

Consument reageert positief op duurzame verpakking

‘Verpakker met visie denkt in regranulaat’, dat was de titel van het seminar dat de VMK en Nedvang organiseerden op 18 november 2010. “Consumenten willen duurzame oplossingen”, sprak dagvoorzitter Ab Hordijk in zijn openingswoord. Meerdere wegen leiden naar Rome, maar recycleat speelt een steeds prominentere rol bij duurzaamheid.

In 2020 mag elk product nog maar de helft van de huidige hoeveelheid CO₂ uitstoten, de helft van het water verbruiken, de helft van het afval produceren en moeten alle agrarische grondstoffen uit duurzame landbouw komen. Dat stelt Unilever in zijn Sustainable Living Plan, dat het concern medio november lanceerde. En Unilever staat niet alleen. Arjan Hagoort (European new business development manager, Sharpak) toonde in zijn presentatie claims van retailers op het gebied van duurzaamheid. Zo wil Tesco in 2010 25% minder verpakking hebben gebruikt en Morrisons streeft naar een vermindering van 15%. Carrefour zet fors in op vermindering van energieverbruik. Dichter bij huis, Ahold, stelt zichzelf ten doel om minder afval te genereren en mensen te stimuleren te recyclen. Verbetering van energie-efficiency en vermindering van de CO₂-voetafdruk horen daar bij.



Arjan Hagoort (Sharpak)



Ab Hordijk opent als dagvoorzitter het VMK/Nedvang-seminar

Duurzaamheid bij Coca-Cola

Ook Coca-Cola doet er aan mee. “Wij integreren duurzaamheid in al onze activiteiten”, sprak Lianne Zevenbergen, public affairs & community coördinator bij Coca-Cola Enterprises Nederland. “Wij kijken naar mogelijkheden tot verlaging van ons energieverbruik, naar de CO₂-voetafdruk van het bedrijf en naar wegen om onze verpakkingen duurzamer te maken. Maar onze inzet gaat verder dan het milieu. We kijken bijvoor-

beeld ook naar overgewicht en stimuleren een gezond leefpatroon.” Het blijft niet bij beleidspunten alleen, Coca-Cola zet concrete projecten op. Zevenbergen: “We zetten nu koelkasten neer met deuren, wat een energiebesparing oplevert van 35%. In Dongen draait de fabriek geheel op groene stroom en sinds kort rijden we met lange eco-combi vrachtwagens, zodat er meer pallets per rit kunnen worden vervoerd.” *(zie verder op pagina 2)*

En verder:

Nieuws uit VMK-gelederen	pag. 3
(Inter)nationale wet- en regelgeving	pag. 4
Duurzaamheid bevordert inzet recycleat in kunststofverpakkingen	pag. 6
Verpakkingsflitsen	pag. 8

Drieslag

Sharpak werkt aan verduurzaming van verpakkingen middels: reduce, recycle and reformulate. Coca-Cola hanteert een vergelijkbare drieslag: reduce, reuse en recycle.

Om te komen tot minder materiaalgebruik hebben beide bedrijven gekeken naar optimalisatie van het ontwerp van de verpakking. De verpakkingen van Coca-Cola zijn bijvoorbeeld steeds lichter geworden. "De zijanten van onze blikjes zijn nu slechts zo dik als een mensenhaar, maar ze zijn nog altijd sterk. De blikjes zijn 30% lichter, de glazen flesjes 12% en de PET-flesjes 38%," aldus Zevenbergen. Het concern werkt daarbij samen met toeleveranciers in de keten, zoals bleek uit de gewichtsbesparing op de schroefdop. "Dat is gerealiseerd in nauwe samenwerking met de kunststofverwerkende industrie waar wij de preforms van betrekken."

Materiaaldeskundigen hebben bij Sharpak bovendien de gebruikte materialen onder de loep genomen om de CO₂-voetafdruk te verlagen.

