Eén niveau opschuiven

De ambitie van 'MKB Doe MEE' is dat elke ondernemer met zijn bedrijf uiteindelijk op het integratieniveau komt. Voorlopig volstaat het als ondernemers de komende jaren één niveau opschuiven in hun duurzaam ondernemerschap. Welke innovatie de grootste verschuiving oplevert, hangt af van de aard van het bedrijf. Een productiebedrijf focust bij duurzame innovatie op de producten. Een handelsonderneming kan invloed uitoefenen op transport en logistiek en mogelijk op onderhoud en service.

Matchen partners

Syntens stelt samen met ondernemers vast welke kansen er liggen voor het bedrijf. Zij worden vervolgens in contact gebracht met partijen die hen bij innovatie kunnen ondersteunen. De intensieve samenwerking met de NRK maakt dat de adviseurs goed op de hoogte zijn van de branche en specifieke technologische kansen. Bovendien krijgen deelnemende bedrijven een goed overzicht van bestaande subsidieregelingen, de initiatieven van de NRK en maken zij



Syntens stelt samen met de ondernemer vast welke kansen er liggen voor het bedrijf en introduceert vervolgens partijen die kunnen ondersteunen bij duurzame innovatie

kennis met partijen die duurzame innovaties kunnen helpen realiseren.

Meedoen

Ondernemers die willen deelnemen aan 'MKB Doe MEE' gaan naar www.syntens.nl/duurzaaminnovieren. Met name in Noord-Nederland worden nog bedrijven gezocht voor deelname. Bij interesse stuurt u een contactverzoek in waarna u gevraagd wordt de 'Duurzaamheids Quick Scan' in te vullen. Deze scan geeft binnen tien minuten inzicht in de ambities en duurzaamheid van het bedrijf. Vervolgens komt een innovatieadviseur van Syntens langs voor een persoonlijk gesprek. Vragen: NRK, Jacqueline de Waal, tel. 070 444 0683 <<

Arbocatalogus Thermoplasten vervangt arboregels

De thermoplastverwerkers binnen de NRK-gelederen leggen de laatste hand aan hun eigen arbocatalogus. De Arbocatalogus Thermoplasten is een praktisch instrument geworden waar preventiemedewerkers en ondernemers nauw bij zijn betrokken. In 2007 hebben bedrijven deze ruimte gekregen met de vereenvoudiging van de Arboret. Arbocatalogi voor andere segmenten binnen de NRK staan inmiddels op de rol.

Het belangrijkste doel van de arbocatalogus is werkgevers en werknemers een zo praktisch mogelijk handvat te bieden om de arbeidsomstandigheden in hun bedrijf te verbeteren. Zo brengt de arbocatalogus focus aan binnen de bijna talloze zaken die op dit gebied allemaal geregeld moeten worden. Maar niet alles is van even groot belang. Werkgevers en werknemers hebben daarom op brancheniveau vastgelegd welke risico's de meeste aandacht verdienen. Deze risico's heten prioritair risico's. Daarnaast zijn gezamenlijk beheersmaatregelen vastgesteld. Voor de Arbocatalogus Thermoplasten is hiertoe tweemaal een bijeenkomst voor preventiemedewerkers georganiseerd en is er ook een aparte bijeenkomst voor directieuren van de betrokken bedrijven gehouden.

Alle thermoplastverwerkers

Bij de totstandkoming van de Arbocatalogus Thermoplasten zijn de vakbonden vertegenwoordigd (FNV, CNV en De Unie) en de brancheorganisaties:

- PVT (ProducentenVereniging Thermoplasten)
- HKV (Holgevormde Kunststofverpakkingen)
- VvF (Vereniging van Foliefabrikanten)
- BureauLeiding.

Daarmee zijn de belangrijkste processtappen voor thermoplastverwerking vertegenwoordigd: spuitgieten, extrusie, folieblazen, leidingen blazen, extrusieblazen en thermovormen.

De Arbeidsinspectie gebruikt de Arbocatalogus Thermoplasten als leidraad bij haar inspecties. Daarbij maakt het niet uit of een bedrijf is aangesloten bij één van de brancheorganisaties of niet; de Arbocatalogus Thermoplasten is van toepassing voor alle verwerkers van thermoplasten.

Relatie RI&E

In 2007 is de Arboret vereenvoudigd. De overheid stelt in de Arboret de grenzen vast waarbinnen werkgevers en werk-

nemers hun afspraken moeten maken. De Arboret schrijft voor welk doel moet worden bereikt, maar laat het aan de branches over hoe ze dat aanpakken. De arbocatalogus vervangt niet de RI&E, maar sluit daarop aan. In de arbocatalogus staan de branche-eigen processen centraal en in de RI&E (risico-inventarisatie & -evaluatie) de bedrijfsspecifieke processen. Zijn er specifieke risico's binnen een bedrijf te benoemen, dan moeten die dus door middel van de RI&E in kaart worden gebracht.

Openbaar

De Arbocatalogus Thermoplasten is de eerste arbocatalogus binnen de rubber- en kunststofindustrie. Maar er komen er meer: zo zijn er al catalogi ingepland voor lijmen en kitten, en voor kunststofcomposieten. Thermoplastverwerkers kunnen er binnenkort alvast mee aan de slag. Ze kunnen de Arbocatalogus Thermoplasten vanaf oktober 2009 inzien op www.nrk.nl onder ledennet/KAM en Energie. Omdat officiële goedkeuring nog even op zich laat wachten is de catalogus pas begin 2010 echt van kracht.