Inzameling en recycling

De inzameling van kunststofverpakingsafval van bedrijven liep al goed, en sinds een paar jaar worden kunststofverpakkingen ook bij huishoudens ingezameld. Het inzamelgebied voor burgers wordt binnenkort verder uitgebreid.

"Momenteel wordt 87% van de blikjes uit het afval gehaald met nascheiding, de horecafles wordt 30 keer hergebruikt en vervolgens gerecycled, en 95% van de grote PET-flesjes wordt ingezameld en gerecycled. Het is de bedoeling dat de kleine PET-fles via Plastic Hero wordt ingezameld," vertelde Lianne Zevenbergen. "De inzameling van kleine PET-flesjes wil Coca-Cola een extra stimulans geven door de flesjes met Plastic Hero's straks ook op zogenaamde out-of-home locaties in te zamelen. Denk aan hotels, kantoren, bioscopen, etc."

Vraag naar recycleat

De aandacht voor duurzaamheid heeft ervoor gezorgd dat Sharpak meer en meer recycleat toepast in de voedselverpakkingen die het bedrijf

produceert. Het thermovormbedrijf extrudeert zijn eigen folie. "We hebben een belangrijke stap gezet met het gebruik van post-consumer recycleat uit het Verenigd Koninkrijk en de rest van Europa in onze APET vleesverpakkingen. We introduceren momenteel ook post-consumer recycleat in onze PP kipverpakkingen", vertelde Hagoort. het bedrijf zet bovendien in op materiaalreductie. "Door minder materiaal te gebruiken en het deksel van de verpakking weg te laten, het wordt nu dicht geseald, hebben we 33% bespaard in gewicht." Coca-Cola past ook gestaag meer gerecycled materiaal toe in zijn verpakkingen. Zevenbergen: "In onze glazen flessen gebruiken we 60% gerecycled glas, in de blikjes 55% gerecycled staal en in de PET-flessen – groot en klein – 25% gerecycled PET. Ik heb begrepen dat we met de PET-flessen nog niet verder kunnen door de grote hoeveelheden gerecycled PET die we vragen, maar dat willen we wel."

Supermarkt en verpakking

Dat retailers en fabrikanten van levensmiddelen en dranken zich werpen op duurzaamheid verrast Arjan Hagoort niet: "Consumenten reageren positief op milieu-inspanning van retailers. Ruim een derde van de consumenten zou zelfs van supermarkt veranderen als een andere beter scoort op duurzaamheid. Het belang van aandacht voor het milieu geldt ook voor verpakkingen. Hoe minder verpakking of hoe beter de verpakking kan worden gerecycled, hoe liever de consument het heeft." Hij brak een lans voor meer aandacht



Lianne Zevenbergen (Coca-Cola Enterprises Nederland)

over het nut van verpakkingen. "Verpakkingen staan slecht in het nieuws, meestal onterecht. Mensen gaan er gemakkelijk aan voorbij dat verpak-



kingen bijdragen aan het behoud van onze voedingsmiddelen. We moeten ons realiseren dat in Europa slechts 2 tot 3% van het voedsel verloren gaat voordat het in de supermarkt terecht komt. In ontwikkelingslanden is dat wel anders: daar gaat 50% van het voedsel verloren, al voordat het in de winkels ligt." Zal er op den duur minder verpakt worden door het slechte imago en alle aandacht voor duurzaamheid? Hagoort: "We gaan juist veel meer verpakken. Niet omdat wij dat perse willen, dat wil de retailer."

Meer informatie over het VMK-seminar staat op pagina 6-7

Verwarring over kunststofverpakking en in de media

De opmerking van Ruud Sontag (bestuursvoorzitter Van Gansewinkel Groep) in het tijdschrift P+ dat 80% van het ingezamelde kunststof in Duitsland wordt verbrand, zorgde voor veel media-aandacht. Nedvang bracht er tegenin dat 80% van het kunststofafval wordt gerecycled, maar de berichtgeving leidde al met al tot grote verwarring. Reden voor de VMK om haar achterban de cijfers te verstrekken.