Voor meer informatie kunnen NRK-leden terecht bij hun brancheorganisatie of bij NRK, Henri Reuchlin, tel. 070 444 0644. <<



De arbocatalogus biedt bedrijven een praktisch handvat om de arbeidsomstandigheden, zoals bij het rijden op een heftruck, te verbeteren. De Arbeidsinspectie hanteert de arbocatalogus als leidraad bij haar inspecties.

NRK en DPI Value Centre werken samen om bedrijven in de rubber- en kunststofindustrie te ondersteunen met innovatie. Onderstaande initiatieven komen voort uit deze samenwerking.

Kenniswerkers blijven behouden

NRK-bedrijven die kenniswerkers in dienst hebben, kunnen hun werk voortzetten met de hulp van DPI Value Centre. Het ministerie van Economische Zaken lanceerde in juni 2009 de zogenoemde kenniswerkersregeling. Doel van deze regeling is dat kenniswerkers bij bedrijven die door de economische crisis in financiële problemen verkeren, behouden blijven. Hierdoor kan de innovatie op peil blijven en zelfs een stimulans krijgen doordat ook kennisinstellingen kunnen worden ingeschakeld.

Ook NRK-leden kunnen profiteren van deze regeling. Begin september wordt een tweede call verwacht en is er opnieuw de mogelijkheid om projecten in te dienen. Aandachtspunten daarbij zijn dat medewerkers honderd procent hun tijd aan R&D-activiteiten moeten besteden en het fundamenteel of industrieel onderzoek moet behelzen. De regeling loopt tot eind 2010.

Informatie: DPI Value Centre, Louis Jetten, tel. 040 247 3427.

Dutch Design Week

De Dutch Design Week is uitgegroeid tot het grootste designevenement van Nederland. Van 15 t/m 25 oktober 2009 laten vormgevers uit binnen- en buitenland weer hun werk zien op ongeveer 50 locaties door heel Eindhoven. Van proces tot product en van industrieel ontwerp tot toegepaste kunst.

Pezy Product Innovation, DPI Value Centre en Dusc haken op het internationale evenement in. Op dinsdag 20 oktober organiseren zij, met nog andere partners, een workshop Duurzame Productontwikkeling voor bedrijfsleven en industrieel ontwerpers.

Meer informatie staat op www.dutchdesignweek.nl of stuur een e-mail naar ddw@pezy.com



Belangenbehartiging

De NRK bewaakt de belangen van haar achterban op het gebied van o.a. arbeidsomstandigheden, sociale zaken, milieu en wet- en regelgeving. Leden kunnen meer informatie vinden op www.nrk.nl/ledendeel/dossiers, waar u het gewenste dossier kunt aanklikken.

Arbeidsomstandigheden

arbeidsomstandigheden en interne veiligheid: dekort@nrk.nl en neeft@nrk.nl

Preventief onderhoud heftrucks

In de Arbo-wetgeving is vastgelegd dat hef- en magazijntrucks jaarlijks gekeurd moeten worden. Daarbij moet onderscheid gemaakt worden tussen een onderhoudsbeurt en een veiligheidskeuring, waarbij deze twee wel gecombineerd kunnen worden. Naast deze jaarlijkse keuringen moeten de hef- en magazijntrucks ook preventief worden onderhouden.

REACH-lijst

De definitieve lijst van stoffen die gepre-registreerd zijn, is te vinden op <http://apps.echa.europa.eu/preregistered/pre-registered-sub.aspx>. ECHA heeft de foute vermeldingen, zoals gepre-registreerde artikelen en mengsels, uit de lijst van 8 januari 2009 gehaald. Ook zijn de CAS-nummers gecontroleerd. Op de lijst kunnen bedrijven controleren of de stoffen die ze inkopen gepre-registreerd zijn door een fabrikant of importeur in Europa. Is dat niet het geval, dan mogen ze niet op de EU-markt worden geproduceerd of verhandeld.

Persoonlijke beschermingsmiddelen

Wie met gevaarlijke stoffen of op gevaarlijke plekken werkt, moet het lichaam en de zintuigen beschermen. Maar hoe kiest u het juiste beschermingsmiddel? Wat zijn de eisen voor onderhoud, gebruiksduur en draagcomfort? Om inzicht te bieden in de eisen en in mogelijkheden heeft de NEN een praktijkgids 'Persoonlijke beschermingsmiddelen' uitgegeven. Hierin wordt antwoord gegeven op de vraag waar een persoonlijk beschermingsmiddel aan moet vol-

doen en welke bescherming het product moet bieden. Ook beschrijft de gids voor welk gevaar welke persoonlijke beschermingsmiddelen moeten worden gebruikt. Informatie: www.nen.nl

Sociale Zaken

onderwijs: schutjes@nrk.nl
CAO: dekort@nrk.nl

CAO-afspraken rubber en kunststof

De NWBC, NRK-Werkgeversvereniging Branche-CAO, en de vakbonden hebben op 8 juli 2009 een onderhandelingsresultaat bereikt voor de kunststof- en rubberindustrie. Belangrijke elementen van het resultaat (looptijd van 1 juni 2009 tot en met 31 mei 2010) zijn:

- een gematigde loonontwikkeling waarbij maatwerk mogelijk is:
 - een loonstijging van 1% per 1 augustus 2009 en
 - alleen bedrijven die winst maken doen een eenmalige uitkering van 0,5%.
- verlof wordt voortaan uitgedrukt in uren en aangeduid met de term 'verlofdagen' (verlofrechten zijn niet gewijzigd);
- de voorbereidingen voor een eventuele actualisatie van het functiewaarderingssysteem worden gestart.