Cijfers 2009

In 2009 is 422 kton kunststofverpakkingen nieuw op de markt gebracht. Hiervan werd 39% gerecycled, 22% als brandstof ingezet en 39% verbrand met energieretourwinning in een afvalverbrandingsinstallatie (AVI). De verbranding in een AVI vindt overwegend in Nederland plaats. Kunststofverpakkingen afkomstig van bedrijven leveren met 29 procentpunt de grootste bijdrage aan het recy-

clingpercentage van 39%. Door toedoen van VKR-leden - en zonder tussenkomst van Nedvang - worden deze verpakkingen voor meer dan 85% gerecycled. Een verdere toename naar 90% wordt op termijn verwacht. Kunststofverpakkingen afkomstig van huishoudens en statiegeldflessen leverden in 2009 een bijdrage van resp. 4 en 6 procentpunt aan het recyclingpercentage van 39%. Het is de verwachting dat de recycling van deze verpakkingen de komende jaren flink zal toenemen.

Vooruitzichten

Gemeenten haalden in 2009 25,2 ton kunststofverpakkingenafval op, waarvan 80% als materiaal wordt hergebruikt. Gezien het verloop van de inzameling zal dit jaar ca. 80 kton kunststofverpakkingen uit huishoudens worden ingezameld. Dat is een verdrievoudiging van de hoeveelheid in 2009. Het totale recyclingpercentage van kunststofverpakkingen zal hiermee waarschijnlijk stijgen van 39% naar 50% of meer. Informatie: VMK, Harry Lucas, vmk@nrk.nl.

Hordijk draagt VMK's voorzittershamer over



Aftredend VMK-voorzitter
Ab Hordijk

Ab Hordijk heeft op 18 november 2010 afscheid genomen als voorzitter van de VMK. Hij draagt de voorzittershamer over aan Joan Hanegraaf (Oerlemans Packaging), die de taken overneemt. Ab Hordijk heeft zijn bestuurstaken en het voorzitterschap voor de VMK met grote inzet en bevologenheid uitgevoerd.

De VMK-voorzitter moest de voorzittershamer over-

dragen vanwege statutaire redenen. Hij heeft er twee bestuurstermijnen van vier jaar op zitten en nog een extra jaar met toestemming van de Ledenvergadering. Eind 2001 werd Hordijk benoemd als bestuurslid van de VMK en op 17 april 2008 als voorzitter van de vereniging.

VMK benoemt Van Leeuwen



Tijdens VMK's Ledenvergadering van 18 november 2010 is Peter van Leeuwen benoemd in het VMK-bestuur. Van Leeuwen is in het dagelijks leven werkzaam als managing director van Van der Windt Verpakkingen BV.

VMK blijft vertegenwoordigd in kunststofinzameling

Met het aftreden van Ab Hordijk als VMK-bestuurder viel ook de vertegenwoordiging weg in het algemeen bestuur van Nedvang. Anton Brouwer, tevens lid van het VMK-bestuur, heeft hem in deze functie opgevolgd. Een andere plaats die vrij was gevallen, betrof de Raad van Commissarissen van Kunststof Hergebruik BV. Het bedrijf verzorgt de sortering van het kunststofverpakkingenafval dat gemeenten hebben ingezameld. Commissaris Wido Waelpuut (LyondellBasell Europe) had een functie buiten de kunststofsector aanvaard, maar is inmiddels opgevolgd door T. Zwuygers, die bij hetzelfde concern werkzaam is als vice-president supply chain.

Gering klimaateffect verpakkingenbelasting

Volgens Onderzoeks- en adviesbureau CE heeft de verpakkingenbelasting nog nauwelijks effect gehad op de verpakkingenmarkt. Het onderzoek spitte zich toe op de klimaateffecten van de verpakkingenbelasting. CE voerde een kwalitatieve analyse uit aan de hand van achttien diepte-interviews met spelers op de verpakkingenmarkt, buitenlandse ervaringen, relevante prijselasticiteit en experts.



De onderzoekers concluderen dat bij het grootste deel van de bedrijven de belasting nog niet tot grote veranderingen heeft geleid. Verwacht wordt dat het voor de langere tijd (10 jaar) wel het geval zal zijn. Genoemde redenen voor het beperkte effect: de slechts kleine financiële prikkel die de belasting biedt. Naast kosten bepalen ook andere factoren de verpakkingenstrategie van bedrijven, het internationale karakter van de verpakkingmarkt en het ontbreken van een stabiel beleidskader.

Afvalpreventie krijgt hoge prioriteit

Er is nieuwe Europese wetgeving voor afvalstoffenpreventie in de maak. Deze wordt eind 2011 ingevoerd. De nieuwe Europese regelgeving eist meer preventie, meer hergebruik en efficiëntere toepassing van grondstoffen. De Nederlandse Wet Milieubeheer is aangepast om straks aan de nieuwe regelgeving te kunnen voldoen. Preventie heeft daarin een hogere prioriteit gekregen dan voorheen.

De Europese wetgeving geeft nieuwe definities van afvalstoffen om de gescheiden inzameling,



De EU streeft naar een Europese recyclingmaatschappij met een gemeenschappelijke markt voor afvalstoffen

hergebruik, recycling en nuttige toepassing verder te stimuleren. De regelgeving biedt mogelijkheden om bepaalde afvalstromen niet meer als afval te typeren. Er komen richtlijnen wat wel of niet tot afvalstof wordt aangemerkt. De Europese Commissie buigt zich nog over de criteria.

EuPR: kunststofafval moet in EU blijven

De Europese brancheorganisatie van kunststof-recyclingbedrijven EuPR heeft Europarlementariërs verzocht om de export van kunststofafval vanuit de EU te beperken en herverwerking in Europa te stimuleren. Tweederde van het totale kunststofafval wordt momenteel naar landen buiten de EU afgevoerd. De EuPR stelt dat Europese recyclingbedrijven in gevaar komen door de export.

EuPR-voorzitter Bernard Merckx noemde tien actiepunten die Europese en nationale autoriteiten zouden moeten ondernemen om meer kunststof mechanisch te recyclen. Volgens Merckx kan Europa bovendien 50.000 extra 'groene' banen creëren door kunststofafval in de EU te houden en te recyclen.

Gecertificeerde composteerbare verpakkingen

Het certificaat ISO 17088 voor composteerbare verpakkingen bepaalt niet alleen wat het resultaat van composteren moet zijn, maar ook wanneer het resultaat goed is. Huishoudelijk (gemengd) afval kan bijvoorbeeld wel goed worden gecomposteerd, maar de kwaliteit ervan is meestal onvoldoende. Om goede compost te kunnen produceren is het van belang om goed te scheiden. 'Clean in, clean out' vormt namelijk de basis voor goede compost. 'Groene verpakkingen' mogen ook in de GFT-bak, maar dat zit bij de consument nog niet tussen de oren. De ISO-certificering toont twee manieren van composteren: afbraak op chemisch moleculair niveau en afbraak op fysiek niveau (desintegratie). Bij biodegradeerbaarheid is de gestelde ISO-norm streng, maar voor verpakkingen zijn er uitzonderingen. Als er bijvoorbeeld minder dan 1% lijm in de verpakking is verwerkt, hoeft biodegradeerbaarheid niet te worden aangetoond.

Strengere eisen voor inktmigratie

Er komen EU-voorschriften voor verpakkingdrukwerk. Voor dit jaar komen de aanpassingen voor gebruik van inkt op verpakkingen vooral uit Zwitserland, waar een wettelijke regeling werd uitgewerkt. Na een overgangperiode van twee jaar is deze regeling per 1 april van dit jaar echt van kracht geworden.