Bovendien is afgesproken dat de studiegcommissie 'arbeidstijdenmanagement' met voorstellen komt over moderne instrumenten voor flexibele inzet van arbeidscapaciteit. De studiegcommissie 'inzetbaarheid van werknemers' werkt voorstellen uit over moderne instrumenten voor 'employability'. De NWBC voert de onderhandelingen uit namens de aangesloten kunststof- en rubberbedrijven. CAO-deelnemers kunnen bij de NWBC ook terecht voor professionele ondersteuning en vragen op sociaal terrein. Informatie: NWBC, Margo de Kort, tel. 070 444 0690

Strenger bij misbruik auto van de zaak

De Belastingdienst gaat het misbruik van de auto van de zaak strenger controleren. Dat heeft staatssecretaris De Jager van Financiën besloten op basis van de nieuwste cijfers. Uit

gerichte controles op basis van risicoanalyse bleek dat vooral de groep die ook één of meerdere verkeersboetes kreeg, de regels nogal eens overtrad: van hen kreeg gemiddeld zo'n 40 procent een boete of naheffing. De hoogste naheffingen lopen op tot bedragen van meer dan een 100.000 euro.

Wie een auto van de zaak rijdt en minder dan 500 privékilometers per jaar rijdt, hoeft minder belasting te betalen. Uit eerdere onderzoeken van de Belastingdienst bleek dat een fors aantal belastingplichtigen het niet zo nauw nam met deze grens.

Eenduidige loonaangifte uitgesteld

De eenduidige loonaangifte wordt uitgesteld tot 1 januari 2011. Dat hebben minister Donner van Sociale Zaken en staatssecretaris De Jager van Financiën aan de Tweede Kamer laten weten. Uit een onlangs uitgevoerde pilot blijkt dat aanpassingen in specificaties en processen nodig zijn, waardoor invoering op 1 januari 2010 niet haalbaar is.

Eenduidige loonaangifte houdt in dat werkgevers op één manier loongegevens doorgeven aan de Belastingdienst. Correctieberichten voor betalingen achteraf over maanden die al verstreken zijn, komen te vervallen. Zo moet de polisadministratie overzichtelijker worden en makkelijker te gebruiken door verschillende afnemers.

Donner en De Jager zullen eind 2009 de Tweede Kamer informeren over de voortgang rond de eenduidige loonaangifte.

Ouderschapsverlof in Europa

Het ouderschapsverlof wordt uitgebreid met één maand: van drie naar vier maanden. Deze maand verlof is niet overdraagbaar op de partner, wat nieuw is voor enkele lidstaten. Doel is te bevorderen dat ook mannen het verlof opnemen. De betaling van het verlof moeten de lidstaten zelf regelen. Dit is de inhoud van de overeenkomst die de Europese sociale partners hebben gesloten over een herziening van de EG-richtlijn ouderschapsverlof. Voor Nederland hebben de plannen geen consequenties, aangezien het ouderschapsverlof bij ons al sinds 1 januari zes maanden duurt en niet overdraagbaar is.

Milieu

externe veiligheid: dekort@nrk.nl
milieu/IMT: dewaal@nrk.nl
MJA: dewaal@nrk.nl

Akkoord industriële emissies

Er komen strengere eisen voor milieuvergunningen. Grote bedrijven en intensieve veehouderijen mogen steeds minder milieuvervuiling veroorzaken. Alleen op die manier komen de gestelde milieudoelen binnen bereik. Dat is de kern van het akkoord dat de EU-ministers van Milieu hebben bereikt over de Europese richtlijn over industriële emissies.

Nederlandse bedrijven die onder de richtlijn vallen, beschikken over het algemeen al over goede vergunningen met scherpe milieueisen, zei VROM-minister Cramer in een reactie op het akkoord. De winst voor Nederland is volgens haar vooral dat andere lidstaten de kwaliteit van hun vergunningen moeten verbeteren, waardoor een gelijk speelveld ontstaat. De richtlijn industriële emissies (ook wel IPPC-richtlijn genoemd) is een Europese maatregel, die tot doel heeft milieuverontreiniging te verminderen. Bedrijven moeten de best beschikbare technieken gebruiken en ook regelmatig bezien of er nieuwere en betere technieken zijn.

Meer organisaties dan DSD

Bedrijven die naar Duitsland exporteren, moeten vrijwel altijd milieuhellingen betalen op verpakkingsgewicht. Lange tijd was DSD (Duales System Deutschland) de enige die milieuhellingen inde, maar die monopoliepositie is nu voorbij. Voordeel is dat het goedkoper is geworden, nadeel is wel dat bedrijven nu hun weg moeten vinden tussen de verschillende organisaties met verschillende tarieven, werkwijze en dienstverlening. Tussen de verschillende organisaties worden verschillende tarieven gehanteerd en ook de werkwijzen en dienstverlening lopen uiteen. Ter vergelijking: tarieven in Duitsland liggen ca. 4x hoger dan in Nederland. Een ondergrens is er niet. Bedrijven die gebruik willen blijven maken van het Groene Punt-logo, kunnen daar apart voor betalen. Informatie: www.pakop.nl

Richtlijnen en overige regelgeving

wet- en regelgeving: schutjes@nrk.nl
ondernemerszaken: deruijter@nrk.nl

Beslistermijnen van de overheid

Het kabinet heeft een wetsvoorstel aangenomen dat een dwangsom introduceert voor overheden die hun beslistermijnen overschrijden. Dit moet een prikkel zijn om binnen de daarvoor vastgelegde termijnen een besluit te nemen. Op deze manier komt het kabinet tegemoet aan de vele klachten van burgers en bedrijfsleven op dit vlak.