Aangenomen wordt dat de Zwitserse maatregelen con-

Minder tubes geproduceerd

De economische crises heeft op verschillende manieren invloed op de tubemarkten in Europa. In 2009 daalde het aantal geproduceerde tubes met 5,3% ten opzichte van het jaar daarvoor. De cosmetica-industrie (40% tube-marktaandeel) kende een daling van 8,5%, de farmaceutische industrie 6,2% en de huishoudelijke en industriële producten 7,4%. De hoeveelheid tubes in de tandpasta- en voedingssector stabiliseerde in 2009.

Rosebag naar Van der Windt

Van der Windt Verpakking uit Honsersdijk heeft per 1 oktober de verkoop- en merkrechten overgenomen van de Rosebag, een exclusieve verpakking voor rozen. Met de overname van de Rosebag versterkt Van der Windt het sierteeltassortiment.

De chique cadeauverpakking voor één roos is al in 27 landen verkrijgbaar en voorzien van meerdere thema's in diverse talen.

Verfblik wordt van kunststof

Het oude verfblik – een ontwerp uit de 19e eeuw – is vervangen door een gebruiksvriendelijker kunststofversie, de revolutionaire vierkante 'Paintcan' van Histor. Dit 'nieuwe blik' won op 5 oktober 2010 meteen De Gouden Noot en is door PPC-coatings met Welldesign en Omefa samen ontwikkeld.

De Zilveren Noot was voor SCA Packaging en Synprodo nam de Bronzen Noot in ontvangst voor het kunststofmateriaal BioFoam®.

Siem Haffmans ontvangt lintje voor duurzaamheid

Siem Haffmans ontving begin september een 'duurzaam lintje' van inmiddels ex-minister Tineke Huizinga. Haffmans is als senior adviseur bij Partners for Innovation o.a. actief met kunststofverpakkingen. Volgens de jury is hij een bescheiden en stille kracht achter de stimulering en ontwikkeling van duurzame producten in diverse industriële sectoren.

Klößner Pentplast breidt uit

De Noord-Amerikaanse Klößner Pentaplast Group heeft een nieuwe polyester productielijn toegevoegd aan haar productiefaciliteit in Virginia. Klößner is producent van rigide polyester films.

Kunststofnoviteiten

Op de onlangs gehouden K2010 werden veel noviteiten gepresenteerd op het gebied van nieuwe kunststoffen, waaronder steeds dunnere films. Woog een sterke film een paar jaar geleden nog 30 gr/m², tegenwoordig weegt het met 14 gr/m² minder dan de helft. Voor voedselverpakkingen zijn vijflaagse films vaak standaard en zeven- en negenlaagse samenstellingen niet meer buitengewoon. Het kan nog meer. Amerikaanse bedrijven ontwikkelden systemen die in staat zijn gegoten films te produceren in een bijna ongelimiteerd aantal lagen.

sequenties krijgen voor het EU-beleid, omdat intensief wordt gewerkt aan een update van de kunststofrichtlijnen. Deze update stelt ook eisen aan inkten. Overigens gaat het daarbij niet om een wettelijke regeling voor inkten, maar om de mogelijk migratie van onderdelen van drukinkten. Nu wordt gewerkt met het concept van de functionele barrière. Deze zorgt ervoor dat de migratie van geclassificeerde stoffen onder de toxicologische maximumgrens ligt.

Aanpak zwerfafval kan goedkoper

De publicatie 'Nederland Betaalbaar Schoon' van de Stichting Nederland Schoon geeft aan dat de aanpak van zwerfafval goedkoper kan.

In het boekje staan vijftig aanbevelingen voor een goedkoper zwerfafvalbeleid. Een



halvering van de huidige kosten moet mogelijk zijn, aldus Nederland Schoon. Enkele oplossingen: meer afvalbakken die tijdig worden geleegd, prestatiecontracten en resultaatgericht werken. Gemeenten zouden zichzelf een bezuinigingstaak moeten opleggen van 50 miljoen euro per jaar om het doorvoeren van de maatregelen te stimuleren. Dat zei VNO-NCW-voorzitter Bernard Wientjes tijdens de overhandiging van de publicatie aan de voorzitter van de Tweede Kamercommissie VROM.

Activiteitenbesluit

Op 1 januari 2011 gaan kunststofrecyclers, spuitgieters en extruders over op het Besluit algemene regels voor inrichtingen milieubeheer, kortweg Activiteitenbesluit. Bij de totstandkoming van het besluit is nauw samengewerkt met de NRK en de VMK.

Op www.aim.vrom.nl staat een overzicht op maat van regels uit het Activiteitenbesluit, maar de website geeft nog geen inzicht in de milieueisen op het proces. Tot die tijd kunnen bedrijven daarvoor het werkboek IMT gebruiken, die beschikbaar is via de NRK-site.

Duurzaamheid bevordert inzet recyclaat in kunststofverpakkingen

Kunststofverpakkingen worden volop ingezameld, gesorteerd en gerecycled. Ook de toepassing ervan in kunststofverpakkingen neemt toe. Maar dat kan nog meer. Tijdens het VMK/Nedvang-seminar op 18 november kregen deelnemers inzicht in de ingezamelde stromen en de toepassing van recyclaat in nieuwe verpakkingen.

“Kunststofverpakkingen maken vaak emoties los bij consumenten. U en ik weten als geen ander dat we bij kunststofverpakkingen naast feiten ook met beeldvorming te maken hebben.” Dagvoorzitter Ab Hordijk refereerde aan de uitspraak van Ruud Sondag (Van Ganzewinkel Groep) die stelde dat het kunststofverpakkingafval dat in Nederland wordt ingezameld, vervolgens in Duitsland voor meer dan de helft wordt verbrand. Nedvang stuurde er meteen een persbericht achteraan, maar de beer was los. De kranten doken er bovenop. “Hoe het precies zit?”, vroeg Hordijk. “De heer Sondag had op één punt gelijk: Het ingezamelde kunststofafval wordt inderdaad in Duitsland gesorteerd en herverwerkt. Maar dan houdt het ook op. Van de ingezamelde kunststofverpakkingen wordt meer dan 80%, en dus niet 50% zoals hij zei, als materiaal herverwerkt.”

Inzameling consumentenverpakkingen

De gescheiden inzameling van kunststofverpakkingen bij huishoudens loopt goed, al helemaal gezien het feit dat het pas in 2009 echt op gang is gekomen. VNG en Nedvang bereikten toen overeenstemming over de vergoeding voor de inzameling. “Bijna alle gemeenten zijn



Gerald van Elburg (Nedvang)

inmiddels gestart met de inzameling of nascheiding van kunststofverpakkingafval,” vertelde Gerald van Elburg (adviseur gemeenten bij Nedvang). “Afgelopen week hebben we de Kunststof Kanjer toegekend aan de gemeente Millingen aan de Rijn. Zij waren koploper met 47,9 kg per huishouden per jaar.” De inzamelrespons per huishouden per jaar ligt bij diftar-gemeenten op circa 30 kg en bij niet-diftar rond de 20 kg. Het haalsysteem is het succesvolst.

Sortering straks ook in Nederland

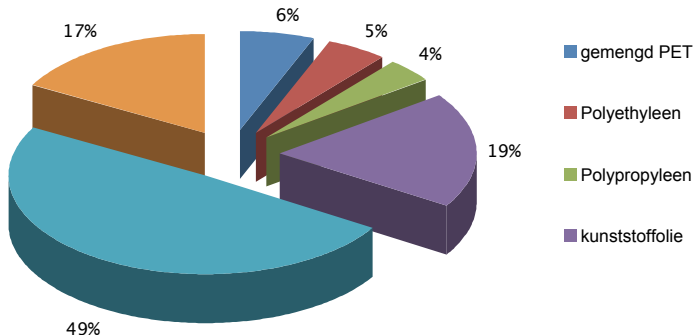
Met de toenemende inzameling laat ook de sortering een stijging zien.