Het wetsvoorstel vormde tegelijkertijd ook aanleiding om naar de bestaande beslistermijnen te kijken en deze waar nodig te verlengen. VNO-NCW heeft hier groot bezwaar tegen gemaakt bij de Tweede Kamer. Volgens de werkgevers was niet overtuigend aangetoond dat de bestaande termijnen onvoldoende waren en leidt dit er enkel toe dat overheden alsnog de dwangsom kunnen ontlopen en de dienstverlening alsnog niet verbetert.

Gebruik bel-me-niet register verplicht

Vanaf 1 oktober zijn bedrijven verplicht om hun bestanden te schonen en ontdubbelen met het register van Bel-me-niet. Dit staat in de gewijzigde Telecommunicatiewet. Het register wordt beheerd door de Stichting Infofilter.

Alle telemarketingbedrijven moeten het register raadplegen als zij potentiële klanten bellen. Bovendien zijn zij verplicht mensen zelf in te schrijven in het Bel-me-niet-register als die tijdens een telefoongesprek aangeven niet langer benaderd te willen worden. De verplichting geldt niet als het gaat om een eigen klantrelatie en het bedrijf de gegevens gebruikt om een aanbod te doen van gelijksoortige producten of diensten. Uitleg van de nieuwe regels en praktijkvoorbeelden staan op www.opta.nl.

Keuringsinstelling machines

De minister van Sociale Zaken heeft SGS Nederland BV te Spijkenisse aangewezen als aangemelde instel-

ling Warenwetbesluit machines voor de keuring van machines (richtlijn 2006/42/EG). SGS is bevoegd tot het verrichten van EG-typeonderzoek en het afgeven van verklaringen van EG-typeonderzoek met betrekking tot: hijs- en hefwerktuigen voor het heffen van personen waarbij een gevaar voor een vrije val van meer dan drie meter bestaat. Deze beschikking is in werking getreden op 1 juni en vervalt met ingang van 1 juni 2013.

Subsidies

subsidiezaken: schutjes@nrk.nl

Extra geld voor groene innovaties

Om de effecten van de kredietcrisis te beperken voor de maakindustrie, hebben de EZ-minister Van der Hoeven en VROM-minister Cramer 10 miljoen euro extra vrijgemaakt voor duurzame innovaties in het industriële midden- en kleinbedrijf. De ministers hopen hiermee twee vliegen in een klap te slaan. Door het MKB te ondersteunen bij het ontwikkelen en toepassen van bijv. hoogwaardig hergebruik, efficiëntere productieprocessen en schonere producten en diensten, krijgt niet alleen de economie een impuls, tegelijk worden ook maatschappelijke vraagstukken op een innovatieve manier opgelost. De bewindslieden denken dat duurzame innovaties in toenemende mate kunnen fungeren als motor voor economische groei.

Miljoenen voor innovatieagenda energie

De ministerraad heeft ingestemd met een nieuw pakket programma's uit de Innovatieagenda Energie, met een budget van in totaal 58 miljoen euro. Eerder dit jaar is al een bedrag van 206 miljoen euro aan programma's uit deze innovatieagenda goedgekeurd, waarmee het totaal op 264 miljoen euro komt. Het kabinet verwacht dat van deze programma's een sterke prikkel uitgaat naar versterking van het innovatieve vermogen van Nederlandse ondernemingen en kennisinstellingen. Vooral activiteiten die snel kunnen leiden tot nieuwe economische activiteiten, worden aangemoedigd.

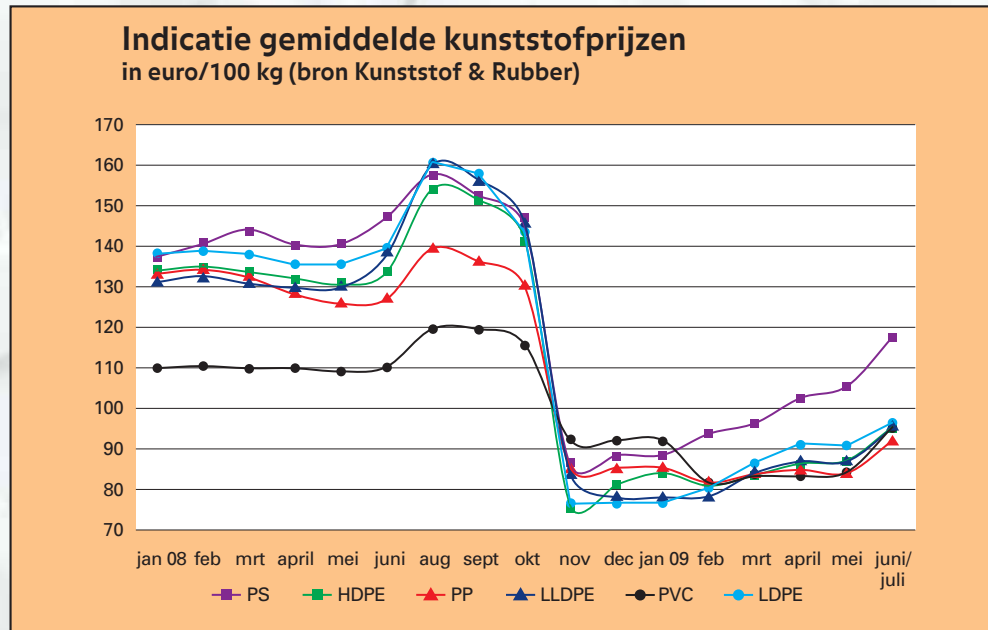
Industriële ondernemers iets minder pessimistisch

Alhoewel ondernemers in de industrie in juni enigszins minder somber waren dan een maand eerder, is het producentenvertrouwen nog steeds negatief. In juni kwam het vertrouwen uit op -15 tegen -17,3 in mei.

Alle zeilen moeten nog worden bijgezet voor de Nederlandse industrie. Exporteurs doen momenteel de minst goede zaken, als gevolg van de ingezakte wereldhandel. Lichtpunt is dat de wereldhandel wel stabiliseert. Ook de stijging van grondstofprijzen vormt een aanwijzing voor een wereldwijd afnemende productiekrimp. Over het gehele jaar wordt een krimp van de industriële productie verwacht van 12 procent. De verwachting is dat begin 2010 elk kwartaal weer een beperkte productie-groei zal laten zien ten opzichte van de periode daarvoor. Gemiddeld genomen zal 2010 nog een krimp laten zien ten opzichte van 2009.

Alligator breidt cleanroom uit

Alligator Plastics (Son) heeft zijn cleanroomfaciliteiten voor spuitgieten recent uitgebreid met een cleanroom voor assemblagewerkzaamheden. Deze cleanroom wordt in eerste instantie gebruikt voor de assemblage van producten voor de voedingsmiddelenindustrie, maar is ook geschikt voor medische toepassingen. De ruimte voldoet aan de geldende eisen. Ook de procedures rond de schone ruimte zijn hierop toegespitst. Zo is er een Track & Trace systeem in gebruik genomen zodat de gegevens van alle producten van korrel tot klant traceerbaar zijn.



Batelaan in Willie Wortel Wedstrijd

Handwarmers (kapjes) op het fietsstuur, te verkrijgen in fraaie patronen en kleuren. Deze uitvinding van Sara, Laura, Robin en Maaïke (allen 14 jaar) van het Leidse Marecollege werd uit meer dan honderd inzendingen beloond met een finale plaats in de Willie Wortel Wedstrijd. De wedstrijd is bestemd voor scholieren van de eerste drie klassen van het voortgezet onderwijs in Leiden en omstreken. Het doel van de wedstrijd is het stimuleren van techniek onder jongeren. Batelaan Kunststoffen ondersteunt dit initiatief en heeft zorg gedragen voor de productie van de handwarmers en de bevestiging ervan op een fietsstuur.

Dow verkoopt deel fabrieken Terneuzen

Dow Chemical heeft 5 van zijn 23 fabrieken in Terneuzen te koop gezet. In de fabrieken vindt onder meer de productie plaats van styrenen. De fabrieken worden samen met een Belgische vestiging

in een nieuw bedrijfsonderdeel ondergebracht dat begin 2010 moet zijn verkocht. Bij de vijf Nederlandse fabrieken werken 280 mensen.

Van der Leij Groep bestaat 35 jaar

De Van der Leij Groep in Amsterdam vierde 19 mei haar 35-jarig bestaan met een grote jubileumshow voor de 600 medewerkers en relaties. De groep is actief in project- en gebiedsontwikkeling, in nieuwbouw en het onderhouden en renoveren van gebouwen met een maatschappelijk verantwoord visie. Nieuwste loot van het bedrijf is Climate Construction B.V., gespecialiseerd in (prefab) bouwoplossingen met EPS. De Van der Leij Groep wordt geleid door Rob van der Leij sr., voorzitter van de Stichting Recycling VKG (SRVKG), en zijn zoon Rob van der Leij jr.

Aanstelling professor Katja Loos

Met ingang van 1 mei is dr. Katja Loos aangesteld als hoogleraar voor natuurgerelateerde polymerisaties en

polymeren bij de vakgroep Polymeerchemie van het Zernike Institute for Advanced Materials van de Rijksuniversiteit Groningen. De belangrijkste onderzoeksgebieden van haar groep zijn momenteel onder meer enzymatische polymerisaties/modificaties/monomeersynthese. Andere onderzoekspunten zijn de interactie van eiwitten met speciale oppervlakken, levende polymerisatietechnieken en polysacchariden.

ACP onder Syntens verder

Het Applicatiecentrum Productietechnologie (ACP) is met ingang van 1 mei ondergebracht bij Syntens in Nieuwegein. ACP is kennisleverancier van oplossingen voor vraagstukken op het gebied van procestechnologie voor het industriële midden- en kleinbedrijf. ACP werd eind 2004 opgericht als pilot in het innovatiebeleid van het ministerie van Economische Zaken. Sindsdien zijn ruim 1.400 projecten met succes afgerond. Een instrument van het ACP dat voor het industriële MKB erg waar-

devol is gebleken, is de Ken-niskaart. Deze geeft een over-zicht van welke kennis waar beschikbaar is. Syntens en ACP gaan verder adviseren bij het toekennen van private innovatievouchers, waarvan er dit najaar vijfhonderd beschikbaar komen. De vouchers kunnen worden verzilverd bij ingenieursbureaus of bedrijven met speciale toegepaste kennis. Meer informatie hierover: frank.kramer@syntens.nl.

Composiet uit vlas

TU Delft en Greenchoice presenteren in juli de nieuwe formule Zero-kart, een racewagen met een waterstof-tank die rijdt op een brandstofcel. Het is de tweede keer dat DSM Resins in het project participeert, maar het materiaal dat DSM levert is nieuw. De body van de wagen is gemaakt van een composiet op basis van vlas. Ook de hars is grotendeels gemaakt uit natuurlijke materialen.

Brandtesten K-vision kozijnen

Profine Nederland presenteert in haar uitgave Kunstwerk de resultaten van een reeks brandtesten in het Efectis rapport. De brandtesten zijn uitgevoerd volgens de Europese Normering (EN). De K-vision gevelelementen zijn in de tests als 30 minuten brandwerend beschouwd.