“Er gaat maandelijks 6.000 tot 7.000 ton de sorteerinstallatie in. De prognose voor 2010 is dat we uitkomen op 83 kton, exclusief business to business”, aldus Van Elburg. Consumenten hebben zich boven verwachting ingespannen om hun kunststofafval te scheiden. Daartoe aangezet door Plastics Hero. De animo is nog pril, zodat berichten over verbranding van het ingezamelde materiaal het draagvlak ernstig kunnen schaden. “Met ingang van 1 april volgend jaar zullen consumentenverpakkingen ook gesorteerd worden in Nederland. SITA gaat dan een deel van het Nederlandse verpakkingafval sorteren in een nieuwe volautomatische installatie in Rotterdam”, vertelde Ab Hordijk.

Verpakkingen van bedrijven

Afgezien van consumentenverpakkingen wordt al jarenlang de relatief schone verpakkingen bij bedrijven ingezameld. Hordijk: “De discussie over recycling van kunststofverpakkingen lijkt alleen over consumentenverpakkingen te gaan. We moeten niet vergeten dat door de inspanningen van het bedrijfsleven tijdens Convenant Verpakkingen II en III nu meer dan 80% van alle bedrijfsverpakkingen wordt gerecy-

Sorteeroutput 2010



In Nederland is al een goede infrastructuur aanwezig voor het herverwerken van gesorteerde kunststoffen



Matthijs Veerman
(Morssinkhof Plastics BV)

cled." De infrastructuur voor het herverwerken van de gesorteerde kunststoffen is dan ook lang aanwezig.

"De traditionele visie op gebruik van recycklaat is anders dan nu", aldus Matthijs Veerman die bij kunststofrecycler Morssinkhof Plastics BV werkzaam is als business development manager. Morssinkhof/Rymoplast is een groep van zeven recyclerende bedrijven met een jaarlijkse productie van meer dan 150.000 ton herwonnen grondstof in de vorm van maalgoed, regranulaat of compound. "Tegenwoordig zetten ondernemers recycklaat in zolang het kostenneutraal is. Kostenvoordeel is al niet meer de vraag. Een ander punt van belang is de continuïteit in grondstofvoorziening. Onze huidige grondstofstromen zijn niet onuitputtelijk, zodat vooral in zeg maar grondstofarme landen het gebruik van secundaire grondstoffen des te belangrijker is. Daarnaast speelt de verlaging van de carbon footprint een belangrijke rol. Bedrijven profileren zich met 'sustainability', maar

dan moeten ze er natuurlijk ook invulling aan geven."

Vraag naar recycklaat

Het doel van alle inzameling, sortering en recycling is dat het kunststofrecycklaat wordt ingezet in nieuwe producten. De drang naar duurzaamheid, waar Veerman over sprak, bevordert het gebruik ervan, maar de toepassing ervan kan verder worden uitgebreid. Een belangrijke voorwaarde voor intensivering is 'design for recycling'. "Houd al bij het opstellen van de specificaties voor nieuwe verpakkingen of producten rekening met inzet van recycklaat," adviseerde Veerman. "Maak bovendien in het ontwerp zodanige keuzes dat inzet van recycklaat mogelijk is. Een heel dunne verpakking bijvoorbeeld bemoeilijkt enerzijds de recycling en anderzijds maakt het de inzet van recycklaat lastiger."

Om te kunnen voldoen aan de behoefte naar hoogwaardig gerecyclede kunststof zijn monostromen essentieel. "Een goede basiskwaliteit biedt mogelijkheden tot upgrading van laagwaardiger materialen," meldde Veerman. Zaken die mechanische recycling bemoeilijken zijn bijvoorbeeld het gebruik van bepaalde additieven en vulstoffen, bedrukking op verpakkingen, de grote diversiteit in gebruikte kunststofsoorten en het gebruik van biodegradable kunststoffen. Matthijs Veerman pleitte daarom voor het bewaken van monostromen en 'closed loops'. "Als de post-consumer-fractie goed wordt gesorteerd, dan kan die stroom zeker worden verwerkt tot een goede hoogwaardige mix. Maar daar moet je dan wel een goede

homogene postindustriële stroom tegenover zetten."