Ruim drie miljoen voor ontwikkeling kunststof meniscus

Een consortium onder leiding van Pieter Buma, hoogleraar experimentele Orthopedie en verbonden aan het Nijmegen Centre for Molecular Life Science, krijgt 3,4 miljoen euro

om in vier jaar een meniscus te ontwikkelen op basis van polymeren van DSM. De kunstmeniscus moet in een vroeg stadium verdere slijtage van het kniegewricht voorkomen. Er wordt al twintig jaar naar een goed functionerende meniscus gezocht. De eisen zijn dan ook niet gering. Het gebruikte materiaal moet bij een grote belasting niet breken of scheuren, het moet zacht en zeer taai zijn, niet of nauwelijks slijten, soepel scharnieren en goed op zijn plaats blijven zitten.

Polyurethaan versterkt dijk

Rijkswaterstaat startte in juni in de Bathpolder (Zeeland) met de vervanging van de huidige dijkbekleding door Elastocoast van BASF. Dit is een twee-componenten-kunststof die kleine breukstenen aan elkaar lijmt waardoor een sterke deklaag ontstaat met een open structuur. In totaal gaat het om de dijkversterking van circa 12.000 vierkante meter.

Wantrouw te mooie resultaten

In het boek Plastic Fantastic. How the biggest fraud in physics shook the scientific world' gaat wetenschapper Eugene Samuel Reich terug naar de hoofdrolspelers in de ontmaskering van fysicus Jan Hendrik Schön. Schön verzont tientallen publicaties over spectaculaire nieuwe elektronische eigenschappen van polymeren. Volgens Reich ging het mis omdat Schön de stoutste dromen van zijn collega's waarmaakte, waardoor ze bij de beoordeling van de manuscripten niet goed opletten. Het draait uiteindelijk allemaal om verwachtingen, aldus Reich. Soms is iets simpelweg te mooi om waar te zijn.

Vouchers PRIMA Ondernemen Award 2010-2011

Sinds afgelopen zomer benadert de NRK pro-actief leden-bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel hebben staan. Ze ontvangen een PRIMA-voucher waarmee ze kunnen deelnemen aan de PRIMA Ondernemen Award 2010-2011. Het is een extra stimulans. Bedrijven die geen voucher ontvangen, maar wel interesse hebben in deelname kunnen zich ook aanmelden.



In de periode juni t/m augustus 2009 is de PRIMA-voucher uitgereikt aan de volgende bedrijven:

- AEP Industries Nederland BV
- Alligator BV
- Arburg BV
- Batelaan Kunststoffen BV
- BIK Bouwprodukten BV
- Bison International
- Fakoplast Plastic Products
- FiberCore Europe
- Hertalan Rubber Products BV
- HSV Packaging & Insulation
- IPN Europe BV
- Kornelis Caps & Closures
- KVE Composites Group
- NatureWorks
- NPSP
- Oerlemans Plastics BV
- Piton
- Poly Products BV
- Profine
- Promolding BV
- Ruma Rubber BV
- Schipper Kozijnen BV
- Sphere Nederland BV
- Van der Staay BV
- Synbra
- Teamplast BV
- Tresa International BV
- Vredestein Banden BV

De NRK gaat door met het uitreiken van PRIMA-vouchers tot de NRK Nieuwjaarsbijeenkomst in 2010. Daarna worden de deelnemende bedrijven onder de loep genomen, zodat de prijswinnaar bekend kan worden gemaakt op de Nieuwjaarsbijeenkomst 2011.

Informatie: www.nrk.nl/ledennet/duurzaamheidmvo of Jacqueline de Waal, tel. 070 444 0683.

PVC-aanpak Vinyl 2010 ligt op koers

Ten Hove (Wavin): 'In vervolgtraject grotere rol voor afnemers in de keten'

Vinyl 2010, het Europese initiatief van de PVC-industrie rondom duurzaamheid en productverantwoordelijkheid, leidt tot zichtbare resultaten. Voor het vervolg heeft Wavin-topman Henk ten Hove wel een paar wensen. Zo moet 'de keten' in zijn geheel meer betrokken worden, moet het duurzaamheidsaspect meer naar buiten worden gebracht en moeten de ontsnappingsmogelijkheden voor free riders worden verminderd.

PVC is een hoogwaardig, veel toegepast materiaal met een potentieel lange tot zeer lange levensduur en een goed beheersbaar productieproces. Het wordt dan ook onder meer toegepast in leidingssystemen, raamprofielen, verpakkingen en vloerbedekking. Eind negentiger jaren ontstond er echter een maatschappelijke discussie rondom PVC die deels op feiten en deels op emotie was gebaseerd.

De PVC-industrie heeft die discussie aangegrepen om met de gehele keten op basis van een vrijwillig arrangement op Europees niveau een aantal milieuaspecten te adresseren en verbeteringstrajecten in gang te zetten. Zo is er een impuls gegeven aan het inzamelen en hergebruik van PVC en is een aantal additieven zoals cadmium en lood (gedeeltelijk) uitgewisseld voor alternatieven. Leveranciers en verwerkers van PVC hebben zich hiervoor verenigd in Vinyl 2010, die zich met de uitvoering heeft bezig gehouden.

Inmiddels nadert het jaar waarin de finale resultaten van het programma zichtbaar moeten zijn. Reden om met een van de bestuursleden van Vinyl 2010 te evalueren: Henk ten Hove, lid van de Raad van Bestuur van Wavin, marktleider in kunststofleidingssystemen in Europa. De onderneming levert systemen op terreinen als drinkwatervoorziening, klimaatbeheersing, regen- en afvalwaterverwerking, water- en gasdistributie en telecommunicatietoepassingen. Wavin telt zo'n 6.700 medewerkers en rapporteerde over 2008 een omzet van

bijna 1,6 miljard euro. Het bedrijf is genoteerd op NYSE Euronext in Amsterdam.

Waardering

"Vinyl 2010 is met name de laatste jaren goed op gang gekomen", vindt de Wavin-topman. "De inzameling en recycling van gebruikte PVC-producten gaat de goede kant op, cadmium is verdwenen en lood zal uiterlijk in 2015 vervangen zijn. De industrie heeft zich met dit vrijwillig arrangement van haar betere kant laten zien."

De industrie ontmoet daarvoor waardering in Brussel, ervaart hij. "Maar waar het nu om gaat is dat we het project goed vervolgen en meer betrokkenheid creëren in de hele keten. Vinyl 2010 is in het leven geroepen vanuit een defensieve gedachte. Er was kritiek op het product en die kritiek trokken wij ons aan. De nieuwe uitdaging is PVC te profileren vanuit het gezichtspunt van duurzaamheid: we hoeven ons nergens voor te schamen, want we leveren producten en materialen die bijdragen aan verduurzaming van de samenleving."

Wavin doet dat al langs verschillende wegen: door klanten concepten aan te bieden voor de opvang en hergebruik van regenwater en klimaatbeheersingsystemen met minder energieverbruik en in het productieproces met energiebesparingsprojecten en het stimuleren van gebruik van gerecycled materiaal. Dat laatste wordt nog niet overal met enthousiasme begroet. "De kwaliteit van producten met hergebruikt PVC is prima, zo laten testen zien, maar in de perceptie

van sommige afnemers, met name in landen buiten Nederland, is het inferieur. We moeten er harder aan trekken om dat beeld te veranderen", aldus Ten Hove. In de Europese Unie wordt jaarlijks zo'n 5,5 miljoen ton PVC toegepast. Via het Vinyl 2010 concept wordt per jaar 200.000 ton ingezameld voor hergebruik. Volgens critici een te lage opbrengst in verhouding tot de jaarproductie. Ten Hove: "Dan gaan critici voorbij aan het gegeven dat PVC lang meegaat – voor leidingssystemen tot meer dan 70 jaar – en dat er doorgaans geen technische reden is om het product te vervangen. Dus wat je terugkrijgt zijn producten met een minder lange levensduur, zoals raamprofielen. Die tak doet

"Focus omdraaien van defensief en bedreigend naar kansen voor duurzaamheid"

veel aan recycling. Daarnaast hebben we nog de categorie flexibele verpakkingen. Dat is lastiger in te zamelen en terug te winnen, want het zit verscholen in het huis- en industrieafval."

Financiering

Het proces van inzamelen en hergebruiken van PVC wordt binnen Vinyl 2010 voor 70 procent gefinancierd door grondstofleveranciers en voor 30 procent, via de Vinyl Foundation, door de verwerkers.

De grondstofleveranciers (ca. 15) zijn goed georganiseerd en zij komen in belangrijke mate hun verplichtingen na. De kunststofverwerking is veel meer gefragmenteerd en ook minder georganiseerd. De 30 procent die zij op basis van vrijwilligheid moeten opbrengen wordt gedragen door minder dan de helft van het aantal verwerkers. En dat stoort Ten Hove.

“Als je kiest voor een vrijwillig arrangement in plaats van een wettelijke regeling, loop je het risico van free riders.” Het is een moeilijke keuze, geeft hij toe: “Als de overheid iets verbiedt heb je geen last van free riders, een verbod geldt voor iedereen. Aan andere kant houdt de overheid geen rekening met

specifieke omstandigheden, en is er minder ruimte voor flexibiliteit in het proces. Ik heb dus een voorkeur voor vrijwilligheid en neem de free riders op de koop toe, maar het hangt dan wel af van de vraag in welke mate dat verschijnsel zich voordoet. Honderd procent participatie is niet haalbaar, maar 70 procent in de hele industrie wel. Het gaat per slot van rekening niet om onoverkomelijke bedragen. In de sector leidingsystemen wordt per jaar 1,4 miljoen ton verbruikt. Per ton betalen we 35 eurocent voor het recyclingtraject. Ik vind het jammer dat niet alle bedrijven hun verantwoordelijkheid op dit vlak nemen. In een volgende ronde moeten we iets inbouwen waardoor de mogelijk-

heid om te ontsnappen wat kleiner wordt. Vrijwillige afspraken blijven mijn voorkeur hebben: ze stimuleren, zijn toegesneden op de mogelijkheden van de industrie en ze dragen bij aan een positief beeld van de industrie. Maar de nadelen daarvan moeten ondervangen worden.”

Van push naar pull

In het vervolg op Vinyl 2010 ziet Ten Hove bij voorkeur niet alleen een focus op PVC, maar alle kunststoffen, ook polyolefynen. Naast de wijziging van de invalshoek naar duurzaamheid zou hij ook een grotere rol voor afnemers in de keten toejuichen. “Vinyl 2010 is begonnen vanuit een defensieve gedachte en heeft zich gericht op de politiek om de perceptie van PVC te veranderen. Dat is gelukt en we worden serieus genomen. Maar onze klanten zijn onvoldoende geïnvolveerd. Dat moet veranderen, van push naar pull. Klanten moeten overtuigd worden dat producten met gerecycled materiaal kwalitatief goed en concurrerend zijn en hoog op de duurzaamheidsladder staan.”

Ten Hove zou in dat verband graag zien dat overheden kritisch kijken naar verboden op hergebruikt PVC, zoals die hier en daar gelden. De Deense overheid bijvoorbeeld verbiedt de toepassing van hergebruikt materiaal in drukloze buizen als er lood in zit. De Denen willen geen lood in nieuwe buizen en dan ook niet in gerecycled materiaal.