Verpakkers specificeren in recycklaat

"Verpakkers specificeren uiteindelijk met hulp van ketenpartners zoals recyclers en verpakkingenproducenten hun kunststofverpakkingen. Wanneer verpakkers het gebruik van regranulaat voorschrijven wordt daarmee de marktwerking in de recyclingketen bevorderd. Het levert voor de verpakker een duurzamer product op met een beter imago. Producenten en importeurs van kunststofverpakkingen en kunststofrecyclers in Nederland willen verpakkers daarbij graag helpen," sprak Hordijk tot besluit.

Duurzaam verpakken

"Bij duurzaam verpakken worden milieuaspecten geïntegreerd bij het ontwerp van een product/verpakkingcombinatie," vertelde Emiel Hanekamp (senior adviseur bij Partners for Innovation). Hij presenteerde op het seminar het Netwerk Duurzaam Verpakken dat zich richt op mensen uit het mkb die zich professioneel bezighouden met de



Emiel Hanekamp
(Partners for Innovation)

ontwikkeling en inkoop van verpakkingen. Doelstelling is om hen te ondersteunen hun verpakkingen structureel te optimaliseren en te innoveren.



Salade 'on the go'

Veriplast introduceerde de SalaDisc, een transparante saladeverpakking voor onderweg waarin vers fruit, groenten of salades 'on the go' kunnen worden verpakt. De verpakking wordt gemaakt uit APET, dat goede seal- en barrière-eigenschappen heeft. De compartimenten zijn apart te sealen. Het fraaie design van de SalaDisc toont de salade op z'n best.



OpNieuw folie

Oerlemans Plastics brengt een PE-folie voor tassen en folieverpakkingen op de markt, die gemaakt wordt uit afvalfolie uit eigen productie. De recycling van de eigen folie levert een regeneraat op dat 'food proof' is, stelt Oerlemans Plastics. Indien gewenst kan de folie worden voorzien van een BRC-certificaat. De nieuwe folie wordt in diverse kwaliteiten geleverd, toegespitst op de wensen van de klant.

Standaarddeksels net even anders

Kornelis Caps & Closures biedt klanten sinds kort de mogelijkheid standaarddeksels van inmould labels te voorzien. Klanten kunnen zich daarmee eenvoudig onderscheiden. Het label wordt in overleg met de klant ontworpen.



Kornelis boekt ook succes met de e-cap, een deksel waarvoor circa 30% minder PP nodig is dan bij de gebruikelijke deksels. De ervaringen van de eerste gebruikers, producenten van kofficreamers, zijn positief.

Snap-on flip-top dop

Een verzegelbare snap-on flip-top dop; dat is een noviteit van Primapack uit Tiel. Vanwege het gemak voor de consument wordt de gemakkelijk te openen flip-top dop veel gebruikt. De consument wil echter wel zeker weten dat de dop niet eerder van de fles is gedraaid. Reden voor Primapack om een dop te ontwikkelen die er niet meer vanaf kan worden gehaald als hij eenmaal op de flacon is gedrukt. De dop bevat bovendien een verzegeling.

Vereniging Kunststofverpakkingen Nederland

De VMK verenigt de belangen van alle spelers in de keten en treedt op als belangenbehartiger en woordvoerder van de Nederlandse kunststofverpakkingenindustrie. De VMK behartigt de belangen van de 200 aangesloten bedrijven: producenten van en handelaren in kunststofverpakkingen, leveranciers van machines, recyclers en producenten, importeurs en handelaren van kunststoffen en additieven. Met gezamenlijke kracht maakt de branche zich sterk voor een stevige marktpositie van de industrie en handel in kunststofverpakkingen.

Colofon

VMK Impakt wordt uitgegeven door de VMK. Overname van artikelen, mits met bronvermelding, is toegestaan.

Redactie VMK
Postbus 420
2260 AK Leidschendam
Tel.: (070) 444 06 40
Fax: (070) 444 06 61
E-mail: vmk@nrk.nl
Internet: www.vmk.nl