“Als we willen recyclen, dan moeten we iets met oude materialen waar lood in zit. Als je die niet mag gebruiken in gerecyclede producten, dan hebben we een probleem. Daarover zijn we als industrie in gesprek met de Europese Commissie. Zulke wettelijke belemmeringen maken recyclen een stuk lastiger.” Ten Hove ziet de toekomst zeker niet somber in. “Mijn eigen bedrijf ziet duidelijk meer kansen als het gaat om duurzaamheid dan bedreigingen, wij doen dit al langer. De uitdaging is om klanten meer duurzame en tegelijkertijd concurrerende oplossingen te bieden”, stelt hij tot besluit. <<

Ten Hove (Wavin): “Vinyl heeft zich in de communicatie vooral gericht op de politiek. In het vervolgtraject moeten onze klanten er meer bij betrokken worden.”



'It's not a plastic bag'

Kunststof is overal

100 Jaar kunststof is vorig jaar uitgebreid gevierd. Kunststof- en rubberproducten zijn een onmisbaar deel van ons leven. Deze tekst kan ik niet typen zonder kunststof-toetsenbord, e-mailen van de tekst wordt mogelijk dankzij kunststof, net als het printen van deze NRK Netwerk. Een blad dat in folie wordt geseald, omdat het de optimale verpakking is. Vergelijkbare ketens kun je beschrijven voor vrijwel alle zaken die we als mensen belangrijk vinden en doen.

De opmars van rubber- en vooral kunststofproducten is enorm. Neem Nederland. De omzet in rubber- en kunststofproducten was in 1970 € 500 miljoen. In 2008 is dat € 7,7 miljard.



Onze snelle groei gaat niet ongemerkt voorbij. Het mooiste voorbeeld kwam ik op vakantie tegen. Een product dat zich nadrukkelijk als niet-kunststof neerzet. Een mooie tas trouwens.

De fabrikant heeft een nichemarkt bedacht. Of dat slaagt is de vraag. Maar opvallend is dat er blijkbaar een markt is, omdat er mensen zijn die anderen willen laten weten "ik heb niets met kunststof". Gelukkig mag dat. We leven in een vrije Europa. Voor ons is het waarom wel interessant. Waarom zo negatief?

Het is vast niet (alleen) kinnessinne omdat kunststofproducten de markt veroveren. Wat wel? Omdat de kunststofproducten van de jaren '80 te technisch waren en de menselijke maat misten? Kan, maar gelukkig hebben de bedrijven met klanten en ontwerpers grote vooruitgang gemaakt.

Is het dan omdat kunststofproducten gevaarlijk zijn? Het lijkt mij niet, eerder het tegendeel. We eten en drinken gezond door kunststofverpakkingen. Rijden veiliger door schokabsorberende kunststofbumpers en de kunststofairbag. Blikschade is een onjuiste benaming, want vaak is het kunststofschaad.

Moeten we het dan zoeken in milieu issues? Ik denk het wel.

Als we praten over milieu of beter gezegd duurzame ontwikkeling zijn er twee realiteiten die botsen. Eerst het beeld van de industrie. Wij hebben al veel geïnvesteerd en dat blijven we ook doen in schoon produceren, energiezuinige producten en het ontwikkelen van producten met een 'wieg tot wieg'-visie. Maar we zijn er niet, er blijft veel werk te doen. Sluit ik af met het beeld van de burger of consument. Die ziet en hoort over kunststofproducten in relatie tot ongewenste fenomenen. Denk aan zwerfafval, maar ook meer recent aan de 'plastic soup', de ophoping van kunststofafval in de oceanen. Of het nu waar is of niet, het is de beeldvorming die in onze moderne maatschappij de besluiten bepaalt.

De opdracht is daarmee duidelijk.

Als industrie moeten we in gesprek. Keer op keer, om te luisteren en met argumenten het beeld recht te zetten. Om terechte kritiek op te pakken en weg te nemen. Dat is wat een verantwoordelijke industrie doet.

Erik de Ruijter
algemeen directeur



met opklapbare Cargoshell

In de Rotterdamse Cruise Terminal presenteerde ondernemer René Giesbers onlangs een werkend prototype van zijn nieuwe container-concept Cargoshell, een inklapbare container van composiet. Hij deed dit in bijzijn van o.a. havenwethouder Lucas Bolsius. Het prototype van de Cargoshell is gemaakt door Poly Products uit Werkendam.

Een greep uit de voordelen:

Cargoshell is gemaakt van composietmateriaal en is daardoor veel lichter dan een stalen container. Het vervoeren van een lichte container kost minder energie en zorgt daardoor voor een aanzienlijke CO₂-reductie. Daarnaast is het volume van lege Cargoshells veel kleiner omdat ze ingeklapt kunnen worden als ze gelost zijn.

Per transport kunnen bovendien meerdere lege Cargoshells worden vervoerd. Bijkomend voordeel is de grote afname van het transport van lege containers. Als alle stalen containers vervangen worden door Cargoshells, neemt het aantal transportkilometers af met 75%, claimt Giesbers.

Cargoshell biedt ook voordelen bij vervoer van aan bederf onderhevige waar. Composiet is een isolerend materiaal, zodat voor geconditioneerd vervoer een beter geïsoleerde container kan worden ontwikkeld. Daardoor is er minder energie nodig om de lading op temperatuur te houden.

De containerwand laat radiografische signalen door. Signalen die uitgezonden worden door gps-satellieten kunnen dus goed worden ontvangen en informatie kan worden uitgezonden, bijvoorbeeld voor positiebepaling.

Het prototype bewijst dat het idee realiseerbaar is. "Het is nu aan de industrie, de overheid en financiële partijen om de stap te maken van de initiële plan- en ontwikkel-fase naar productie op grote schaal", aldus Giesbers.



De inklapbare container van composiet

